

Ohlasy na publikačnú činnosť

Prešovská univerzita v Prešove
Filozofická fakulta
Inštitút slovakistiky a mediálnych štúdií

- 1 Karnevalizácia v mediálne širenej popkultúre / Juraj Rusnák.
In: Vplyv globalizácie na mediálnu kultúru. - ISBN 80-80-50-942-5 (2006), s. 277-285.
[RUSNÁK, Juraj]
 - [4] KOVÁČOVÁ, Erika. Socio-kultúrne dôsledky mediálne prezentovanej zábavy. In *(Ko)médiá : vedecké a odborné štúdie zamerané na mediálnu a marketingovú komunikáciu*. Nitra : Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa, 2012, s. 242. ISBN 978-80-558-0191-9.
 - [4] MIKULÁŠ, Peter. K špecifikám podpory cestovného ruchu v slovenských televíziách. In *Kontexty kultúry a turizmu*, ISSN 1337-7760. 2013, roč. 6, č. 1, s. 27.
 - [4] MIKULÁŠ, Peter. *Reality TV*. Bratislava : Iris, 2011, s. 175. ISBN 978-80-89256-63-1.
- 2 "Správy z druhej ruky" : komunikačné stereotypy a ich fungovanie v médiách / Juraj Rusnák. - 1. vyd. - Prešov : Filozofická fakulta PU, 2002. - 153 s. - (Acta Facultatis Philosophicae Universitatis Prešovensis; Monographia 42 ; AFPhUP 77/159). - ISBN 80-8068-160-0.
FF 483/02
[RUSNÁK, Juraj]
 - [4] FERENČÍK, Milan. Identita a zdvorilosť - k problému sociálnej kategorizácie v mediálnom dialógu. In Juraj Rusnák: *Médiá a text*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2005, s. 86.
 - [4] SZABÓOVÁ, Beatrice. Komunikačné stereotypy v rannom rozhlasovom vysielaní alebo čím je ráno ráno. In Juraj Rusnák: *Médiá a text*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2005, s. 220.
 - [3] BOČÁK, Michal. Spravodajské formáty: pohľad na televízne spravodajstvo z diskurzívnej perspektívy. In *Kultura - média - komunikace. Sv. 2 : myšlení komunikace a médií. Diskursivní analýza. Zpravodajství*, ISSN 1804-0365. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2009, s. 194.
 - [3] BOČÁK, Michal. Predstava o médiách - faktor i predmet persuazívnej komunikácie. In *Metody a prostředky přesvědčování v masových médiích : Ostrava 13.-15.9.2005*. Ostrava : Ostravská univerzita, Filozofická fakulta, 2005, s. 38. ISBN 80-7368-101-3.
 - [4] MOCHŇACKÁ, Barbora. CMC ako broadcast code súčasnosti?. In *Média, spoločnosť, mediálna fikcia : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou, ktorá sa konala v dňoch 31. marca a 1. apríla 2008 v Smoleniciach*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2008, s. 61. ISBN 978-80-8105-072-5.
 - [4] BOČÁK, Michal. Formát v mediálnych štúdiách: terminologické úvahy. In *Médiá a text II : [zborník príspevkov z konferencie O interpretácii mediálneho textu konanej 6.-7.12.2007 vo Fričovciach]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Filozofická fakulta, 2008, s. 19. ISBN 978-80-8068-730-4.
 - [4] BOČÁK, Michal. Komunikačné modely v komunikačných a mediálnych štúdiách. In 2. *študentská vedecká konferencia : (zborník príspevkov)*. Prešov : Prešovská univerzita, 2006, s. 433. ISBN 80-8068-511-8. Dostupný na internete
<<http://www.pulib.sk/elpub/FF/Slancova1/index.htm>>
 - [4] GOGOVIÁ, Lenka. Humor - jazyk popkultúry. In *Jazyk - médiá - text : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie ... pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Filozofická fakulta, 2012, s. 62. ISBN 978-80-555-0535-0.

- [4] MERGEŠ, Jozef. Poznámky k bulvarizácii športového spravodajstva. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2011 [cit. 2013-05-14], roč. 2, č. 5. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/5_2011/merges.pdf>
- [4] BOČÁK, M., OBORNÍK, P. Posuny v systéme kódov ako symptómy tabloidizácie televízneho spravodajstva. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2015 [cit. 2016-05-17], roč. 6, č. 23-24, s. 174. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo23-24.html>>
- [4] GOGOŤOVÁ, Lenka. Etnicita v kreslenom humore. In *Médiá a text 5*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015, s. 111. ISBN 978-80-555-1494-9.
- [4] KLINGOVÁ, Jana. "Dialógy o počasí" v rozhlasovom spravodajstve. In *11. študentská vedecká a umelecká konferencia : zborník príspevkov [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2016 [cit. 2017-06-22], s. 292. ISBN 978-80-555-1609-7. Dostupný na internete <<https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Olostiak8>>
- [4] BOČÁK, Michal. Výskum diskurzu televízneho spravodajstva: metodologické aspekty prípravnej fázy. In *Varia XVIII : zborník plných príspevkov z XVIII. kolokvia mladých jazykovedcov (Prešov - Kokošovce - Sigord 3.- 5. 12. 2008)*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2009, s. 44. ISBN 978-80-555-0083-6.
- [4] JENČA, Imrich. *Úvod do teórie žánrov*. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2014, s. 139. ISBN 978-80-8105-545-4.
- [4] ŽILKOVÁ, Marta. Úroveň a rozvoj mediálnej gramotnosti žiakov SŠ Slanická osada. In *Pedagogické rozhľady : odborný-metodický časopis*, ISSN 1335-0404. 2013, č. 4-5, s. 54.
- [3] SMOLÁKOVÁ, Viera. Impersonálne výrazové prostriedky v rozhlase. In *Language and the environment. Tom II [online]*, ISSN 2084-2961. Gliwice : Gliwicka Wyzsza Szkoła Przedsiebiorczosci, 2013 [cit. 2017-08-31], s. 170. ISBN 978-83-61401-88-9. Dostupný na internete <http://gwsp.gliwice.pl/www/files/Wydawnictwo/Language_and_The_Environment_II_GWSP_w.pdf>
- [2] GOGOŤOVÁ, Lenka. Ethnic humour in a multicultural society. In *Ars aeterna*, ISSN 1337-9291. 2016, vol. 8, no. 2, s. 12-24.
- [3] CENKOVÁ, Renáta. Stereotypy v rozhlasovej reklame. In *Mediální studia : odborný časopis pro kritickou reflexii médií*, ISSN 1801-9978. 2017, roč. 11, č. 1, s. 85.
- [3] GOGOŤOVÁ, Lenka. Humor ako transkultúrný fenomén. In *Trends in Slavic studies*. Moskva : Krasand, 2015, s. 471. ISBN 978-5-396-00701-7.
- [4] BOČÁK, Michal. Mediálne texty ako neskolaudované križovatky (k samoučelnosti intertextuality v textoch populárnych médií). In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2017 [cit. 2017-09-11], č. 29-30, s. 17. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo29-30.html>>
- [4] JENČA, Imrich. *Úvod do teórie žánrov*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2015, s. 139. ISBN 978-80-8105-756-4.
- [3] TKÁČOVÁ, Hedviga. Tras las fronteras: las sectas y su llamado al público en el espacio virtual en Eslovaquia. In *Los medios del futuro : entre la libertad condicional y la búsqueda de la verdad*. Mexiko : Universidad de Guadalajara, 2017, s. 88. ISBN 978-607-742-650-9.

3 Dve štúdie o Pavlovi Jozefovi Šafárikovi / Peter Káša, Juraj Rusnák. - 1. vyd. - Prešov : Filozofická fakulta v Prešove Univerzity P. J. Šafárika v Košiciach, 1995. - 119 s. - ISBN 80-88722-14-4.

FF 7/95

[KÁŠA, Peter (50%) - RUSNÁK, Juraj (50%)]

- [4] RIŠKOVÁ, Lenka. Tatranská Múza s lírou slovanskou - otázniky nad Šafárikovým (básnickým) prvenstvom. In *Slovenská literatúra : revue pre literárnu vedu*, ISSN 0037-6973. 2011, roč. 58, č. 3, s. 257.
- [5] TUREČEK, Dalibor. Dve štúdie o Pavlovi Jozefovi Šafárikovi. In *Slavia : časopis pro slovanskou filologii*, ISSN 0037-6736. 1998, roč. 67, č. 3, s. 394.
- [6] HORECKÝ, Ján. Dve štúdie o Pavlovi Jozefovi Šafárikovi. In *Jazykovedný časopis*, ISSN 0037-6973. 1997, roč. 48, č. 1, s. 54-56.
- [4] SABOL, Ján S. *Teleologický a estetický status slovenského klasicizmu*. 1. vyd. Prešov : Vydavateľstvo Michala Vaška, 2007, s. 100. ISBN 978-80-7165-646-3.
- [3] GOSZYŃSKA, Joanna. *Mit Janosika w folklorze i literaturze slowackiej XIX wieku*. Warszawa : Wydział Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego, 2001, s. 283. ISBN 83-915364-0-8.
- [3] HUDYMAČ, Aleksandra. *"Wola ich ludzka jest, nasza - boska"*. 1. vyd. Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2014, s. 232. ISBN 978-83-233-3766-9.
- [5] MIKULÁŠEK, Alexej. Dve štúdie o Pavlovi Jozefovi Šafárikovi. In *Opera Slavica : slavistické rozhledy*, ISSN 1211-7676. 1996, roč. 6, č. 1, s. 63-65.

