

Ohlasy na publikačnú činnosť

Prešovská univerzita v Prešove
Filozofická fakulta
Inštitút slovakistiky a mediálnych štúdií

Mgr. Michal Bočák, PhD.

- 1 Říše mužských slastí: heterosexuální porno a gay porno jako prostory konstrukce maskulinit a mužských sexualit / Michal Bočák ; Recenzenti Michaela Hrubá, Jiřina Šmejkalová.
In: Konstrukce maskulinní identity v minulosti a současnosti. Koncepty, metody, perspektivy. - Praha : Nakladatelství Lidové noviny, 2012. - ISBN 978-80-7422-218-4. - S. 383-399; 499-505 [1,6 AH].
FF 1441/12
[BOČÁK, Michal]
[4] POLAKOVIČOVÁ, I., SPÁLOVÁ, L. Gender aspekty homosexuálneho diskurzu v tanečnej súťaži Let's dance 2011. In *Analýza a výskum v marketingovej komunikácii*, ISSN 1339-3715. 2013, roč. 1, č. 1, s. 71.
- 2 Texty elektronických médií : stručný výkladový slovník / Juraj Rusnák a kol. - 1. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity v Prešove, 2010. - 290 s. - ISBN 978-80-555-0256-4.
FF 737/10
[RUSNÁK, Juraj (50%) - BOČÁK, Michal (15%) - GARBEROVÁ, Blažena (5%) - GREGOVÁ, Renáta (5%) - MOCHNACKÁ, Barbora (5%) - OBORNÍK, Peter (5%) - SABOL, Ján S. - SMOLÁKOVÁ, Viera (5%)]
[4] CHOVANCOVÁ, Katarína. Mediálna a mediovaná komunikácia. In *Acta Facultatis Humanisticae Universitatis Matthiae Belli Neosoliensis : humanitné vedy - lingvistiká*. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela V Banskej Bystrici, Fakulta humanitných a prírodných vied, 2011, s. 77. ISBN 978-80-557-0233-9.
[6] GLADIŠ, Marián. Ako lepšie porozumieť elektronickým médiám. In *Otázky žurnalistiky : časopis pre teóriu, výskum a prax prostriedkov masovej komunikácie*, ISSN 0322-7049. 2012, vol. 55, no. 1-2, s. 64-65.
[4] KOLČÁKOVÁ, Viktória. Zobrazenie ženských hrdiniek v rozprávkach a ich vplyv na detského diváka. In *Quo vadis massmedia, quo vadis marketing : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie...*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012, s. 32. ISBN 978-80-8105-383-2.
[4] OBORNÍK, Peter. Re-Prezentácia identity v hudobnom videoklipe. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2012 [cit. 2012-08-14], roč. 3, č. 9. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/9_2012/obornik.pdf>
[3] ŠIMKOVÁ, M., GARABÍK, R., KARČOVÁ, A. et al. *Languages in the European information society - Slovak*. [S.l.] : META-NET, 2011, s. 33. Dostupný na internete <<http://www.cesar-project.net/deliverables/d2.1-language-whitepaper/languagewhitepaper-slovak.pdf>>
[6] GLADIŠ, Marián. Ako lepšie porozumieť elektronickým médiám. In *Otázky žurnalistiky : časopis pre teóriu, výskum a prax masmediálnej komunikácie*, ISSN 0322-7049. č. 1-2, roč. 55, 2012, s. 64-65.

- [4] GOGOŤÁ, Lenka. Humor - jazyk popkultúry. In *Jazyk - médiá - text : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie ... pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Filozofická fakulta, 2012, s. 62. ISBN 978-80-555-0535-0.
- [4] REGRUTOVÁ, Lenka. Rozprávka na dobrú noc v prostredí elektronických médií na Slovensku. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2012 [cit. 2013-05-14], roč. 3, č. 11. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/11_2012/regrutova.pdf>
- [4] PEKNUŠIAKOVÁ, Eva. Dominantné formy súčasnej reklamnej persúázie. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2013 [cit. 2013-08-22], roč. 4, č. 13. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/13_2013/peknusiakova.pdf>
- [4] SMOLÁKOVÁ, Viera. Špecifiká výrazových prostriedkov v rozhlase. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2012 [cit. 2013-10-02], roč. 3, č. 10. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/10_2012/smolakova.pdf>
- [4] GLADIŠ, Marián. Nové médiá (?) - krátka terminologická úvaha. In *Súmrak médií : problematika narácie v médiách : zborník príspevkov z vedeckej konferencie konanej dňa 28. novembra 2012 na Žilinskej univerzite v Žiline [online]*. Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, 2013 [cit. 2014-05-06], s. 25. ISBN 978-80-554-0759-3. Dostupný na internete <http://fhv.uniza.sk/fhv/_dokumenty/sumrak_medii/sumrak_zbornik13.pdf>
- [4] KLIMKOVÁ, Andrea. Príbeh z druhej ruky - pozemšťan. In *Súmrak médií : problematika narácie v médiách : zborník príspevkov z vedeckej konferencie konanej dňa 28. novembra 2012 na Žilinskej univerzite v Žiline [online]*. Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, 2013 [cit. 2014-05-06], s. 156. ISBN 978-80-554-0759-3. Dostupný na internete <http://fhv.uniza.sk/fhv/_dokumenty/sumrak_medii/sumrak_zbornik13.pdf>
- [4] GOGOŤÁ, Lenka. Podoby komiky v situačných komédiách. In *Médiá a text 4*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2013, s. 45. ISBN 978-80-555-0796-5.
- [4] GLADIŠ, Marián. K fenoménu rýchlosti v prostredí masových médií. In *Médiá a text 4*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2013, s. 35. ISBN 978-80-555-0796-5.
- [4] MOCHŇACKÁ, Barbora. Diskurz sociálnych sietí - semiotická a jazyková charakteristika. In *Médiá a text 4*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2013, s. 110. ISBN 978-80-555-0796-5.
- [4] SLANČOVÁ, D., SLANČOVÁ, T. *Reč pohybu, autority a súdržnosti*. [1. vyd.]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta športu, 2014, s. 271. ISBN 978-80-555-1115-3.
- [4] KRAVIAROVÁ, Marianna. Analýza časovej modulácie hlasu v rozhlasovom spravodajstve. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2014 [cit. 2015-04-29], roč. 5, č. 19-20. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo19-20.html>>
- [4] REGRUTOVÁ, Lenka. Podoby rozhlasového textu pre deti a mládež v kontexte zmien spoločnosti. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2014 [cit. 2015-04-29], roč. 5, č. 19-20. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo19-20.html>>
- [4] GLADIŠ, Marián. *Žáner v prostredí masových médií*. 1. vyd. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2015, s. 121. ISBN 978-80-8152-284-0.