- 4 Homo popularis: homo medialis? : popkultúra v elektronických médiách / Juraj Rusnák ; Recenzenti Vladimír Patráš, Juraj Malíček. - 1. vyd. - Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2013. - 139 s. - (Acta Facultatis Philosophicae Universitatis Prešovensis. Vysokoškolská učebnica 52 ; AFPh UP 36/449). - ISBN 978-80-555-0720-0.

FF 1352/13

[RUSNÁK, Juraj]

- [6] GLADIŠ, Marián. Popkultúra a elektronické médiá. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2013 [cit. 2013-10-02], roč. 4, č. 14. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/14_2013/gladis.pdf>
- [6] GLADIŠ, Marián. O fenoméne popkultúry v elektronických médiách = On the phenomenon of pop culture in the electronic media. In *Otázky žurnalistiky : časopis pre teóriu, výskum a prax prostriedkov masovej komunikácie*, ISSN 0322-7049. 2013, vol. 56, č. 1-2, s. 171-172.
- [4] PATRÁŠ, Vladimír. O (ne)konštituovaní štýlu v elektronicky podmienenej komunikácii. In *Registre jazyka a jazykovedy (II) : na počesť Daniely Slančovej*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2014, s. 189. ISBN 978-80-555-1112-2.
- [4] VEĽASOVÁ, Jana. Individuálny štýl Adely Banášovej. In *Médiá a text 5*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015, s. 430. ISBN 978-80-555-1494-9.
- [4] RONČÁKOVÁ, Terézia. Aktuálne tendencie vývoja žurnalistických žánrov : niekoľko podnetov v kontexte slovenských spoločenských týždenníkov. In *Médiá a text 5*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015, s. 335. ISBN 978-80-555-1494-9.
- [4] ŠOLTÉSOVÁ, Simona. Návod v nových médiách. In *Médiá a text 5*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015, s. 420. ISBN 978-80-555-1494-9.
- [4] FANDELOVÁ, E., KAČÁNIOVÁ, M., ŠTRBOVÁ, E. Modely a vzory a ich vplyv na socializáciu adolescentov v intenciách mediálnej a marketingovej komunikácie. In *Analýza a výskum v marketingovej komunikácii*, ISSN 1339-3715. 2016, roč. 4, č. 1, s. 12.
- [4] BOČÁK, Michal. Chuť previazanosti: diskurzy sociálnej a environmentálnej zodpovednosti v českých kulinárskych časopisoch. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2016 [cit. 2017-01-12], č. 25-26, s. 7. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo25-26.html>>
- [4] ŠOLTÉSOVÁ, Simona. *Memetické texty a digitálne médiá*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2016 [cit. 2017-06-22], s. 107. ISBN 978-80-555-1604-2. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/SoltesovaS1>>
- [2] MIKULÁŠ, P., WOJCIECHOWSKI, L.P. Celebrity necromarketing: nonliving celebrities in media communication. In *Marketing identity*, ISSN 1339-5726. Trnava : University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, 2015, s. 206. ISBN 978-80-8105-779-3.

- [3] PATRÁŠ, Vladimír. Funkcia proprií v procese mediálnej kolokvializácie. In *Onomastica*, ISSN 0078-4648. 2015, roč. 59, s. 54.
- [3] MALÍČEK, Juraj. *The pleasure of appearance and knowledge - pop culture as experience*. Kraków : Spolok Slovákov v Poľsku, 2016, s. 132. ISBN 978-83-7490-958-7.
- [4] BOČÁK, Michal. Mediálne texty ako neskolaudované križovatky (k samoúčelnosti intertextuality v textoch populárnych médií). In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2017 [cit. 2017-09-11], č. 29-30, s. 17. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo29-30.html>>
- [3] FICHNOVÁ, Katarína. *Psychology of creativity for marketing communication*. Noailles : [s. n.], 2013. ISBN 978-2-9536153-5-7.
- [4] KLINGOVÁ, Jana. Lexikálne vyjadrenie výrazovej kategórie emocionálnosť v jazyku televíznych upútaviek majstrovstiev sveta v hokeji. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2018, roč. 9, č. 35, s. 98. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/35_2018/Jana_Klingova_studia.pdf>
- [4] GONDEKOVÁ, Veronika. Persuasive-communication and manipulative-communication concepts in television programme of the reality TV genre. In *Media literacy and academic research [online]*, ISSN 2585-8726. 2018 [cit. 2019-03-14], roč. 1, č. 2, s. 59. Dostupný na internete <https://www.mlar.sk/wp-content/uploads/2019/01/MLAR_2018_2_5_Persuasive-Communication-and-Manipulative-Communication-Concepts-in-Television-Programme-of-the-Reality-TV-Genre.pdf>
- [3] MIKULÁŠ, Peter. Vida después de la vida: celebridades muertas en anuncios. In *Los medios del futuro : entre la libertad condicional y la búsqueda de la verdad*. Mexiko : Universidad de Guadalajara, 2017, s. 484, 504. ISBN 978-607-742-650-9.
- [4] ODALOŠ, Pavol et al. *Manipulačno-komunikačné a persuzívno-komunikačné koncepcie*. Banská Bystrica : Belianum, 2017, s. 199. ISBN 978-80-557-1338-0.

5 Interpretácia textov elektronických masových médií : stručný terminologický slovník / Renáta Gregová, Juraj Rusnák, Ján S. Sabol. - Prešov : Prešovská univerzita, Filozofická fakulta, 2004. - 156 s. - (Acta Facultatis Philosophicae Universitatis Prešovensis ; AFPhUP 102/184). - ISBN 80-8068-298-4.

FF 308/04

[GREGOVÁ, Renáta (20%) - RUSNÁK, Juraj - SABOL, Ján S.]

- [6] HVORECKÝ, Ján. Nový terminologický slovník. In *Kultúra slova : vedecko-popularizačný časopis pre jazykovú kultúru a terminológiu*. 2005, roč. 39, č. 2, s. 106-108.
- [4] BOČÁK, Michal. Formát v mediálnych štúdiách: terminologické úvahy. In *Médiá a text II : [zborník príspevkov z konferencie O interpretácii mediálneho textu konanej 6.-7.12.2007 vo Fričovciach]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Filozofická fakulta, 2008, s. 16. ISBN 978-80-8068-730-4.
- [4] MOCHŇACKÁ, Barbora. Špecifiká a funkcie synchronickej elektronickej komunikácie (chatu). In *3. študentská vedecká konferencia*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2008, s. 546. ISBN 978-80-8068-743-4.
- [3] PATRÁŠ, Vladimír. *Sociolingvistické aspekty elektronicky podmienenej komunikácie*. Karviná : Slezská univerzita v Opavě, Obchodné podnikateľská fakulta v Karvině, 2009, s. 133. ISBN 978-80-7248-522-2.
- [4] VEĽASOVÁ, Jana. Analýza individuálneho štýlu moderátora Viliama Rozborila. In *Médiá a text 4*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2013, s. 253. ISBN 978-80-555-0796-5.
- [4] VEĽASOVÁ, Jana. Individuálny štýl Adely Banášovej. In *Médiá a text 5*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015, s. 430. ISBN 978-80-555-1494-9.