- [4] PEKNUŠIAKOVÁ, Eva. Nejazykové výrazové prostriedky ako prvok infotainmentu v televíznych spravodajských reláciách. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove* [online], ISSN 1338-1148. 2015 [cit. 2016-05-17], roč. 6, č. 23-24, s. 322. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo23-24.html>>
- [4] PEKNUŠIAKOVÁ, Eva. Infantilizácia reklamného textu. In *Médiá a text 5*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015, s. 306. ISBN 978-80-555-1494-9.
- [4] SMOLÁKOVÁ, Viera. Televízna komunikácia ako vizuálno-auditívny komunikačný proces. In *Médiá a text 5*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015, s. 390. ISBN 978-80-555-1494-9.
- [4] PAZDEROVÁ, Jana. Reality show - súčasť dnešnej reality. In *Diskurzy v masmediálnych štúdiách* [CD-ROM]. Trnava : Univerzita Cyrila a Metoda v Trnave, 2012, s. 146. ISBN 978-80-8105-439-6.
- [4] LENDELOVÁ, Lucia. Osobitosti a problematika komunikácie vo sfére internetových komentárov. In *Súmrak médií II : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v dňoch 23. a 24. októbra 2013 na Univerzite Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach*. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika, 2016, s. 134. ISBN 978-80-8152-419-6.
- [4] KOLČÁKOVÁ, Viktória. Kto zaženie mraky nad televíznou tvorbou pre slovenské deti. In *Súmrak médií II : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v dňoch 23. a 24. októbra 2013 na Univerzite Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach*. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika, 2016, s. 116. ISBN 978-80-8152-419-6.
- [4] KOLČÁKOVÁ, Viktória. Zodpovednosť slovenských televízií voči detskému divákovi. In *Diskurzy v masmediálnych štúdiách* [CD-ROM]. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2012, s. 98. ISBN 978-80-8105-439-6.
- [4] KLINGOVÁ, Jana. "Dialogy o počasí" v rozhlasovom spravodajstve. In *11. študentská vedecká a umelecká konferencia : zborník príspevkov* [online]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2016 [cit. 2017-06-22], s. 292. ISBN 978-80-555-1609-7. Dostupný na internete <<https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Olostiak8>>
- [4] ŠOLTÉSOVÁ, Simona. Popkultúra a internetové normy. In *8. študentská vedecká konferencia : zborník plných príspevkov* [online]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2013 [cit. 2017-06-22], s. 913. ISBN 978-80-555-0770-5. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Olostiak4>>
- [4] MITROVÁ, A., REGRUTOVÁ, L. Začiatky rozhlasového a televízneho vysielania pre deti na Slovensku ako súčasť mediálnej výchovy na primárnom stupni vzdelávania. In *Acta Paedagogicae Presoves - Nova Sandes. Annus X*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Pedagogická fakulta, 2016, s. 57. ISBN 978-80-555-1729-2.
- [4] ŠOLTÉSOVÁ, Simona. *Memetické texty a digitálne médiá*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2016 [cit. 2017-06-22], s. 107. ISBN 978-80-555-1604-2. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/SoltesovaS1>>
- [4] REGRUTOVÁ, Lenka. Televízna tvorba pre deti včera a dnes: poznámky o vývoji a charaktere detskej tvorby v Slovenskej televízii. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove* [online], ISSN 1338-1148. 2011 [cit. 2017-06-23], roč. 2, č. 6. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo6.html>>
- [4] KOLČÁKOVÁ, Viera. Zodpovednosť slovenských televízií voči detskému divákovi. In *Diskurzy v masmediálnych štúdiách* [CD-ROM]. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2012, s. 98. ISBN 978-80-8105-439-6.
- [4] HORVÁTH, Miloš. Televízne reality show a ich vplyv na jazykovú situáciu na Slovensku. In *Studia Academica Slovaca*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2014, s. 230. ISBN 978-80-223-3650-5.
- [3] PATRÁŠ, Vladimír. Funkcia proprií v procese mediálnej kolokvializácie. In *Onomastica*, ISSN 0078-4648. 2015, roč. 59, s. 54.

- [3] MOCHŇACKÁ, Barbora. Mémy v prostredí CMCMD (convergent media computer-mediated discourse). In *Language and the environment. Tom I [online]*, ISSN 2084-2961. Gliwice : Gliwicka Wyzsza Szkola Przedsiębiorczosci, 2013 [cit. 2017-08-31], s. 173. ISBN 978-83-61401-84-1. Dostupný na internete
<http://gwsp.gliwice.pl/www/files/Wydawnictwo/Language_and_The_Enviromen_I.pdf>
- [3] PEKNUŠIAKOVÁ, Eva. Vizualizácia súčasných reklamných spotov vysielaných v slovenských komerčných televíziách. In *Language and the environment. Tom I [online]*, ISSN 2084-2961. Gliwice : Gliwicka Wyzsza Szkola Przedsiębiorczosci, 2013 [cit. 2017-08-31], s. 153. ISBN 978-83-61401-84-1. Dostupný na internete
<http://gwsp.gliwice.pl/www/files/Wydawnictwo/Language_and_The_Enviromen_I.pdf>
- [3] PAVELKA, Jiří. Remediation of sign texts as the theme of cultural studies. In *Procedia - social and behavioral sciences [online]*, ISSN 1877-0428. 2015 [cit. 2017-08-31], vol. 216, s. 1233-1240. Dostupný na internete
<<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042816001816>>
- [3] BILÁ, M., KAČMÁROVÁ, A., DŽAMBOVÁ, A. On the mode of the sitcom discourse interpretation: on the corpus of the sitcom Friends. In *The international journal of the Oita text forum [online]*, ISSN 2185-5919. 2015 [cit. 2017-09-07], vol. 3.1, s. 14. Dostupný na internete
<<http://www.oitertextforum.com/OTF%20Journal/OTF%20JOURNAL%20Volume%203.1.pdf>>
- [2] RADOŠINSKÁ, J. New trends in production and distribution of episodic television drama: Brand marvel-netflix in the post-television era. In *Communication Today*, ISSN 1338-130X. 2017, vol. 8, no. 1, s. 4-28.
- [4] REGRUTOVÁ, Lenka. Súčasná podoba televíznej rozprávky na dobrú noc na Slovensku. In *Média a text 6 : zborník príspevkov: II. časť [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2017 [cit. 2018-02-21], s. 131. ISBN 978-80-555-1934-0. Dostupný na internete
<<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Merges1>>
- [4] REGRUTOVÁ, Lenka. Podoby dramatickej tvorby pre deti a mládež v televízii na Slovensku. In *Elektronický mediálny text a detské publikum*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2018, s. 175. ISBN 978-80-555-2090-2.
- [4] PEKNUŠIAKOVÁ, Eva. Detské publikum ako súčasť mediálne šírenej popkultúry. In *Elektronický mediálny text a detské publikum*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2018, s. 136. ISBN 978-80-555-2090-2.
- [4] KLINGOVÁ, Jana. Lexikálne vyjadrenie výrazovej kategórie emocionálnosť v jazyku televíznych upútaviek majstrovstiev sveta v hokeji. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2018 [cit. 2019-03-14], roč. 9, č. 35, s. 98. Dostupný na internete
<http://www.ff.unipo.sk/jak/35_2018/Jana_Klingova_studia.pdf>
- [4] SASÁK, Peter. Formátovanie správ o hokeji v športovom televíznom spravodajstve. In *Súčasný mediálny šport : tri prieniky do fungovania športu v televízii*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2018, s. 157. ISBN 978-80-555-2174-9.
- [4] BOČÁK, Michal. Šport v televíznom spravodajstve z perspektívy formátovania. In *Súčasný mediálny šport : tri prieniky do fungovania športu v televízii*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2018, s. 234. ISBN 978-80-555-2174-9.
- [1] HUDÍKOVÁ, Zora. Current TV production trends in Slovakia. In *European journal of science and theology*, ISSN 1841-0464. 2017, vol. 13, no. 6, s. 197-208.
- [4] KUŠNÍR, Pavol. Coraline a hranice naratívu v príbehoch pre deti. In *Média a detské publikum : zborník príspevkov*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2019, s. 25. ISBN 978-80-555-2307-1.
- [4] PEKNUŠIAKOVÁ, Eva. Súčasné tínedžerské vzory – youtuberi. In *Média a detské publikum : zborník príspevkov*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2019, s. 34. ISBN 978-80-555-2307-1.