- [4] GLADIŠ, Marián. *Žáner v prostredí masových médií*. 1. vyd. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2015, s. 121. ISBN 978-80-8152-284-0.
- [4] BOČÁK, Michal. Formát/žáner, model/poňatie komunikácie a komunikácia ako zdieľanie: vybrané terminológie súčasných mediálnych štúdií na Slovensku. In *Terminologické fórum II. Socioterminológia. Textová a prekladová terminológia : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie 8.12.2008 Trenčín*. Trenčín : Trenčianska univerzita v Trenčíne, 2009. ISBN 978-80-8075-375-7.
- [3] PATRÁŠ, Vladimír. Funkcia proprií v procese mediálnej kolokvializácie. In *Onomastica*, ISSN 0078-4648. 2015, roč. 59, s. 53.
- [3] SMOLÁKOVÁ, Viera. Impersonálne výrazové prostriedky v rozhlase. In *Language and the environment. Tom II [online]*, ISSN 2084-2961. Gliwice : Gliwicka Wyzsza Szkoła Przedsiębiorczosci, 2013 [cit. 2017-08-31], s. 169. ISBN 978-83-61401-88-9. Dostupný na internete <http://gwsp.gliwice.pl/www/files/Wydawnictwo/Language_and_The_Environment_II_GWSP_w.pdf>
- [3] GARBEROVÁ, Blažena. Spravodajstvo emocionálneho typu. In *Intermedialita : slovo, obraz, zvuk : sborník příspěvků z mezinárodního symposia*. Olomouc : Univerzita Palackého, 2008, s. 285. ISBN 978-80-244-2054-7.
- [3] GOGOŤ, Lenka. Humor ako transkultúrny fenomén. In *Trends in Slavic studies*. Moskva : Krasand, 2015, s. 470. ISBN 978-5-396-00701-7.
- [3] KOŠKOVÁ, Mária. El simbolismo del poder en la comunicación visual ayer, hoy y mañana. In *Los medios del futuro : entre la libertad condicional y la búsqueda de la verdad*. Mexiko : Universidad de Guadalajara, 2017, s. 44. ISBN 978-607-742-650-9.
- [3] OLEKŠÁK, Peter. New trends in advertising. In *Biuletyn*, ISSN 1733-0297. 2008, no. 1, s. 101.
- [4] CENKOVÁ, Renáta. Formátovanie slovenských komerčných rádii. In *Média a text II. [online]*. Prešov : Prešovská univerzita, 2008 [cit. 2020-02-10], s. 25. ISBN 978-80-8068-888-2. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Bocak1>>
- [4] HAJDUK, Ľudovít. Inštitucionalizmus ako nástroj eliminácie manipulácie v médiách. In *Média-moc-manipulácia*. Bratislava : Paneurópska vysoká škola, 2016, s. 61. ISBN 978-80-89453-28-3.
- [6] ONDREJOVIČ, Slavomír. Nový terminologický slovník elektronických médií. In *Slovenská reč [online]*, ISSN 0037-6981. 2005 [cit. 2020-02-10], vol. 70, no. 3, s. 174-175. Dostupný na internete <<https://www.juls.savba.sk/ediela/sr/2005/3/sr2005-3.pdf>>
- [6] PANCÁKOVÁ, Katarína. Interpretácia textov elektronických masových médií. In *Jazykovedný časopis*, ISSN 1337-6853. 2006, vol. 57, no. 1, s. 63-64.
- [4] TOMAŠČÍKOVÁ, Slávka. Masmédiá vo vyučovaní britských štúdií. In *Cudzie jazyky v škole 5*. Nitra : UKF, 2008, s. 139. ISBN 978-80-8094-416-2.
- 6 Texty elektronických médií : stručný výkladový slovník / Juraj Rusnák a kol. - 1. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity v Prešove, 2010. - 290 s. - ISBN 978-80-555-0256-4.
FF 737/10
- [RUSNÁK, Juraj (50%) - BOČÁK, Michal (15%) - GARBEROVÁ, Blažena (5%) - GREGOVÁ, Renáta (5%) - MOCHŇACKÁ, Barbora (5%) - OBORNÍK, Peter (5%) - SABOL, Ján S. - SMOLÁKOVÁ, Viera (5%)]
- [4] CHOVANCOVÁ, Katarína. Mediálna a mediovaná komunikácia. In *Acta Facultatis Humanisticae Universitatis Matthiae Belli Neosoliensis : humanitné vedy - lingvistiká*. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela V Banskej Bystrici, Fakulta humanitných a prírodných vied, 2011, s. 77. ISBN 978-80-557-0233-9.
- [6] GLADIŠ, Marián. Ako lepšie porozumieť elektronickým médiám. In *Otázky žurnalistiky : časopis pre teóriu, výskum a prax prostriedkov masovej komunikácie*, ISSN 0322-7049. 2012, vol. 55, no. 1-2, s. 64-65.

- [4] KOLČÁKOVÁ, Viktória. Zobrazenie ženských hrdiniek v rozprávkach a ich vplyv na detského diváka. In *Quo vadis massmedia, quo vadis marketing : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie...*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012, s. 32. ISBN 978-80-8105-383-2.
- [4] OBORNÍK, Peter. Re-Prezentácia identity v hudobnom videoklipe. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2012 [cit. 2012-08-14], roč. 3, č. 9. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/9_2012/obornik.pdf>
- [3] ŠIMKOVÁ, M., GARABÍK, R., KARČOVÁ, A. et al. *Languages in the European information society - Slovak*. [S.l.] : META-NET, 2011, s. 33. Dostupný na internete <<http://www.cesar-project.net/deliverables/d2.1-language-whitepaper/languagewhitepaper-slovak.pdf>>
- [6] GLADIŠ, Marián. Ako lepšie porozumieť elektronickým médiám. In *Otázky žurnalistiky : časopis pre teóriu, výskum a prax masmediálnej komunikácie*, ISSN 0322-7049. č. 1-2, roč. 55, 2012, s. 64-65.
- [4] GOGOŤOVÁ, Lenka. Humor - jazyk popkultúry. In *Jazyk - médiá - text : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie ... pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Filozofická fakulta, 2012, s. 62. ISBN 978-80-555-0535-0.
- [4] OBORNÍK, Peter. Re-Prezentácia identity v hudobnom videoklipe. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2012 [cit. 2013-05-14], roč. 3, č. 9. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/9_2012/obornik.pdf>
- [4] REGRUTOVÁ, Lenka. Rozprávka na dobrú noc v prostredí elektronických médií na Slovensku. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2012 [cit. 2013-05-14], roč. 3, č. 11. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/11_2012/regrutova.pdf>
- [4] PEKNUŠIAKOVÁ, Eva. Dominantné formy súčasnej reklamnej persúázie. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2013 [cit. 2013-08-22], roč. 4, č. 13. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/13_2013/peknusiakova.pdf>
- [4] SMOLÁKOVÁ, Viera. Špecifiká výrazových prostriedkov v rozhlase. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2012 [cit. 2013-10-02], roč. 3, č. 10. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/10_2012/molakova.pdf>
- [4] GLADIŠ, Marián. Nové médiá (?) - krátka terminologická úvaha. In *Súmrak médií : problematika narácie v médiách : zborník príspevkov z vedeckej konferencie konanej dňa 28. novembra 2012 na Žilinskej univerzite v Žiline [online]*. Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, 2013 [cit. 2014-05-06], s. 25. ISBN 978-80-554-0759-3. Dostupný na internete <http://fhv.uniza.sk/fhv/_dokumenty/sumrak_medii/sumrak_zbornik13.pdf>
- [4] KLIMKOVÁ, Andrea. Príbeh z druhej ruky - pozemšťan. In *Súmrak médií : problematika narácie v médiách : zborník príspevkov z vedeckej konferencie konanej dňa 28. novembra 2012 na Žilinskej univerzite v Žiline [online]*. Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, 2013 [cit. 2014-05-06], s. 156. ISBN 978-80-554-0759-3. Dostupný na internete <http://fhv.uniza.sk/fhv/_dokumenty/sumrak_medii/sumrak_zbornik13.pdf>
- [4] GOGOŤOVÁ, Lenka. Podoby komiky v situačných komédiách. In *Médiá a text 4*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2013, s. 45. ISBN 978-80-555-0796-5.
- [4] GLADIŠ, Marián. K fenoménu rýchlosti v prostredí masových médií. In *Médiá a text 4*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2013, s. 35. ISBN 978-80-555-0796-5.

- [4] MOCHŇACKÁ, Barbora. Diskurz sociálnych sietí - semiotická a jazyková charakteristika. In *Médiá a text 4*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2013, s. 110. ISBN 978-80-555-0796-5.
- [4] SLANČOVÁ, D., SLANČOVÁ, T. *Reč pohybu, autority a súdržnosti*. [1. vyd.]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta športu, 2014, s. 271. ISBN 978-80-555-1115-3.
- [4] KRAVIAROVÁ, Marianna. Analýza časovej modulácie hlasu v rozhlasovom spravodajstve. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2014 [cit. 2015-04-29], roč. 5, č. 19-20. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo19-20.html>>
- [4] REGRUTOVÁ, Lenka. Podoby rozhlasového textu pre deti a mládež v kontexte zmien spoločnosti. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2014 [cit. 2015-04-29], roč. 5, č. 19-20. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo19-20.html>>
- [4] GLADIŠ, Marián. *Žáner v prostredí masových médií*. 1. vyd. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2015, s. 121. ISBN 978-80-8152-284-0.
- [4] PEKNUŠIAKOVÁ, Eva. Nejazykové výrazové prostriedky ako prvok infotainmentu v televíznych spravodajských reláciách. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2015 [cit. 2016-05-17], roč. 6, č. 23-24, s. 322. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo23-24.html>>
- [4] PEKNUŠIAKOVÁ, Eva. Infantilizácia reklamného textu. In *Médiá a text 5*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015, s. 306. ISBN 978-80-555-1494-9.
- [4] SMOLÁKOVÁ, Viera. Televízna komunikácia ako vizuálno-auditívny komunikačný proces. In *Médiá a text 5*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015, s. 390. ISBN 978-80-555-1494-9.
- [4] PAZDEROVÁ, Jana. Reality show - súčasť dnešnej reality. In *Diskurzy v masmediálnych štúdiách [CD-ROM]*. Trnava : Univerzita Cyrila a Metoda v Trnave, 2012, s. 146. ISBN 978-80-8105-439-6.
- [4] LENDELOVÁ, Lucia. Osobitosti a problematika komunikácie vo sfére internetových komentárov. In *Súmrak médií II : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v dňoch 23. a 24. októbra 2013 na Univerzite Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach*. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika, 2016, s. 134. ISBN 978-80-8152-419-6.
- [4] KOLČÁKOVÁ, Viktória. Kto zaženie mraky nad televíznou tvorbou pre slovenské deti. In *Súmrak médií II : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v dňoch 23. a 24. októbra 2013 na Univerzite Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach*. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika, 2016, s. 116. ISBN 978-80-8152-419-6.
- [4] KOLČÁKOVÁ, Viktória. Zodpovednosť slovenských televízií voči detskému divákovi. In *Diskurzy v masmediálnych štúdiách [CD-ROM]*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2012, s. 98. ISBN 978-80-8105-439-6.
- [4] KLINGOVÁ, Jana. "Dialógy o počasí" v rozhlasovom spravodajstve. In *11. študentská vedecká a umelecká konferencia : zborník príspevkov [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2016 [cit. 2017-06-22], s. 292. ISBN 978-80-555-1609-7. Dostupný na internete <<https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Olostiak8>>
- [4] ŠOLTÉSOVÁ, Simona. Popkultúra a internetové normy. In *8. študentská vedecká konferencia : zborník plných príspevkov [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2013 [cit. 2017-06-22], s. 913. ISBN 978-80-555-0770-5. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Olostiak4>>
- [4] MITROVÁ, A., REGRUTOVÁ, L. Začiatky rozhlasového a televízneho vysielania pre deti na Slovensku ako súčasť mediálnej výchovy na primárnom stupni vzdelávania. In *Acta Paedagogicae Presoves - Nova Sandes. Annus X*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Pedagogická fakulta, 2016, s. 57. ISBN 978-80-555-1729-2.

- [4] ŠOLTÉSOVÁ, Simona. *Memetické texty a digitálne médiá*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2016 [cit. 2017-06-22], s. 107. ISBN 978-80-555-1604-2. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/SoltesovaS1>>
- [4] REGRUTOVÁ, Lenka. Televízna tvorba pre deti včera a dnes: poznámky o vývoji a charaktere detskej tvorby v Slovenskej televízii. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove* [online], ISSN 1338-1148. 2011 [cit. 2017-06-23], roč. 2, č. 6. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo6.html>>
- [4] KOLČÁKOVÁ, Viera. Zodpovednosť slovenských televízií voči detskému divákovi. In *Diskurzy v masmediálnych štúdiách [CD-ROM]*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2012, s. 98. ISBN 978-80-8105-439-6.
- [4] HORVÁTH, Miloš. Televízne reality show a ich vplyv na jazykovú situáciu na Slovensku. In *Studia Academica Slovaca*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2014, s. 230. ISBN 978-80-223-3650-5.
- [3] PATRÁŠ, Vladimír. Funkcia proprií v procese mediálnej kolokvializácie. In *Onomastica*, ISSN 0078-4648. 2015, roč. 59, s. 54.
- [3] MOCHŇACKÁ, Barbora. Mémy v prostredí CMCMD (convergent media computer-mediated discourse). In *Language and the environment. Tom I* [online], ISSN 2084-2961. Gliwice : Gliwicka Wyzsza Szkola Przedsiębiorczosci, 2013 [cit. 2017-08-31], s. 173. ISBN 978-83-61401-84-1. Dostupný na internete <http://gwsp.gliwice.pl/www/files/Wydawnictwo/Language_and_The_Enviromen_I.pdf>
- [3] PEKNUŠIAKOVÁ, Eva. Vizualizácia súčasných reklamných spotov vysielaných v slovenských komerčných televíziách. In *Language and the environment. Tom I* [online], ISSN 2084-2961. Gliwice : Gliwicka Wyzsza Szkola Przedsiębiorczosci, 2013 [cit. 2017-08-31], s. 153. ISBN 978-83-61401-84-1. Dostupný na internete <http://gwsp.gliwice.pl/www/files/Wydawnictwo/Language_and_The_Enviromen_I.pdf>
- [3] PAVELKA, Jiří. Remediation of sign texts as the theme of cultural studies. In *Procedia - social and behavioral sciences* [online], ISSN 1877-0428. 2015 [cit. 2017-08-31], vol. 216, s. 1233-1240. Dostupný na internete <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042816001816>>
- [3] BILÁ, M., KAČMÁROVÁ, A., DŽAMBOVÁ, A. On the mode of the sitcom discourse interpretation: on the corpus of the sitcom Friends. In *The international journal of the Oita text forum* [online], ISSN 2185-5919. 2015 [cit. 2017-09-07], vol. 3.1, s. 14. Dostupný na internete <<http://www.oitertextforum.com/OTF%20Journal/OTF%20JOURNAL%20Volume%203.1.pdf>>
- [2] RADOŠINSKÁ, J. New trends in production and distribution of episodic television drama: Brand marvel-netflix in the post-television era. In *Communication Today*, ISSN 1338-130X. 2017, vol. 8, no. 1, s. 4-28.
- [4] REGRUTOVÁ, Lenka. Súčasná podoba televíznej rozprávky na dobrú noc na Slovensku. In *Média a text 6 : zborník príspevkov: II. časť* [online]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2017 [cit. 2018-02-21], s. 131. ISBN 978-80-555-1934-0. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Merges1>>
- [4] REGRUTOVÁ, Lenka. Podoby dramatickej tvorby pre deti a mládež v televízii na Slovensku. In *Elektronický mediálny text a detské publikum*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2018, s. 175. ISBN 978-80-555-2090-2.
- [4] PEKNUŠIAKOVÁ, Eva. Detské publikum ako súčasť mediálnej šírenej popkultúry. In *Elektronický mediálny text a detské publikum*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2018, s. 136. ISBN 978-80-555-2090-2.
- [4] KLINGOVÁ, Jana. Lexikálne vyjadrenie výrazovej kategórie emocionálnosť v jazyku televíznych upútaviek majstrovstiev sveta v hokeji. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove* [online], ISSN 1338-1148. 2018 [cit. 2019-03-14], roč. 9, č. 35, s. 98. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/35_2018/Jana_Klingova_studia.pdf>

- [4] SASÁK, Peter. Formátovanie správ o hokeji v športovom televíznom spravodajstve. In *Súčasný mediálny šport : tri prieniky do fungovania športu v televízii*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity , 2018, s. 157. ISBN 978-80-555-2174-9.
- [4] BOČÁK, Michal. Šport v televíznom spravodajstve z perspektívy formátovania. In *Súčasný mediálny šport : tri prieniky do fungovania športu v televízii*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity , 2018, s. 234. ISBN 978-80-555-2174-9.
- [1] HUDÍKOVÁ, Zora. Current TV production trends in Slovakia. In *European journal of science and theology*, ISSN 1841-0464. 2017, vol. 13, no. 6, s. 197-208.
- [4] KUŠNÍR, Pavol. Coraline a hranice naratívu v príbehoch pre deti. In *Médiá a detské publikum : zborník príspevkov*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2019, s. 25. ISBN 978-80-555-2307-1.
- [4] PEKNUŠIAKOVÁ, Eva. Súčasný tínedžerské vzory – youtuberi. In *Médiá a detské publikum : zborník príspevkov*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2019, s. 34. ISBN 978-80-555-2307-1.
- [3] MIKULÁŠ, Peter. Vida después de la vida: celebridades muertas en anuncios. In *Los medios del futuro : entre la libertad condicional y la búsqueda de la verdad*. Mexiko : Universidad de Guadalajara, 2017, s. 482, 504. ISBN 978-607-742-650-9.
- [3] KOLENČIKOVÁ, Natália. Mikroblog jako gatunek w słowackich mediach społecznościowych. In *Zeszyty prasoznawcze*, ISSN 0555-0025. 2018, vol. 235, no. 3, s. 473.
- [4] MOCHŇACKÁ, B., PEKNUŠIAKOVÁ, E., REGRUTOVÁ, L. *Základy rozhlasovej tvorby: praktická príručka pre rozhlasovú tvorbu*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2014, s. 68. ISBN 978-80-555-1085-9.
- [4] RADOŠINSKÁ, Jana. Understanding carnivalesque forms of media entertainment: the case of the British TV show misfits. In *Marketing identity*. Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2018, s. 219. ISBN 978-80-8105-985-8.
- 7** Popkultúra v elektronických médiách / Eva Peknušiaková, Juraj Rusnák ; Recenzenti Terézia Rončáková, Karol Horák.
In: Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu. - Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2014. - ISBN 978-80-555-1218-1. - S. 235-271.
FF 488/14
[PEKNUŠIAKOVÁ, Eva (50%) - RUSNÁK, Juraj (50%)]
- [4] PEKNUŠIAKOVÁ, Eva. Detské publikum ako súčasť mediálne širenej popkultúry. In *Elektronický mediálny text a detské publikum*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2018, s. 136. ISBN 978-80-555-2090-2.
- [4] PEKNUŠIAKOVÁ, Eva. Súčasný tínedžerské vzory – youtuberi. In *Médiá a detské publikum : zborník príspevkov*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2019, s. 34. ISBN 978-80-555-2307-1.
- 8** Rozhlas a televízia ako masové elektronické médiá / Juraj Rusnák ; Recenzenti Terézia Rončáková, Karol Horák.
In: Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu. - Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2014. - ISBN 978-80-555-1218-1. - S. 6-27 [1,59 AH].
FF 481/14
[RUSNÁK, Juraj]
- [4] GLADIŠ, Marián. *Žáner v prostredí masových médií*. 1. vyd. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2015, s. 121. ISBN 978-80-8152-284-0.
- [4] RONČÁKOVÁ, Terézia. Fenomén ako (nový) lifestyleový žáner. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2015 [cit. 2016-05-17], roč. 6, č. 23-24, s. 343. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo23-24.html>>