- [3] MIKULÁŠ, Peter. Vida después de la vida: celebridades muertas en anuncios. In *Los medios del futuro : entre la libertad condicional y la búsqueda de la verdad*. Mexiko : Universidad de Guadalajara, 2017, s. 482, 504. ISBN 978-607-742-650-9.
- [3] KOLENČIKOVÁ, Natália. Mikroblog jako gatunek w słowackich mediach społecznościowych. In *Zeszyty prasoznawcze*, ISSN 0555-0025. 2018, vol. 235, no. 3, s. 473.
- [4] MOCHŇACKÁ, B., PEKNUŠIAKOVÁ, E., REGRUTOVÁ, L. *Základy rozhlasovej tvorby: praktická príručka pre rozhlasovú tvorbu*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2014, s. 68. ISBN 978-80-555-1085-9.
- [4] RADOŠINSKÁ, Jana. Understanding carnivalesque forms of media entertainment: the case of the British TV show misfits. In *Marketing identity*. Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2018, s. 219. ISBN 978-80-8105-985-8.

3 Diskurz : neurčitá cesta kultúrnych, mediálnych a komunikačných štúdií do centra svojho záujmu / Michal Bočák.

In: Kultura - média - komunikace : spektákl, mizející realita a (ne)bezpečí informací : diskurs(y) o diskursu. - ISSN 1804-0365. - sv. 1 (2009), s. 117-146.

FF 649/09

[BOČÁK, Michal]

- [4] ORGOŇOVÁ, O., DOLNÍK, J. *Používanie jazyka*. Bratislava : Univerzita Komenského Bratislava, 2010, s. 221. ISBN 978-80-223-2925-5.
- [4] DULEBOVÁ, Irina. Prístupy k definovaniu termínu diskurz v súčasnej ruskej a slovenskej jazykovede. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2011 [cit. 2012-05-03], roč. 2, č. 7. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/7_2011/dulebova.pdf>
- [4] OBORNÍK, Peter. Praktická analýza popkultúrneho kódu v hudobných videoklipech. In *Jazyk - médiá - text : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie...* Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Filozofická fakulta, 2012, s. 140. ISBN 978-80-555-0535-0.
- [4] DULEBOVÁ, Irina. Politický diskurz ako objekt lingvistického výskumu. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2012 [cit. 2012-08-14], roč. 3, č. 9. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/9_2012/dulebova.pdf>
- [3] STANKOVÁ, Ľubomíra. Mediálne posolstvá príbehov talianskeho časopisu pre ženy Confidenze. In *Kvalitativní přístup a metody ve vědách o člověku X : vybrané aspekty teorie a praxe*. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, 2011, s. 251. ISBN 978-80-244-2906-9.
- [4] MOCHŇACKÁ, Barbora. Variácie a experiment - diskurz súčasnej počítačom sprostredkovanej komunikácie (CMC). In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2012 [cit. 2013-05-14], roč. 3, č. 10. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/10_2012/mochacka.pdf>
- [4] DULEBOVÁ, Irina. Politická lingvistika ako nový interdisciplinárny smer výskumu politického diskursu. In *Jazykoveda v pohybe*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2012, s. 164. ISBN 978-80-223-3276-7.
- [4] MOCHŇACKÁ, Barbora. Diskurz sociálnych sietí - semiotická a jazyková charakteristika. In *Médiá a text 4*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2013, s. 109. ISBN 978-80-555-0796-5.

- [4] PEKNUŠIAKOVÁ, Eva. Reflexia kultúrnej difúzie v súčasných reklamných spotoch slovenských komerčných televízií. In *8. študentská vedecká konferencia : zborník plných príspevkov [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2013 [cit. 2014-08-20], s. 929. ISBN 978-80-555-0770-5. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Olostiak4>>
- [3] STRNÁDOVÁ, Petra. Idiómy v kontexte diskurznej analýzy. In *Slavica Iuvenum XIII : mezinárodní setkání mladých slavistů*. Ostrava : Ostravská univerzita, Filozofická fakulta, 2012, s. 271. ISBN 978-80-7464-186-6.
- [3] LAPČÍK, Marek. *Televizní zpravodajství jako paradox : jak (ne)rozumět zpravodajství*. 1. vyd. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2012, s. 272. ISBN 978-80-244-3326-4.
- [4] POPOVIČOVÁ SEDLÁČKOVÁ, Zuzana. *Slang v mládežníckom diskurze*. 1. vyd. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2013, s. 171. ISBN 978-80-223-3475-4.
- [4] DULEBOVÁ, Irina. K otázke definície pojmu politický diskurz. In *Jazyk a diskurz v kultúrnom a politickom kontexte spisovnej slovenčiny*. Bratislava : Veda, 2013, s. 51. ISBN 978-80-224-1334-3.
- [4] SOKOLOVÁ, Jana. Jazykový a diskurzívny priestor v aspekte reflexívneho orientačného správania človeka. In *Slavica Nitriensia : časopis pre výskum slovanských filológií*, ISSN 1338-7464. 2015, roč. 4, č. 1, s. 18.
- [4] SLANČOVÁ, D., SLANČOVÁ, T. *Reč pohybu, autority a súdržnosti*. [1. vyd.]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta športu, 2014, s. 260. ISBN 978-80-555-1115-3.
- [3] ZAVATČAN, Tomáš. Dekonstruovanie sexuálnych stereotypov v slovenskom a českom sociálnom priestore prostredníctvom diskurzívnej analýzy lokálnych pornografických projektov. In *Sexuality 8 : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference*. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2016, s. 127. ISBN 978-80-87895-60-3.
- [4] MOTYKOVÁ, Katarína. Kto sú EÚ-migranti? Novotvary vo švédskom migračnom diskurze a prístup k ich prekladu. In *Kontexty súdneho prekladu a tlmočenia V. [online]*. Bratislava : Filozofická fakulta Univerzity Komenského, 2016 [cit. 2017-11-06], s. 105-106. ISBN 978-80-223-4068-7. Dostupný na internete <https://fphil.uniba.sk/fileadmin/fif/katedry_pracoviska/kgm/transius/na_stiahnutie/Kontexty_sudneho_prekladu_a_tlmcenia_V_2016.pdf>
- [4] SASÁK, Peter. Mediálna reprezentácia slovenských hokejových klubov v športovom spravodajstve. In *12. študentská vedecká a umelecká konferencia [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2017 [cit. 2017-11-06], s. 32, 33, 43. ISBN 978-80-555-1791-9.
- [4] ZAVATČAN, Tomáš. Vojna ako precedens. In *12. študentská vedecká a umelecká konferencia [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2017 [cit. 2017-11-06], s. 97. ISBN 978-80-555-1790-2. Dostupný na internete <<https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Olostiak9>>
- [4] ŠTEFANČÍK, R., DULEBOVÁ, I. *Jazyk a politika. Jazyk politiky v konfliktnnej štruktúre spoločnosti*. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2017, s. 170. ISBN 978-80-225-4414-6.
- [4] CINGEROVÁ, M., MOTYKOVÁ, K. *Úvod do diskurznej analýzy*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2017, s. 162. ISBN 978-80-223-4385-5.
- [3] IŽÁK, Štefan. Obraz Ukrajiny v prokremlských médiách na Slovensku. In *Central European journal of politics [online]*, ISSN 2464-479X. 2018 [cit. 2019-03-13], vol. 4, no. 2, s. 4, 21. Dostupný na internete <<http://www.cejop.cz/central-european-journal-of-politics-vol-4-no-2-2018/>>
- [4] PETRÍKOVÁ, Anna. *Náboženský diskurz : rečové stratégie a taktiky v homíliách*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2019, s. 186. ISBN 978-80-555-2202-9.
- [4] DULEBOVÁ, Irina. Rečová agresia v politickom diskurze. In *Jazyk a politika : na pomedzí lingvistiky a politológie IV*. Bratislava : Ekonóm, 2019, s. 100. ISBN 978-80-225-4641-6.
- [4] CINGEROVÁ, N., DULEBOVÁ, I. *Jazyk a konflikt: my a tí druhí v ruskom verejnom diskurze*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2019, s. 169, 194. ISBN 978-80-223-4819-5.