- 9 Semiotické poznámky o fungovaní rozhlasového a televízneho textu / Juraj Rusnák ; Recenzenti Terézia Rončáková, Karol Horák.
In: Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu. - Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2014. - ISBN 978-80-555-1218-1. - S. 28-45 [1,36 AH].
FF 482/14
[RUSNÁK, Juraj]
- [4] RONČÁKOVÁ, Terézia. Fenomén ako (nový) lifestylový žáner. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2015 [cit. 2016-05-17], roč. 6, č. 23-24, s. 343. Dostupný na internete
<<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo23-24.html>>
- 10 Žánrové špecifiká rozhlasového a televízneho textu / Juraj Rusnák ; Recenzenti Terézia Rončáková, Karol Horák.
In: Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu. - Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2014. - ISBN 978-80-555-1218-1. - S. 46-74 [2,48 AH].
FF 480/14
[RUSNÁK, Juraj]
- [4] GLADIŠ, Marián. *Žáner v prostredí masových médií*. 1. vyd. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2015, s. 121. ISBN 978-80-8152-284-0.
- 11 Kreovanie, šírenie a recepcia komunikačných stereotypov v on-line médiách [Creation, dissemination and reception of communication stereotypes in on-line media] / Juraj Rusnák.
In: Acta Informatica Pragensia [elektronický zdroj]. - ISSN 1805-4951. - Vol. 3, no. 2 (2014), online, s. 181-191. - Popis urobený 17.2.2015.
Plný text: <http://aip.vse.cz/download/AIP-02-2014.pdf>
FF 720/14
[RUSNÁK, Juraj]
- [1] JANOŠČÍK, V., SMUTNÝ, Z., ČERMÁK, R. Integrated online marketing communication of companies: survey in Central and Eastern Europe. In *Liberec economic forum 2015 : proceedings of the 12th international conference*. Liberec : Technical university of Liberec, 2015, s. 383. ISBN 978-80-7494-225-9.
- 12 Reality show ako karneval postmoderného veku / Juraj Rusnák.
In: Universitatis : revue Masarykovy univerzity v Brně. - ISSN 1211-3384. - Roč. 39, č. 3 (2006), s. 51-56.
FF 847/06
[RUSNÁK, Juraj]
- [4] GONDEKOVÁ, Veronika. Persuasive-communication and manipulative-communication concepts in television programme of the reality TV genre. In *Media literacy and academic research [online]*, ISSN 2585-8726. 2018 [cit. 2019-03-14], roč. 1, č. 2, s. 58. Dostupný na internete
<https://www.mlar.sk/wp-content/uploads/2019/01/MLAR_2018_2_5_Persuasive-Communication-and-Manipulative-Communication-Concepts-in-Television-Programme-of-the-Reality-TV-Genre.pdf>

- 13** "Soft" a "hard" moderovanie: úvahy o komunikačných stratégiách v moderovaných elektronických médií / Juraj Rusnák.
In: Jazyk a kultúra [elektronický zdroj] : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove. - ISSN 1338-1148. - Roč. 2, č. 5 (2011), online, [12] s. - Popis urobený dňa 6.9.2013.
Plný text: http://www.ff.unipo.sk/jak/5_2011/rusnak.pdf
FF 1304/11
[RUSNÁK, Juraj]
[3] RAŠOVÁ, Dominika. *Pragmatika jazykových javov v masmediálnej komunikácii*. 1. vyd. Krakov : Spolok Slovákov v Poľsku, 2013, s. 166. ISBN 978-83-7490-721-7.
- 14** Extenzivita a aktualizácia ako základné koncepty súčasných mediálnych presetov / Juraj Rusnák.
In: Jazyk a kultúra [elektronický zdroj] : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove. - ISSN 1338-1148. - Roč. 4, č. 14 (2013), online, [7] s. - Popis urobený dňa 6.9.2013.
Plný text: http://www.ff.unipo.sk/jak/14_2013/rusnak.pdf
FF 163/13
[RUSNÁK, Juraj]
[4] DZANOVÁ, Martina. Demytologizácia kultu Rosie the Riveter. In *Médiá a text 5*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015, s. 36. ISBN 978-80-555-1494-9.
[4] ŠOLTÉSOVÁ, Simona. Návod v nových médiách. In *Médiá a text 5*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015, s. 420. ISBN 978-80-555-1494-9.
- 15** Kin-dza-dza!: jeden z obrazov komunikácie moci vo filmovej fantastike / Juraj Rusnák.
In: Jazyk a kultúra [elektronický zdroj] : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove. - ISSN 1338-1148. - Roč. 7, č. 25-26 (2016), online, s. 136-142. - Popis urobený 5.1.2017.
Plný text: <http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo25-26.html>
FF 348/16
[RUSNÁK, Juraj]
[2] WALKOVÁ, Milada. Citačné zvyklosti v slovenských a anglických jazykovedných štúdiách. In *Jazykovedný časopis*, ISSN 0021-5597. 2017, roč. 68, no. 3, s. 435-457.
- 16** Od produktov k manuálom: niekoľko terminologických poznámok o vymedzovaní pojmov masová, populárna a mediálna kultúra / Juraj Rusnák.
In: Jazyk a kultúra [elektronický zdroj] : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove. - ISSN 1338-1148. - Roč. 2, č. 8 (2011), online, [5] s. - Popis urobený dňa 6.9.2013.
Plný text: http://www.ff.unipo.sk/jak/8_2011/rusnak.pdf
FF 1305/11
[RUSNÁK, Juraj]
[4] DZANOVÁ, Martina. Demytologizácia kultu Rosie the Riveter. In *Médiá a text 5*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015, s. 36. ISBN 978-80-555-1494-9.
[3] RAŠOVÁ, Dominika. *Pragmatika jazykových javov v masmediálnej komunikácii*. 1. vyd. Krakov : Spolok Slovákov v Poľsku, 2013, s. 166. ISBN 978-83-7490-721-7.

- 17 Popkultúra v obývačke: poznámky o vývoji rozhlasovej a televíznej estrády a ich pokračovateľoch / Juraj Rusnák.
In: Jazyk a kultúra [elektronický zdroj] : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove. - ISSN 1338-1148. - Roč. 3, č. 9 (2012), online, [6] s. - Popis urobený dňa 16.1.2013.
Plný text: http://www.ff.unipo.sk/jak/9_2012/rusnak.pdf
FF 567/12
[RUSNÁK, Juraj]
- [4] TIMKO, Štefan. *Zábavné populárne žánre na Slovensku*. 1. vyd. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Fakulta stredoeurópskych štúdií, 2015, s. 111. ISBN 978-80-558-0857-4.
- 18 Úvahy o emocionalite v štruktúre súčasných športových prenosov / Juraj Rusnák.
In: Jazyk a kultúra [elektronický zdroj] : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove. - ISSN 1338-1148. - Roč. 1, č. 2 (2010), [5] s. - Popis urobený 27.10.2010.
Plný text: http://www.ff.unipo.sk/jak/2_2010/rusnak1.pdf
FF 327/10
[RUSNÁK, Juraj]
- [4] SLANČOVÁ, Daniela. Športová lingvistika a jazyk mediálneho športu. In *Média a text 6 : zborník príspevkov: I. časť [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2017 [cit. 2018-02-21], s. 78. ISBN 978-80-555-1828-2. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Peknusiakova2>>
- [4] KLINGOVÁ, Jana. Lexikálne vyjadrenie výrazovej kategórie emocionálnosť v jazyku televíznych upútaviek majstrovstiev sveta v hokeji. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2018, roč. 9, č. 35, s. 98. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/35_2018/Jana_Klingova_studia.pdf>
- 19 V kráľovstve emocionálneho dotyku: poznámky o komunikácii v súčasných elektronických médiách / Juraj Rusnák.
In: Jazyk a kultúra [elektronický zdroj] : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove. - ISSN 1338-1148. - Roč. 1, č. 1 (2010), [7] s. - Popis urobený 27.10.2010.
Plný text: <http://www.ff.unipo.sk/jak/rusnak.pdf>
FF 328/10
[RUSNÁK, Juraj]
- [4] KÁŠOVÁ, Martina. *Môj volič - môj pán!*. 1. vyd. Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity v Prešove, 2011, s. 158. ISBN 978-80-555-0447-6.
- [3] RAŠOVÁ, Dominika. *Pragmatika jazykových javov v masmediálnej komunikácii*. 1. vyd. Krakov : Spolok Slovákov v Poľsku, 2013, s. 166. ISBN 978-83-7490-721-7.
- [3] RAŠOVÁ, Dominika. Expresívne ilokučné akty v politickej talkshow. In *Poznanskie studia slawistyczne*, ISSN 2084-3011. 2015, nr. 9, s. 90.
- [2] KÁŠOVÁ, Martina. "The Good Person of Bratislava". In *Language and politics: between linguistics and political science*. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2016, s. 94-103. ISBN 978-80-225-4292-0.
- [4] KLINGOVÁ, Jana. Žiadne slová, žiadne emócie? Kognitívno-emocionálny aspekt rečovej interakcie v médiách. In *Média a text 6 : zborník príspevkov: I. časť [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2017 [cit. 2018-02-21], s. 44. ISBN 978-80-555-1828-2. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Peknusiakova2>>