- 4 Porno, metro, sporno: súčasné gay/queer kultúra a heterosexuálne maskulinity / Michal Bočák.
In: Kultura - média - komunikace : myšlení komunikace a médií. Diskurs(ivní analýza) zpravodajství. - ISSN 1804-0365. - sv. 2 (2009), s. 121-142.
FF 923/09
[BOČÁK, Michal]
- [4] BÉREŠ, Martin. Koncepty maskulinity a ich inovačný potenciál pre kritickú sociálnu analýzu. In *Inovácie v sociálnych a verejných politikách : problémy konceptualizácie a nových nástrojov*. Bratislava : Vydavateľstvo Univerzity Komenského v Bratislave, 2011, s. 45. ISBN 978-80-223-3043-5.
- [4] BÉREŠ, Martin. Marginálie maskulinit nezamestnaných mužov. In *Výskum v sociálnych vedách : zborník príspevkov z III. doktorandskej konferencie konanej 9. novembra 2012 v Prešove [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2013 [cit. 2014-08-20], s. 30. ISBN 978-80-555-0801-6. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Balogova6>>
- [3] ZAVATČAN, Tomáš. Dekonstruovanie sexuálnych stereotypov v slovenskom a českom sociálnom priestore prostredníctvom diskurzívnej analýzy lokálnych pornografických projektov. In *Sexuality 8 : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference*. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2016, s. 127. ISBN 978-80-87895-60-3.
- 5 Spravodajské formáty : pohľad na televízne spravodajstvo z diskurzívnej perspektívy / Michal Bočák.
In: Kultura - média - komunikace : myšlení komunikace a médií. Diskurs(ivní analýza). Zpravodajství. - ISSN 1804-0365. - sv. 2 (2009), s. 165-200.
FF 922/09
[BOČÁK, Michal]
- [4] OBORNÍK, Peter. Prílev migrantov a rómski agresori - pohľad na tendencie diskurzu televízneho spravodajstva v súvislosti s možným vplyvom posilňovania radikalizácie na Slovensku. In *Jazyk a kultúra [online]*, ISSN 1338-1148. 2016 [cit. 2016-10-03], roč. 7, č. 25-26, s. 120. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo25-26.html>>
- [4] SASÁK, Peter. Formátovanie správ o hokeji v športovom televíznom spravodajstve. In *Súčasný mediálny šport : tri prieniky do fungovania športu v televízii*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2018, s. 233. ISBN 978-80-555-2174-9.
- 6 Diskurz - koncept kritický: nereflektované riziká používania výrazu mediálny diskurz / Michal Bočák.
In: Jazyk a kultúra [elektronický zdroj] : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove. - ISSN 1338-1148. - Roč. 3, č. 10 (2012), online, [12] s. - Popis urobený dňa 2.11.2012. Plný text: http://www.ff.unipo.sk/jak/10_2012/bocak.pdf
FF 304/12
[BOČÁK, Michal]
- [3] LAPČÍK, Marek. *Televizní zpravodajství jako paradox : jak (ne)rozumět zpravodajství*. 1. vyd. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2012, s. 272. ISBN 978-80-244-3326-4.
- [4] CHARFAOUI, Emília. *Komunikatívno-pragmatické a lingvokultúrne charakteristiky reklamného textu*. 1. vyd. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2014, s. 131. ISBN 978-80-223-3712-0.
- [4] SOLÍK, M., MINÁRIKOVÁ, J. Sociálne uznanie v globálnom priestore: možnosti a limity mediálnej reflexie. In *Communication Today*, ISSN 1338-130X. 2014 [cit. 2015-05-25], roč. 5, č. 2, s. 30. Dostupný na internete <<http://www.communicationtoday.sk/download/2/2014/Solik%20-%20Minarikova%20-%20CT%202-2014.pdf>>
- [4] POPELKOVÁ, Katarína a kol. *Čo je sviatok v 21. storočí na Slovensku?*. [1. vyd.]. Bratislava : Ústav etnológie SAV, 2014, s. 274. ISBN 978-80-970975-3-8.

- [4] BARTALOŠOVÁ, Perla. Intolerancia cudzosti/inakosti v slovenskom jazykovo-kultúrnom prostredí. Aplikácia na diskurze o transrodovosti. In *Cena Daniela Tupého 2015*. Bratislava : Stimul, 2015, s. 159. ISBN 978-80-8127-138-0.
- [4] BLAHO, Martin. Manipulatívny rozmer ruského a slovenského politického diskurzu. In *Hľadanie ekvivalentnosti VIII. = V poiskach ekvivalentnosti VIII : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie, konanej dňa 12. novembra 2015 na Inštitúte rusistiky FF PU v Prešove = sbornik dokladov, pročitannych na meždunarodnoj konferencii, sostojavšijsia 12 nojabria 2015 g. na Institute rusistiki (IRU) FF PU v Prešove*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015, s. 70, 72. ISBN 978-80-555-1430-7.
- [3] IŽÁK, Štefan. Identity of terrorist and victim (image of Sub-Saharan Africa in the Slovak media). In *Naukovi zapysky Nacional'nogo universytetu "Ostrozka akademija". Serija "Filolohična" : serija "kul'turolohija"*. Ostroh : Vydavnyctvo Nacional'nogo universytetu "Ostrozka universytetu", 2017, s. 104. ISBN 978-966-2254-07-2.
- [4] MERTOVIČ, Nikoleta. Intencionalita metafory v ruskom sociálnom a politickom diskurze. In *Médiá a text 6 : zborník príspevkov: I. časť [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2017 [cit. 2017-10-25], s. 68. ISBN 978-80-555-1828-2.
- [4] SKAČAN, Juraj. Kritická analýza mediálneho diskurzu: islam, džihád a islamofóbia. In *Philosophica Critica : medzinárodný vedecký filozofický časopis*, ISSN 1339-8970. 2017, roč. 3, č. 2, s. 30.
- [4] RAŠOVÁ, Dominika. *Intencia mediálnej výpovede: glosár*. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2016, s. 59, 89. ISBN 978-80-8105-770-0.
- [1] IŽÁK, Štefan. (Ab)using the topic of migration by pro-Kremlin propaganda: case study of Slovakia. In *Journal of comparative politics*, ISSN 1338-1385. 2019, vol. 12, no. 1, s. 53-70.
- [2] KOLENČIKOVÁ, Natália. Predvolebný diskurz v prostredí sociálnych sietí z pohľadu pragmalinguistiky. In *Slovenská reč : časopis pre výskum slovenského jazyka*, ISSN 0037-6981. 2018, vol. 83, no. 2, s. 143-159.
- [4] ADAMKA, Pavol. Mediálna realita a agonálnosť diskurzu. In *Jazyk a politika : na pomedzí lingvistiky a politológie II*. Bratislava : Ekonóm, 2017, s. 114. ISBN 978-80-225-4424-5.
- [4] CINGEROVÁ, M., MOTYKOVÁ, K. *Úvod do diskurznej analýzy jazyka*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2017, s. 161. ISBN 978-80-223-4385-5.
- [3] IŽÁK, Štefan. Obraz Ukrajiny v prokremlských médiách na Slovensku. In *Central European journal of politics [online]*, ISSN 2464-479X. 2018 [cit. 2019-03-13], vol. 4, no. 2, s. 4, 21. Dostupný na internete <<http://www.cejop.cz/central-european-journal-of-politics-vol-4-no-2-2018/>>
- [4] VEREŠ, Jozef. Interpretačné kontexty v procesoch poznávania. In *Hudba – Integrácie – Interpretácie 17*. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, Pedagogická fakulta, 2014, s. 49. ISBN 978-80-558-0632-7.
- [3] ADAMKA, P. Lingvističeskaja refleksija intencionalnosti slovackogo mediadiskursa. In *Medialingvistika*. 2019, tom 6, no. 1, s. 84.

7 Mediálne štúdiá : Poznámky k aktuálnemu stavu študijného odboru na Slovensku [Media studies: Notes on the current state of study programme in Slovakia] / Michal Bočák. In: Otázky žurnalistiky : časopis pre teóriu, výskum a prax prostriedkov masovej komunikácie. - ISSN 0322-7049. - Roč. 56, č. 1-2 (2013), s. [37]-49. - Príspevok vyšiel aj zborníku. In Perspektívy žurnalistického vzdelávania v krajinách strednej a východnej Európy. Ružomberok : Verbum, 2013. ISBN 978-80-561-0096-7. S. 33-38.

FF 176/13

[BOČÁK, Michal]

- [4] RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J. *Aktuálne trendy v mediálnej kultúre*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013, s. 137. ISBN 978-80-8105-516-4.

- [4] HLA VČÁKOVÁ, Svetlana. Profil absolventa univerzitného štúdia žurnalistiky v digitálnom veku . In *Otázky žurnalistiky : časopis pre teóriu, výskum a prax prostriedkov masovej komunikácie [online]*, ISSN 0322-7049. 2017, roč. 60, no. 3-4, s. 26, 37. Dostupný na internete <<https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=612886>>
- 8 Mediálne texty ako neskolaudované križovatky (k samoučelnosti intertextuality v textoch populárnych médií) / Michal Bočák.
In: Jazyk a kultúra [elektronický zdroj] : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove. - ISSN 1338-1148. - Roč. 8, č. 29-30 (2017), online, s. 8-17. - Popis urobený 3.7.2017. Plný text: <http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo29-30.html>
FF 113/17
[BOČÁK, Michal]
- [3] MAKKY, Lukáš. Interpretácia ako resuscitácia umenia. In *Studia humanitatis - Ars hermeneutica : metodologie a theurgie hermeneutické interpretace. IVI*. Ostrava : Ostravská univerzita, 2018, s. 113, 123. ISBN 978-80-7599-026-6.
- 9 Na ceste za poslucháčom a divákom : poznámky o trendoch v programovaní v elektronických médiách / Michal Bočák, Juraj Rusnák.
In: Média dnes : reflexe mediality, médií a mediálnych obsahů. - Olomouc : Univerzita Palackého, 2008. - ISBN 978-80-244-2023-3. - S. 363-385.
FF 101/08
[BOČÁK, Michal (50%) - RUSNÁK, Juraj (50%)]
- [4] MIKULÁŠ, Peter. *Reality TV*. Bratislava : Iris, 2011, s. 169. ISBN 978-80-89256-63-1.
- [3] MIKULÁŠ, Peter. Global patterns for national stars? Celebreality in Slovakia. In *Kultura - media - teologia*, ISSN 2081-8971. 2012, nr 10, s. 113.
- [4] OBORNÍK, Peter. Programovanie v televízii. In *Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2014, s. 131. ISBN 978-80-555-1218-1.
- [3] SMOLÁKOVÁ, Viera. Výrazové prostriedky v rozhlasovom spravodajstve. In *Bohemica Juvenilia*, ISSN 0231-634X. 2010, roč. 2, s. 236.
- 10 Predstava o médiách - faktor i predmet persuzívnej komunikácie / Michal Bočák.
In: Metody a prostředky přesvědčování v masových médiích : Ostrava 13.-15.9.2005. - Ostrava : Ostravská univerzita, Filozofická fakulta, 2005. - ISBN 80-7368-101-3. - S. 34-38.
FF 466/05
[BOČÁK, Michal]
- [5] ŠKODOVÁ, Markéta. Metody a prostředky přesvědčování v masových médiích. In *Mediální studia : český a slovenský čtvrtletník pro kritickou reflexi médií*. 2007, roč. 1, č. 1, s. 101.
- [3] LAPČÍK, Marek. *Televizní zpravodajství jako paradox : jak (ne)rozumět zpravodajství*. 1. vyd. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2012, s. 272. ISBN 978-80-244-3326-4.
- [3] SCHWARZOVÁ, Zdenka. Interpretačný potenciál lexémy modifikácia v kontexte bioetického diskurzu. Variácie perspektív nazerania na geneticky modifikované organizmy. In *Skryté přednosti přejatých slov=Ukryté zalety wyrazów obcych*. Ostrava : Ostravská univerzita, 2016, s. 105. ISBN 978-80-7464-822-9.
- 11 Diskurz ako predmet transdisciplinárneho výskumu / Michal Bočák.
In: 3. študentská vedecká konferencia [elektronický zdroj]. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2008. - ISBN 978-80-8068-743-4. - S. 526-537.
Plný text: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Slancova2>
FF 463/08
[BOČÁK, Michal]