- [4] KLINGOVÁ, Jana. Lexikálne vyjadrenie výrazovej kategórie emocionálnosť v jazyku televíznych upútaviek majstrovstiev sveta v hokeji. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2018, roč. 9, č. 35, s. 98. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/35_2018/Jana_Klingova_studia.pdf>
- 20** Muži a ženy v mediálnych eventoch: úvahy o emocionalite v textoch elektronických médií [Women and men in media events: reflections on emotions in electronic media texts] / Juraj Rusnák. In: *Žena a muž v marketingovej komunikácii*. - Zlín : VeRBuM, 2010. - ISBN 978-80-904273-4-1. - Roč. 1, č. 1-2. - S. 32-38.
- FF 981/10
- [RUSNÁK, Juraj]
- [4] GERO, Štefan. Pygmalionský mýtus vo svetle genderizácie mediálneho priestoru. In *Analýza a výskum v marketingovej komunikácii*, ISSN 1339-3715. 2014, roč. 2, č. 1, s. 44.
- 21** Na ceste za poslucháčom a divákom : poznámky o trendoch v programovaní v elektronických médiách / Michal Bočák, Juraj Rusnák. In: *Média dnes : reflexe mediality, médií a mediálných obsahů*. - Olomouc : Univerzita Palackého, 2008. - ISBN 978-80-244-2023-3. - S. 363-385.
- FF 101/08
- [BOČÁK, Michal (50%) - RUSNÁK, Juraj (50%)]
- [4] MIKULÁŠ, Peter. *Reality TV*. Bratislava : Iris, 2011, s. 169. ISBN 978-80-89256-63-1.
- [3] MIKULÁŠ, Peter. Global patterns for national stars? Celebreality in Slovakia. In *Kultúra - media - teologia*, ISSN 2081-8971. 2012, nr 10, s. 113.
- [4] OBORNÍK, Peter. Programovanie v televízii. In *Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2014, s. 131. ISBN 978-80-555-1218-1.
- [3] SMOLÁKOVÁ, Viera. Výrazové prostriedky v rozhlasovom spravodajstve. In *Bohemica Juvenilia*, ISSN 0231-634X. 2010, roč. 2, s. 236.
- 22** Reality show - imidžový formát elektronických médií [Reality show - the image format of electronic media] / Juraj Rusnák. In: *Marketingová komunikace a image*. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, 2006. - ISBN 80-7318-394-3. - S. 65-73.
- FF 153/06
- [RUSNÁK, Juraj]
- [4] PAZDEROVÁ, Jana. Reality show - súčasť dnešnej reality. In *Diskurzy v masmediálnych štúdiách [CD-ROM]*. Trnava : Univerzita Cyrila a Metoda v Trnave, 2012, s. 146. ISBN 978-80-8105-439-6.
- [4] HORVÁTH, Miloš. Televízne reality show a ich vplyv na jazykovú situáciu na Slovensku. In *Studia Academica Slovaca*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2014, s. 229-230. ISBN 978-80-223-3650-5.
- [4] MIKULÁŠ, Peter. Docu-soap: skutočný život na pokračovanie (žánrová analýza). In *Dot.comm*, ISSN 1339-5181. 2013, vol. 1, no. 1-2, s. 57.
- [4] MIKULÁŠ, Peter. K diskurzívnym rovinám chápania reality TV v slovenskom kontexte. In *Kultúra v premenách globalizácie : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej 20. X. 2011 v Nitre*. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, Filozofická fakulta, 2012, s. 273. ISBN 978-80-558-0093-6.
- [4] MIKULÁŠ, Peter. *Reality TV*. Bratislava : Iris, 2011, s. 175. ISBN 978-80-89256-63-1.

- 23 "Ciky caky ciky cak!" : o podobách štandardizovanej emocionality v štruktúre masmediálneho textu / Juraj Rusnák.
In: O interpretácii masmediálneho textu : zborník štúdií riešiteľov grantu KEGA č. 153/2001 : zvukovo-intonáčné, štylisticko-pragmalingvistické, literárnoestetické a sociokultúrne dimenzie fungovania textu v médiách / Juraj Rusnák. - Prešov : Filozofická fakulta PU, 2002. - ISBN 80-8068-156-2. - S. 93-125.
FF 301/02
[RUSNÁK, Juraj]
[4] ŽILKOVÁ, Marta. Vplyv médií na kultúru (nielen mediálnu). In *K otázkam kvalitatívnej a kvantitatívnej analýzy textov z médií*. Ružomberok : Katolícka univerzita v Ružomberku, 2006, s. 39. ISBN 80-8084-128-4.
[4] ŽILKOVÁ, Marta. Vplyv médií na kultúru (nielen mediálnu). In *(KO)MÉDIÁ : monografia odborných a vedeckých štúdií*. Nitra : Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa, 2007, s. 19. ISBN 978-80-8094-213-7.
[6] HORECKÝ, Ján. Príspevok k teórii masmedialistiky. In *Jazykovedný časopis*. 2003, roč. 54, č. 1-2, s. 118.
- 24 "Hodina pravdy" : persuzívnosť ako mediálne déjá vu / Juraj Rusnák ; Recenzenti Jaroslav Hubáček, Irena Bogoczová.
In: Metody a prostředky přesvědčování v masových médiích : sborník textů z mezinárodní vědecké konference, Ostrava 13.-15.9.2005, Filozofická fakulta Ostravské univerzity v Ostravě. - Ostrava : Ostravská univerzita, Filozofická fakulta, 2005. - ISBN 80-7368-101-3. - S. 186-194.
FF 844/05
[RUSNÁK, Juraj]
[5] PRAVDOVÁ, Markéta. Metody a prostředky přesvědčování v masových médiích. In *Naše řeč*. 2006, roč. 89, č. 3, s. 153-154.
- 25 Emócie ako event: o znakovéj štruktúre mediálnych textov / Juraj Rusnák.
In: Intermedialita : slovo, obraz, zvuk : sborník příspěvků z mezinárodního symposia. - Olomouc : Univerzita Palackého, 2008. - ISBN 978-80-244-2054-7. - S. 311-318.
FF 256/08
[RUSNÁK, Juraj]
[4] MOCHŇACKÁ, Barbora. 2B or not 2B (znakovost' v internetovom texte). In *Médiá a text II : [zborník príspevkov z konferencie O interpretácii mediálneho textu konanej 6.-7.12.2007 vo Fričovciach]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Filozofická fakulta, 2008, s. 129. ISBN 978-80-8068-730-4.
- 26 "Na krížnych cestách". Normatívne a interpretačné perspektívy hodnotenia mediálneho textu / Juraj Rusnák.
In: Médiá a text II : [zborník príspevkov z konferencie O interpretácii mediálneho textu konanej 6.-7.12.2007 vo Fričovciach]. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Filozofická fakulta, 2008. - ISBN 978-80-8068-730-4. - S. 187-193.
FF 96/08
[RUSNÁK, Juraj]
[4] KLINGOVÁ, Jana. Editoriál v slovenskej ženskej tlači. In *Médiá a text 4*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2013, s. 72. ISBN 978-80-555-0796-5.
[4] ŠOLTÉSOVÁ, Simona. Popkultúra a internetové normy. In *8. študentská vedecká konferencia : zborník plných príspevkov [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2013 [cit. 2017-06-22], s. 913. ISBN 978-80-555-0770-5. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Olostiak4>>
[4] ŠOLTÉSOVÁ, Simona. *Memetické texty a digitálne médiá*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2016 [cit. 2017-06-22], s. 107. ISBN 978-80-555-1604-2. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/SoltesovaS1>>

- 27 "Zóna súmraku". O podobách mediálneho hedonizmu súčasnej popkultúry / Juraj Rusnák.
In: *Médiá a text* / vedec. red. Juraj Rusnák, vedec. red. Michal Bočák. - Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2005. - ISBN 80-8068-408-1. - S. 94-103.
FF 506/05
[RUSNÁK, Juraj]
[4] MLACEK, Jozef. *Média a jazyk*. In *Jazyk a jazykoveda v pohybe*. Bratislava : VEDA, vydavateľstvo SAV, 2008, s. 296. ISBN 978-80-224-1026-7.
[4] MIKULÁŠ, Peter. *Reality TV*. Bratislava : Iris, 2011, s. 174. ISBN 978-80-89256-63-1.
- 28 Extenzita a výkyv: poznámky o povahe celebrit vo veku interaktívnych médií / Juraj Rusnák.
In: *Médiá a text 3 : mediálny text: variácie mediálneho diskurzu - popkultúra*. - Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2010. - ISBN 978-80-555-0309-7. - S. 141-147.
FF 1155/10
[RUSNÁK, Juraj (100%)]
[1] MIKULAS, P., CHALANYOVA, O. Celebritytization of religious leaders in contemporary culture. In *European journal of science and theology*, ISSN 1841-0464. 2017, vol. 13, no. 6, s. 52.
- 29 Homo medialis v časoch cyberbaroka / Juraj Rusnák.
In: *Mediálne kompetencie v informačnej spoločnosti : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v dňoch 12. a 12. apríla 2007*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2007. - ISBN 978-80-8105-004-6. - S. 24-27.
FF 926/07
[RUSNÁK, Juraj]
[4] MIKULÁŠ, Peter. *Reality TV*. Bratislava : Iris, 2011, s. 175. ISBN 978-80-89256-63-1.
- 30 K zvukovej štruktúre verša Šafárikovej básnickej zbierky "Tatranská múza s lýrou slovanskou" / Ján Sabol, Július Zimmermann, Iveta Bónová, Juraj Rusnák.
In: *Pavol Jozef Šafárik a slavistika : zborník príspevkov z vedeckej konferencie a dokumentov z osláv 200. výročia narodenia P.J. Šafárika*. - Prešov : Filozofická fakulta UPJŠ, 1996. - ISBN 80-88722-22-5. - S. 141-145.
FF 12/96
[SABOL, Ján - ZIMMERMANN, Július - BÓNOVÁ, Iveta - RUSNÁK, Juraj (25%)]
[5] POSPÍŠIL, Ivo. P.J. Šafařík a slavistika. In *Opera Slavica : slavistické rozhledy*, ISSN 1211-7676. 1997, roč. 7, č. 3, s. 38-40.
- 31 Karnevalové textúry v súčasných elektronických médiách [Carnival textures in modern electronic media] / Juraj Rusnák ; Recenzenti Milan Konvit, Ján Gbúr.
In: *Súmrak médií [elektronický zdroj] : problematika narácie v médiách : zborník príspevkov z vedeckej konferencie konanej dňa 28. novembra 2012 na Žilinskej univerzite v Žiline*. - Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, 2013. - ISBN 978-80-554-0759-3. - online, S. 212-220. - Popis urobený 14.11.2013.
Plný text: http://fhv.uniza.sk/fhv/dokumenty/sumrak_medii/sumrak_zbornik13.pdf
FF 321/13
[RUSNÁK, Juraj]
[4] RADOŠINSKÁ, Jana. Understanding carnivalesque forms of media entertainment: the case of the British TV show misfits. In *Marketing identity*. Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2018, s. 219. ISBN 978-80-8105-985-8.