- [4] SOLÍK, Martin. Sebareflexia ako základný komunikačný pilier s realitou (kontext je klamstvo). In *Masmediálna komunikácia a realita I. : mediálne kompetencie - média a politika - mediálna fikcia*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009, s. 30. ISBN 978-80-8105-125-8.
- [4] CVIKOVÁ, J., JURÁNOVÁ, J. *Feminizmy pre začiatočníčky. Aspekty zrodu rodového diskurzu na Slovensku*. 1. vyd. Bratislava : ASPEKT, 2009, s. 205. ISBN 978-80-85549-85-0.
- [4] ORGOŇOVÁ, O., DOLNÍK, J. *Používanie jazyka*. Bratislava : Univerzita Komenského Bratislava, 2010, s. 221. ISBN 978-80-223-2925-5.
- [4] DULEBOVÁ, Irina. Prístupy k definovaniu termínu diskurz v súčasnej ruskej a slovenskej jazykovede. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2011 [cit. 2012-05-03], roč. 2, č. 7. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/7_2011/dulebova.pdf>
- [2] ORGOŇOVÁ, O., BOHUNICKÁ, A. Medzi štylistikou a diskurznom analýzou. In *Jazykovedný časopis*, ISSN 1337-6853. 2013, roč. 64, č. 1, s. 64.
- [4] POPOVIČOVÁ SEDLÁČKOVÁ, Zuzana. *Slang v mládežníckom diskurze*. 1. vyd. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2013, s. 171. ISBN 978-80-223-3475-4.
- [4] BLAHO, Martin. Charakteristika diskurzu v mediálnom prostredí. In *Aktuálne otázky teórie diskurzu*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2013, s. 224. ISBN 978-80-555-0767-5.
- [3] SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií : neužívané metody a techniky*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2014, s. 497. ISBN 978-80-247-3568-9.
- [4] ORGOŇOVÁ, O., PLATKOVÁ, K. Muži sú z Marsu, ženy z Venuše? Diskurz manželských párov na Slovensku. In *Studia Academica Slovaca 44*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2015, s. 347. ISBN 978-80-223-3915-5.
- [4] BARTALOŠOVÁ, Perla. Intolerancia cudzosti/inakosti v slovenskom jazykovo-kultúrnom prostredí. Aplikácia na diskurze o transrodovosti. In *Cena Daniela Tupého 2015*. Bratislava : Stimul, 2015, s. 159. ISBN 978-80-8127-138-0.
- [1] MERTO VÁ, Nikoleta. Metafora ekzistenciaľného krízisa v kontexte migrácii (analiz mediadiskursa i politického diskursa). In *Aktuálne problémy obučenia ruskomu jazyku XII = Current issues of the Russian language teaching XII*. Brno : Masarykova univerzita, 2016, s. 210-219. ISBN 978-80-210-8403-2.
- [4] ŠTEFANČÍK, R., DULEBOVÁ, I. *Jazyk a politika. Jazyk politiky v konfliktnej štruktúre spoločnosti*. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2017, s. 170. ISBN 978-80-225-4414-6.
- [3] SPÁLOVÁ, L., MIKULÁŠ, P., FICHNOVÁ, K. Identigo de socia reprezentado de perile bildigata minoritato. In *Grundlagenstudien aus Kybernetik und Geisteswissenschaften*, ISSN 0723-4899. 2011, vol. 52, s. 95.
- [4] PETRÍKOVÁ, Anna. *Náboženský diskurz : rečové stratégie a taktiky v homiliách*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2019, s. 185. ISBN 978-80-555-2202-9.
- [4] HILGARTOVÁ, Edita. Reprezentácie identity migrantov v slovenských online médiách. In *13. študentská vedecká a umelecká konferencia : zborník príspevkov II. (Sekcie histórie, mediálnych štúdií, politológie, psychológie a sociálnej práce)*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2018, s. 65. ISBN 978-80-555-2148-0.

12 Formát v mediálnych štúdiách: terminologické úvahy / Michal Bočák.

In: *Médiá a text II : [zborník príspevkov z konferencie O interpretácii mediálneho textu konanej 6.-7.12.2007 vo Fričovciach] / vedec. red. M. Bočák, vedec. red. J. Rusnák (eds.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Filozofická fakulta, 2008. - ISBN 978-80-8068-730-4. - S. 8-19.*

FF 94/08

[BOČÁK, Michal]

- [4] ŠTEFANCOVÁ, V., MISTRÍKOVÁ, L. Identita a mediálna produkcia. In *K problémom mediálnej komunikácie II. : mediálne kompetencie v ére nových médií. Marketing a vzťahy s médiami*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2010, s. 107. ISBN 978-80-8105-188-3.
- [3] MOTAL, Jan. Základní problémy dramaturgie. In *Nové trendy v médiích II : rozhlas a televize*. Brno : Masarykova univerzita, 2012, s. 77. ISBN 978-80-210-5826-2.
- [3] POLIEVKOVÁ, Petra. Televízna politicko-diskusná relácia ako žánrová a/alebo formátová kategória. In *Naukowy Przegląd Dziennikarski*, ISSN 2084-8064. 2013, č. 1, s. 87.
- [4] OBORNÍK, Peter. Programovanie v televízii. In *Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2014, s. 131. ISBN 978-80-555-1218-1.
- [2] MLACEK, Jozef. *Z aktuálnych štylistických otázok žurnalistickej žánrológie (najmä v pozadí knihy I. Jenču Úvod do teórie žánrov)*, ISSN 0037-6981. 2016, roč. 81, č. 1-2, s. 39-54.
- [4] JENČA, Imrich. *Úvod do teórie žánrov*. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2015, s. 135. ISBN 978-80-8105-756-4.
- [4] SASÁK, Peter. Formátovanie správ o hokeji v športovom televíznom spravodajstve. In *Súčasný mediálny šport : tri prieniky do fungovania športu v televízii*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2018, s. 233. ISBN 978-80-555-2174-9.
- [4] SASÁK, Peter. Televízne spravodajské formáty: Analýza správ o hokeji. In *13. študentská vedecká a umelecká konferencia : zborník príspevkov II. (Sekcie histórie, mediálnych štúdií, politológie, psychológie a sociálnej práce)*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2018, s. 94. ISBN 978-80-555-2148-0.
- [4] BUČEK, J., ZOUHAR, M. *Argumentácia a médiá*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2015, s. 227. ISBN 978-80-223-398-1-0.

13 K vybraným aspektom stabilizácie a destabilizácie "gay identity" [On selected aspects of stabilisation and destabilisation of "gay identity"] / Michal Bočák ; Recenzenti Peter Liba, Erich Mistrík.

In: *Minority v subsystéme kultúry : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2014. - ISBN 978-80-558-0516-0. - S. 413-427.

FF 47/14

[BOČÁK, Michal]

- [3] SEKERÁK, Marián. "Homoloby" ve "vatikánské gubernii": agonistická demokracie v praxi? Politické dimenze současné diskuse o homosexualitě na Slovensku. In *Auspicia : recenzovaný vědecký časopis pro oblast společenských a humanitních věd*, ISSN 1214-4967. 2015, č.3-4, s. 49.
- [3] SLOBODA, Zdeněk. Sexuální občanství: výzvy post-socialistické zkušenosti ne-heterosexuálních občanů. In *Sexuality 8 : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference*. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2016, s. 105, 107. ISBN 978-80-87895-60-3.

14 Komunikačné modely v komunikačných a mediálnych štúdiách / Michal Bočák.

In: *2. študentská vedecká konferencia [elektronický zdroj] : (zborník príspevkov) / vedec. red. D. Slančová, vedec. red. M. Bočák, vedec. red. I. Žarnovská (eds.)*. - Prešov : Prešovská univerzita, 2006. - ISBN 80-8068-511-8. - S. 423-434. - Popis urobený 27.12.2006.

Plný text: <http://www.pulib.sk/elpub/FF/Slancova1/index.htm>

FF 161/06

[BOČÁK, Michal]

- [4] HORVÁTH, Miloš. Komunikačný model aplikovateľný v žurnalistike a jeho komponentová analýza. In *Žurnalistika, médiá, spoločnosť. 1 : zborník príspevkov z teórie, výskumu a praxe žurnalistiky...* Bratislava : Stimul, 2011, s. 19. ISBN 978-80-8127-042-0.

- [3] FICHNOVÁ, K., WOJCIECHOWSKI, L., SZABO, P. Originalita plagiátu - plagiátorstvo originality (poznámky k prvku kampane SNS). In *Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis : studia linguistica*, ISSN 2083-1765. 2012, roč. 115, č. 7, s. 115.
- [4] SLANČOVÁ, D., SLANČOVÁ, T. *Reč pohybu, autority a súdržnosti*. [1. vyd.]. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta športu, 2014, s. 260. ISBN 978-80-555-1115-3.

- 15** Kto je kto: positioning v televíznom spravodajstve / Michal Bočák.
In: *Médiá, spoločnosť, mediálna fikcia : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou, ktorá sa konala v dňoch 31. marca a 1. apríla 2008 v Smoleniciach*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2008. - ISBN 978-80-8105-072-5. - S. 239-245.

FF 466/08

[BOČÁK, Michal]

- [4] MOCHŇACKÁ, Barbora. "Communicare" v prostredí internetu. In *K problému mediálnej komunikácie II. : mediálne kompetencie v ére nových médií. Marketing a vzťahy s médiami*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2010, s. 361. ISBN 978-80-8105-188-3.
- [4] MOCHŇACKÁ, Barbora. "You have o friends" alebo zmeny v diskurze počítačom sprostredkovanej komunikácie a jeho reflexia v popkultúrnych artefaktoch. In *Médiá a text 3 : mediálny text: variácie mediálneho diskurzu - popkultúra*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2010, s. 115. ISBN 978-80-555-0309-7.
- [4] MOCHŇACKÁ, Barbora. Variácie a experiment - diskurz súčasnej počítačom sprostredkovanej komunikácie (CMC). In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online]*, ISSN 1338-1148. 2012 [cit. 2013-05-14], roč. 3, č. 10. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/10_2012/mochnacka.pdf>
- [4] MOCHŇACKÁ, Barbora. Jazyk - identita - správanie online. In *Epištoly o jazyku a jazykovede : zborník štúdií venovaný doc. PhDr. Františkovi Ruščákovi, CSc., pri príležitosti životného jubilea*. Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity v Prešove, 2012, s. 210. ISBN 978-80-555-0646-3.
- [4] MOCHŇACKÁ, Barbora. Diskurz sociálnych sietí - semiotická a jazyková charakteristika. In *Médiá a text 4*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2013, s. 109. ISBN 978-80-555-0796-5.
- [4] MOCHŇACKÁ, Barbora. Faking good - faking bad (poznámky k diskurzu sociálnych sietí). In *Varia XXI : zborník príspevkov z XXI. kolokvia mladých jazykovedcov (Banská Bystrica - Šachtičky 30.11.-2.12.2011)*. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici , 2015, s. 342. ISBN 978-80-557-0879-9.

- 16** Mediálne štúdiá: k stavu a perspektívam jednej akademickej (ne-)disciplíny / Michal Bočák ; Recenzenti Jozef Mlacek, Ján Gavura.
In: *Médiá a text 4*. - Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2013. - ISBN 978-80-555-0796-5. - S. 10-23.

FF 215/13

[BOČÁK, Michal]

- [2] BUČKOVÁ, Zuzana. The culture of narcissism in the postmodern society. In *Marketing identity : digital mirrors. Part II*. Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2018, s. 45. ISBN 978-80-8105-985-8.

- 17** Viditeľné a neviditeľné v diskurze pohlavia, rodu a sexuality / Michal Bočák.
In: *Mediálne kompetencie v informačnej spoločnosti : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v dňoch 12. a 13. apríla 2007*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2007. - ISBN 978-80-8105-004-6. - S. 88-91.

FF 954/07

[BOČÁK, Michal]

- [3] TOKÁROVÁ, A., BOSÁ, M. Gender education and engaging potential actors of gender equality. In *Mapping the gender equality: research and practices, the national and international perspective : international conference proceedings*. Nicosia : University of Cyprus, 2011, s. 419. ISBN 978-9963-9980-0-5.
- [4] ORGOŇOVÁ, O., PLATKOVÁ, K. Muži sú z Marsu, ženy z Venuše? Diskurz manželských párov na Slovensku. In *Studia Academica Slovaca 44*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2015, s. 347. ISBN 978-80-223-3915-5.
- [4] BARTALOŠOVÁ, Perla. Intolerancia cudzosti/inakosti v slovenskom jazykovo-kultúrnom prostredí. Aplikácia na diskurze o transrodovosti. In *Cena Daniela Tupého 2015*. Bratislava : Stimul, 2015, s. 159. ISBN 978-80-8127-138-0.

18 Výskum diskurzu televízneho spravodajstva: metodologické aspekty prípravnej fázy / Michal Bočák.

In: *Varia XVIII [elektronický zdroj] : zborník plných príspevkov z XVIII. kolokvia mladých jazykovedcov (Prešov - Kokošovce - Sigord 3.- 5. 12. 2008) / vedec. red. M. Ološtiak, vedec. red. M. Ivanová, vedec. red. L. Gianitsová-Ološtiaková (eds.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2009. - ISBN 978-80-555-0083-6. - S. 21-48. - Príspevok vyšiel aj vo forme abstraktu v tlačenej podobe. In *Varia XVIII : zborník abstraktov z XVIII. kolokvia mladých jazykovedcov (Prešov - Kokošovce - Sigord, 3.-5.12.2008)*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2009. ISBN 978-80-8068-976-6. S. 14-18.*

FF 648/09

[BOČÁK, Michal]

- [4] ŠTEFANCOVÁ, V., MISTRÍKOVÁ, Ľ. Identita a mediálna produkcia. In *K problémom mediálnej komunikácie II. : mediálne kompetencie v ére nových médií. Marketing a vzťahy s médiami*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2010, s. 107. ISBN 978-80-8105-188-3.
- [3] LAPČÍK, Marek. *Televízni zpravodajství jako paradox : jak (ne)rozumět zpravodajství*. 1. vyd. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2012, s. 272. ISBN 978-80-244-3326-4.
- [3] LAPČÍK, Marek. *Televízni zpravodajství jako paradox : jak (ne)rozumět zpravodajství. Díl 2. Obraz a text mezi simulací vztahu a souhrou svévole*. 1. vyd. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2014, s. 439. ISBN 978-80-244-4133-7.
- [3] FICHNOVÁ, Katarína. Stereotypical genderisation in picture section of opinion-forming dailies in Slovakia and its development as demonstrated by samples from 2007 and 2012. In *Studia economica [online]*, ISSN 2083-8611. 2014 [cit. 2016-10-03], Vol. 205, s. 116. Dostupný na internete
<<http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-593a8113-7e56-4356-99c1-3ab6596e3c25>>
- [4] SASÁK, Peter. Televízne spravodajské formáty: Analýza správ o hokeji. In *13. študentská vedecká a umelecká konferencia : zborník príspevkov II. (Sekcie histórie, mediálnych štúdií, politológie, psychológie a sociálnej práce)*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2018, s. 94. ISBN 978-80-555-2148-0.