- 32** Let's go Pravda : hry na realitu v súčasných elektronických médiách / Juraj Rusnák.
In: Masmediálna komunikácia v interdisciplinárnom výskume : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v dňoch 4. a 5. apríla 2006. - Trnava : UCM, 2006. - ISBN 80-89220-48-7. - S. 75-79.
FF 740/06
[RUSNÁK, Juraj]
- [4] GONDEKOVÁ, Veronika. Persuasive-communication and manipulative-communication concepts in television programme of the reality TV genre. In *Media literacy and academic research [online]*, ISSN 2585-8726. 2018 [cit. 2019-03-14], roč. 1, č. 2, s. 58. Dostupný na internete
<https://www.mlar.sk/wp-content/uploads/2019/01/MLAR_2018_2_5_Persuasive-Communication-and-Manipulative-Communication-Concepts-in-Television-Programme-of-the-Reality-TV-Genre.pdf>
- [4] MIKULÁŠ, Peter. *Reality TV*. Bratislava : Iris, 2011, s. 175. ISBN 978-80-89256-63-1.
- 33** Médiá ako lokalizovaný manuál: úvahy o trendoch vo vývoji mediálnych textov / Juraj Rusnák ; Recenzenti Ján Gbúr, Jana Kesselová.
In: Cesty (k) textu. Inšpirácie Františka Mika. - Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2017. - ISBN 978-80-8152-503-2. - S. 93-106.
FF 112/17
[RUSNÁK, Juraj]
- [4] KLINGOVÁ, Jana. Lexikálne vyjadrenie výrazovej kategórie emocionálnosť v jazyku televíznych upútaviek majstrovstiev sveta v hokeji. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2018 [cit. 2019-03-14], roč. 9, č. 35, s. 98. Dostupný na internete
<http://www.ff.unipo.sk/jak/35_2018/Jana_Klingova_studia.pdf>
- 34** Niekoľko poznámok o ritualizovanej reči / Juraj Rusnák.
In: Varia VI : zborník zo VI. kolokvia mladých jazykovedcov, (Modra - Piesok 27.-29.11.1996) / Mira Nábělková. - Bratislava : Slovenská jazykovedná spoločnosť pri SAV, 1997. - S. 9-11.
FF 182/97
[RUSNÁK, Juraj]
- [3] JANOVEC, Ladislav. Porozumění komunikačním funkcím výpovědi a jejich identifikace žáky mladšího školního věku. In *Didaktické studie*, ISSN 1804-1221. 2014, roč. 6, č. 1, s. 65.
- 35** O čom informujú komunikačné rituály / Juraj Rusnák.
In: Retrospektívne a perspektívne pohľady na jazykovú komunikáciu : materiály z 3. konferencie o komunikácii, Banská Bystrica - Donovaly 11.-13. septembra 1997. 1. diel / Pavol Odaloš. - Banská Bystrica : Pedagogická fakulta UMB, 1999. - ISBN 80-8055-287-8. - S. 101-106.
FF 143/99
[RUSNÁK, Juraj]
- [4] PEKAROVIČOVÁ, J., TRUBAČOVÁ, L.A. Zdvorilosť v interkultúrnom kontexte. In *Studia Academica Slovaca*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2012, s. 222. ISBN 978-80-223-3270-5.
- 36** O dramaturgii komunikačných rituálov - insígnie, dekorácie, rekvizity / Juraj Rusnák.
In: Varia VIII : zborník materiálov z VIII. kolokvia mladých jazykovedcov (Modra-Piesok 25.-27. november 1998). - Bratislava : Slovenská jazykovedná spoločnosť pri SAV, 1999. - S. 199-203.
FF 432/99
[RUSNÁK, Juraj]

- [3] BOČÁK, Michal. Porno, metro, sporno: súčasné gay/queer kultúra a heterosexuálne maskulinity. In *Kultura - média - komunikace : myšlení komunikace a médií. Diskurs(ivní analýza)*. Zpravodajství, ISSN 1804-0365. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2009, s. 141. ISBN 978-80-244-2463-7.
- [3] GIGER, Markus. Jazyk jako symbol a rituál: otázka funkčních domén běloruštiny. In *Cesty k národnímu obrození : běloruský a český model*. Praha : ERMAT, 2006, s. 308. ISBN 80-239-8444-6.
- 37** O niektorých komunikačných rituáloch súčasnej popkultúry : úvahy o vzťahu médií a detského príjemcu / Juraj Rusnák.
In: Druhový a žánrový kontext v epike pre deti a mládež : zborník materiálov z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou, ktorá sa konala 31.9.-2.10.1998 v Prešove. - Prešov : Náuka, 1999. - ISBN 80-968202-3-0. - S. 186-189.
FF 472/99
- [RUSNÁK, Juraj]
- [4] KAPUSTA, Györgyi. Podoby determinátov podnecovania tvorivosti detí v televíznej reklame. In *(Ko)médiá : vedecké a odborné štúdie zamerané na mediálnu a marketingovú komunikáciu*. Nitra : Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa, 2012, s. 338. ISBN 978-80-558-0191-9.
- [4] JANKOVÁ, Györgyi. Analýza faktorov podnecovania tvorivosti a ich podoby v televíznej reklame. In *Analýza a výskum v marketingovej komunikácii*, ISSN 1339-3715. 2014, roč. 2, č. 2, s. 28.
- [1] JANKOVÁ, G. The socializing and educational function of media and marketing communication. In *European journal of science and theology*, ISSN 1841-0464. 2016, vol. 12, no. 3, s. 93-100.
- [3] JANKOVÁ, Györgyi. La responsabilidad social y la educación mediática. La relación entre la publicidad y la incitación a la creatividad. In *Los medios del futuro : entre la libertad condicional y la búsqueda de la verdad*. Mexico : Universidad de Guadalajara, 2017, s. 313. ISBN 978-607-742-650-9.
- 38** Od komunikačnej udalosti k mediálnemu eventu: o peripetiách využitia športu v prostredí elektronických médií / Juraj Rusnák ; Recenzenti Iva Nebeská, Stefan M. Newerkla.
In: Registre jazyka a jazykovedy (II) : na počesť Daniely Slančovej. - Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2014. - ISBN 978-80-555-1112-2. - S. 137-146.
FF 467/14
- [RUSNÁK, Juraj]
- [4] SLANČOVÁ, Daniela. Športová lingvistika a jazyk mediálneho športu. In *Média a text 6 : zborník príspevkov: I. časť [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2017 [cit. 2018-02-21], s. 78. ISBN 978-80-555-1828-2. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Peknusiakova2>>
- 39** Od textov k textúram, od predstavenia k predstaveniu: úvahy o súčasných trendoch v tvorbe a recepcii obsahov elektronických médií / Juraj Rusnák ; Recenzenti Ján Gallo, Alžbeta Virostková.
In: Jazyk - média - text II : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie, konanej dňa 4.11.2011 na pôde Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove. - Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2013. - ISBN 978-80-555-0797-2. - S. 129-138.
FF 525/13
- [RUSNÁK, Juraj]

- [4] BOČÁK, Michal. Mediálne texty ako neskolaudované križovatky (k samoúčelnosti intertextuality v textoch populárnych médií). In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2017 [cit. 2017-09-11], č. 29-30, s. 17. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo29-30.html>>

40 Textúry elektronických médií : vývoj a súčasný stav / Juraj Rusnák. - 1. vyd. - Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2009. - 295 s. - (Acta Facultatis Philosophicae Universitatis Prešovensis; Monographia 98 ; AFPh UP 241/323). - V roku 2010 vyšlo druhé vydanie. ISBN 978-80-555-0200-7. - ISBN 978-80-8068-952-0.