19 Vývinové paralely komunikačných a mediálnych štúdií / Michal Bočák.

In: *Masmediálna komunikácia v interdisciplinárnom výskume : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v dňoch 4. a 5. apríla 2006. - Trnava : UCM, 2006. - ISBN 80-89220-48-7. - S. 235-237.*

FF 723/06

[BOČÁK, Michal]

- [4] CHOVANCOVÁ, Katarína. Mediálna a mediovaná komunikácia. In *Acta Facultatis Humanisticae Universitatis Matthiae Belli Neosoliensis : humanitné vedy - lingvistiká*. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela V Banskej Bystrici, Fakulta humanitných a prírodných vied, 2011, s. 77. ISBN 978-80-557-0233-9.

- [4] CHOVANCOVÁ, Katarína. La communication médiée. In *Philologia : časopis Ústavu filologických štúdií Pedagogickej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave*, ISSN 1336-3786. 2012, vol. 22, no. 1-2, s. 26.
- [3] SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií : neužívané metody a techniky*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2014, s. 497. ISBN 978-80-247-3568-9.
- [4] OBORNÍK, Peter. Lingvistika - médiá - marketing. In *20 rokov mediálnych štúdií v Prešove [online]*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2017 [cit. 2018-07-12], s. 41. ISBN 978-80-555-1925-8. Dostupný na internete <<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Regrutova1/subor/Obornik.pdf>>
- 20** Mediálny diskurz / (mib).
In: *Stručný slovník masmediálnej a marketingovej komunikácie*. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2006. - ISBN 978-80-89220-59-2. - S. 81-82.
FF 735/06
- [BOČÁK, Michal]
- [4] STANKOVÁ, Mária. Publicizmus a jeho funkcia v lexikálnej zásobe. In *VARIA XXVII. : zborník príspevkov z XXVII. kolokvia mladých jazykovedcov (Banská Bystrica - Šachtičky 21.11. – 23.11.2018)*. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici , 2019, s. 190. ISBN 978-80-557-1631-2.
- 21** Realita, reprezentácia reality / (mib).
In: *Stručný slovník masmediálnej a marketingovej komunikácie*. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2006. - ISBN 978-80-89220-59-2. - S. 100-101.
FF 730/06
- [BOČÁK, Michal]
- [4] VRABEC, Norbert. Hodnotenie úrovne mediálnej gramotnosti slovenskej populácie v súlade s najnovšími trendmi EÚ. In *Informačné kompetencie pre znalostnú spoločnosť : zborník štúdií*. Bratislava : Stimul, 2014, s. 73. ISBN 978-80-8127-114-4.
- [4] PODOLINSKÁ, Tatiana. Čierne-biele svety. Idey, optiky, koncepty a výzvy. In *Čierne-biele svety : Rómovia v majoritnej spoločnosti na Slovensku*. Bratislava : VEDA, vydavateľstvo SAV, 2015, s. 14, 547. ISBN 978-80-224-1413-5.
- [4] GONDEKOVÁ, Veronika. Komunikačné nástroje a ich použitie v reality TV=Communication tools and their use in reality TV. In *Motus in verbo : vedecký časopis mladej generácie*, ISSN 1339-0392. 2019, roč. 8, č. 1, s. 37.
- 22** Štruktúra televízneho spravodajského textu (analýza spravodajských formátov s uplatnením diskurzívnej perspektívy) : dizertačná práca / Michal Bočák. - Prešovská univerzita v Prešove, Filozofická fakulta, Katedra všeobecnej jazykovedy, fonetiky a masmediálnych štúdií. - Prešov : [s.n.], 2008. - 242 s.
FF 465/08
- [BOČÁK, Michal]
- [4] SOLÍK, Martin. Sebareflexia ako základný komunikačný pilier s realitou (kontext je klamstvo). In *Masmediálna komunikácia a realita I. : mediálne kompetencie - média a politika - mediálna fikcia*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009, s. 30. ISBN 978-80-8105-125-8.
- [4] LAPČÍK, Marek. Diskurs jako téma diskursu (poznámky ke konceptualizaci pojmu). In *Terminologické fórum II. Socioterminológia. Textová a prekladová terminológia : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie 8.12.2008 Trenčín*. Trenčín : Trenčianska univerzita v Trenčíne, 2009. ISBN 978-80-8075-375-7.
- [3] LAPČÍK, Marek. Diskurs jako téma diskursu: o diskursu bez Habermase i bez Foucaulta?. In *Kultura - médiá - komunikace. Sv. I : spektákl, mizející realita a (ne)bezpečí informací. Diskurs(y) o diskursu*. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2009, s. 114.

- [3] LAPČÍK, Marek. *Televízni zpravodajství jako paradox : jak (ne)rozumět zpravodajství*. 1. vyd. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2012, s. 272. ISBN 978-80-244-3326-4.
- [3] LAPČÍK, Marek. *Televízni zpravodajství jako paradox : jak (ne)rozumět zpravodajství. Díl 2. Obraz a text mezi simulací vztahu a souhrou svévole*. 1. vyd. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2014, s. 439. ISBN 978-80-244-4133-7.
- [4] MERGEŠ, Jozef. Esej o skrytom obraze v športovom spravodajstve. In *Jazyk a kultúra [online]*, ISSN 1338-1148. 2016, 2016 [cit. 2016-10-03], roč. 7, č. 25-26, s. 60. Dostupný na internete <<http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo25-26.html>>
- [4] SASÁK, Peter. Formátovanie správ o hokeji v športovom televíznom spravodajstve. In *Súčasný mediálny šport : tri prieniky do fungovania športu v televízii*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2018, s. 233. ISBN 978-80-555-2174-9.
- [4] HILGARTOVÁ, Edita. Reprezentácie identity migrantov v slovenských online médiách. In *13. študentská vedecká a umelecká konferencia : zborník príspevkov II. (Sekcie histórie, mediálnych štúdií, politológie, psychológie a sociálnej práce)*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2018, s. 65. ISBN 978-80-555-2148-0.

- 23 Bočák, Michal. *Šport v hlavných televíznych spravodajských reláciách: východisková komparácia formátov správ* [elektronický dokument]. SIGN-PU FF 288/18 In: *Jazyk a kultúra: internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity*. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove. Lingvokulturologické a prekladateľsko-tlmočnické centrum excelentnosti, 2018, Roč. 9, č. 35, s. 2-13 [online]. ISSN (online) 1338-1148. <http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo35.html>. http://www.ff.unipo.sk/jak/35_2018/Michal_Bocak_studia.pdf. [slovenčina]

[04] Sasák, Peter. *Formátovanie správ o hokeji v športovom televíznom spravodajstve* [elektronický dokument]. SIGN-PU FF-19 948/18 In: *Súčasný mediálny šport: (tri prieniky do fungovania športu v televízii)*. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove. Filozofická fakulta, s. [162]-235 [3,16 AH] [tlačená forma] [online]. ISBN 978-80-555-2174-9. ISBN (online) 978-80-555-2252-4. [slovenčina]

Štatistika ohlasov

[1]	Citácie zahr. reg. vo WoS a SCOPUS	3
[2]	Citácie dom. reg. vo WoS a SCOPUS	5
[3]	Citácie zahraničné nereg.	38
[4]	Citácie domáce nereg.	122
[5]	Recenzie zahraničné	1
[6]	Recenzie domáce	2
Spolu		171