FF 782/09

[RUSNÁK, Juraj]

- [3] GAVURA, Ján. Mýtus veku alebo "niektoré básne mladí nenapíšu..". In *Bohemica Olomucensia 1 : Symposiana*, ISSN 1803-876X. 2011, roč. 3, s. 167.
- [4] MERGEŠ, Jozef. Poznámky k bulvarizácii športového spravodajstva. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2011 [cit. 2013-05-14], roč. 2, č. 5. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/5_2011/merges.pdf>
- [3] SLANČOVÁ, D., SLANČOVÁ, T. Komunikačný register ako alternatíva funkčného štýlu (na pozadí komunikácie v športe). In *Styl*, ISSN 1451-3145. 2012, č. 11, s. 187.
- [4] MERGEŠ, Jozef. Priamy televízny športový prenos ako naratívna štruktúra. In *Súmrak médií : problematika narácie v médiách : zborník príspevkov z vedeckej konferencie konanej dňa 28. novembra 2012 na Žilinskej univerzite v Žiline [online]*. Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, 2013 [cit. 2014-05-06], s. 197. ISBN 978-80-554-0759-3. Dostupný na internete <http://fhv.uniza.sk/fhv/_dokumenty/sumrak_medii/sumrak_zbornik13.pdf>
- [4] MALÍČKOVÁ, Michaela. Intertextuálne čítanie seriálových narácií. In *Súmrak médií : problematika narácie v médiách : zborník príspevkov z vedeckej konferencie konanej dňa 28. novembra 2012 na Žilinskej univerzite v Žiline [online]*. Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, 2013 [cit. 2014-05-06], s. 175. ISBN 978-80-554-0759-3. Dostupný na internete <http://fhv.uniza.sk/fhv/_dokumenty/sumrak_medii/sumrak_zbornik13.pdf>
- [4] VEĽASOVÁ, Jana. Analýza individuálneho štýlu moderátora Viliama Rozborila. In *Médiá a text 4*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2013, s. 253. ISBN 978-80-555-0796-5.
- [3] GAVURA, Ján. "Yes, yes you are a beautiful corpse" : Leanne O`Sullivan`s of Happiness. In *Evil and ugliness : across literatures and cultures*. Opole : Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, 2013, s. 98. ISBN 978-83-7395-537-0.
- [4] SMOLÁKOVÁ, Viera. Rozhlasový fíčer - prejav a možnosti žánrového synkretizmu. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2014 [cit. 2015-04-29], roč. 5, č. 19-20. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo19-20.html>>
- [4] VEĽASOVÁ, Jana. Individuálny štýl Adely Banášovej. In *Médiá a text 5*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015, s. 430. ISBN 978-80-555-1494-9.
- [4] KLINGOVÁ, Jana. Emocionalita ako aktualizčný princíp správ o počasí. In *Médiá a text 5*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015, s. 163. ISBN 978-80-555-1494-9.
- [4] GLADIŠ, Marián. *Žáner v prostredí masových médií*. 1. vyd. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2015, s. 121. ISBN 978-80-8152-284-0.

- [4] KLINGOVÁ, Jana. Dialogickosť ako spôsob verbálneho správania sa v rozhlasovom spravodajstve o počasí. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2015 [cit. 2016-05-17], roč. 6, č. 23-24, s. 270. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo23-24.html>>
- [4] MERGEŠ, Jozef. Poznámky k dramaturgii priamych televíznych športových prenosov z cyklistiky. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2015 [cit. 2016-05-17], roč. 6, č. 23-24, s. 295. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo23-24.html>>
- [4] GLADIŠ, Marián. Dokudráma a jej podoby v súčasnom slovenskom mediálnom prostredí. In *Médiá a text 5*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015, s. 99. ISBN 978-80-555-1494-9.
- [4] MERGEŠ, Jozef. Funkcia spolukomentátora v priamom televíznom prenose. In *Médiá a text 5*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015, s. 243. ISBN 978-80-555-1494-9.
- [4] PEKNUŠIAKOVÁ, Eva. Infantilizácia reklamného textu. In *Médiá a text 5*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015, s. 306. ISBN 978-80-555-1494-9.
- [4] KRAVIAROVÁ, M., ZIMMERMANN, J. Zipfov zákon v náučnom texte. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2010 [cit. 2016-05-18], roč. 1, č. 2. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/2_2010/brodnanska.pdf>
- [4] MERGEŠ, Jozef. Priamy televízny športový prenos: futbal nie je cyklistika. In *Súmrak médií II : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v dňoch 23. a 24. októbra 2013 na Univerzite Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach*. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2016, s. 175. ISBN 978-80-8152-419-6.
- [4] GLADIŠ, Marián. Dokudráma v slovenskom televíznom prostredí. In *Súmrak médií II : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v dňoch 23. a 24. októbra 2013 na Univerzite Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach*. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika, 2016, s. 70. ISBN 978-80-8152-419-6.
- [4] BOČÁK, Michal. Chuť previazanosti: diskurzy sociálnej a environmentálnej zodpovednosti v českých kulinárskych časopisoch. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2016 [cit. 2017-01-12], č. 25-26, s. 7. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo25-26.html>>
- [4] MERGEŠ, Jozef. *Textové stereotypy komentátorského prejavu v priamych televíznych prenosoch z futbalu*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2016, s. 162. ISBN 978-80-555-1636-3.
- [4] PAZDEROVÁ, Jana. Reality show - súčasť dnešnej reality. In *Diskurzy v masmediálnych štúdiách [CD-ROM]*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2012, s. 146. ISBN 978-80-8105-439-6.
- [4] KLINGOVÁ, Jana. "Dialógy o počasí" v rozhlasovom spravodajstve. In *11. študentská vedecká a umelecká konferencia : zborník príspevkov [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2016 [cit. 2017-06-22], s. 292. ISBN 978-80-555-1609-7. Dostupný na internete <<https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Olostiak8>>
- [4] MITROVÁ, A., REGRUTOVÁ, L. Začiatky rozhlasového a televízneho vysielania pre deti na Slovensku ako súčasť mediálnej výchovy na primárnom stupni vzdelávania. In *Acta Paedagogicae Presoves - Nova Sandes. Annus X*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Pedagogická fakulta, 2016, s. 57. ISBN 978-80-555-1729-2.

- [4] REGRUTOVÁ, Lenka. Televízna tvorba pre deti včera a dnes: poznámky o vývoji a charaktere detskej tvorby v Slovenskej televízii. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove* [online], ISSN 1338-1148. 2011 [cit. 2017-06-23], roč. 2, č. 6. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo6.html>>
- [4] ŠOLTÉSOVÁ, Simona. Mémy, altruizmus a sebecké médiá. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove* [online], ISSN 1338-1148. 2012 [cit. 2017-06-23], roč. 3, č. 9. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo9.html>>
- [4] JENČA, Imrich. *Úvod do teórie žánrov*. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2014, s. 139. ISBN 978-80-8105-545-4.
- [3] PEKNUŠIAKOVÁ, Eva. Vizualizácia súčasných reklamných spotov vysielaných v slovenských komerčných televíziách. In *Language and the environment. Tom I* [online], ISSN 2084-2961. Gliwice : Gliwicka Wyzsza Szkola Przedsiębiorczosci, 2013 [cit. 2017-08-31], s. 153. ISBN 978-83-61401-84-1. Dostupný na internete <http://gwsp.gliwice.pl/www/files/Wydawnictwo/Language_and_The_Enviromen_I.pdf>
- [3] MIKULÁŠ, Peter. Pattern and final text in factual television. In *Kultura - media - teologia*, ISSN 2081-8971. 2012, no. 12, s. 66.
- [1] KORDA, J. *České televizní krimi serie a jejich žánrové souvislosti (1989-2009)*. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2012, s. 1-231. ISBN 978-80-244-3424-7.
- [4] JENČA, Imrich. *Úvod do teórie žánrov*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2015, s. 139. ISBN 978-80-8105-756-4.
- [4] MERGEŠ, Jozef. Jazyk mediálneho športu ako odraz jeho vlastností. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove* [online], ISSN 1338-1148. 2017 [cit. 2018-02-21], roč. 8, č. 31-32, s. 101. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo31-32.html>>
- [4] KLINGOVÁ, Jana. Žiadne slová, žiadne emócie? Kognitívno-emocionálny aspekt rečovej interakcie v médiách. In *Média a text 6 : zborník príspevkov: I. časť* [online]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2017 [cit. 2018-02-21], s. 44. ISBN 978-80-555-1828-2. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Peknusiakova2>>
- [4] SLANČOVÁ, Daniela. Športová lingvistika a jazyk mediálneho športu. In *Média a text 6 : zborník príspevkov: I. časť* [online]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2017 [cit. 2018-02-21], s. 78. ISBN 978-80-555-1828-2. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Peknusiakova2>>
- [4] ZAVATČAN, Tomáš. Obraz, žurnalistická hodnota. In *Média a text 6 : zborník príspevkov: I. časť* [online]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2017 [cit. 2018-02-21], s. 104. ISBN 978-80-555-1828-2. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Peknusiakova2>>
- [4] KLINGOVÁ, Jana. Lexikálne vyjadrenie výrazovej kategórie emocionálnosť v jazyku televíznych upútaviek majstrovstiev sveta v hokeji. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove* [online], ISSN 1338-1148. 2018, roč. 9, č. 35, s. 98. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/35_2018/Jana_Klingova_studia.pdf>
- [4] MERGEŠ, Jozef. Mediálny šport ako súčasť televízneho vysielania: vývoj a stav. In *Súčasný mediálny šport : tri prieniky do fungovania športu v televízii*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2018, s. 72. ISBN 978-80-555-2174-9.
- [4] REGRUTOVÁ, Lenka. Možnosti využitia mediálnych obsahov v procese vyučovania slovenského jazyka a literatúry. In *Tvorivosť v škole - škola tvorivosti*. Prešov : Prešovská univerzita, 2015, s. 90. ISBN 978-80-555-1435-2.

Štatistika ohlasov

[1]	Citácie zahr. reg. vo WoS a SCOPUS	5
[2]	Citácie dom. reg. vo WoS a SCOPUS	5
[3]	Citácie zahraničné nereg.	42
[4]	Citácie domáce nereg.	155
[5]	Recenzie zahraničné	4
[6]	Recenzie domáce	9
Spolu		220