

PREŠOVSKÁ UNIVERZITA V PREŠOVE

The seal is a circular emblem in a light red color. It features a central figure, possibly a saint or a historical figure, surrounded by a Latin inscription. The text 'UNIVERSITAS PRESOVENSIS' is visible along the top arc, and the year '1667' is at the bottom.

Š t a t ú t
Rady pre marketing
Prešovskej univerzity v Prešove

2022

Štatút

Rady pre marketing Prešovskej univerzity v Prešove

Čl. 1

Úvodné ustanovenie

1. Rada pre marketing Prešovskej univerzity v Prešove (ďalej len „Rada“) je poradným orgánom rektora Prešovskej univerzity v Prešove zriadeného (ďalej len „rektor“) v zmysle čl. 13 ods.4 Štatútu Prešovskej univerzity v Prešove.
2. Pre operatívnu potrebu sa používa skratka RMKT PU.

Čl. 2

Poslanie a činnosť rady

1. Rada je zriadená rozhodnutím rektora na odporúčanie prorektora pre stratégiu a marketing. Uznesenia rady majú charakter odporúčaní pre orgány akademickej samosprávy verejnej vysokej školy, stále poradné orgány rektora a ďalšie súčasti univerzity.
2. Poslaním Rady je koordinácia marketingových aktivít univerzity v spolupráci s fakultami a ostatnými pracoviskami univerzity, participácia na komplexnom systéme marketingu univerzity a diseminácia prijatých rozhodnutí v oblasti marketingu na jednotlivé súčasti univerzity.

Čl. 3

Zloženie rady

1. Členov Rady vymenúva a odvoláva rektor univerzity. Zástupcov fakúlt vymenúva rektor univerzity na základe predloženého návrhu prorektora pre stratégiu a marketing spracovaného v zmysle predložených návrhov súčastí univerzity.
2. Predsedom Rady je prorektor pre stratégiu a marketing. Členmi Rady sú zástupcovia fakúlt a celouniverzitných pracovísk, spravidla prodekan marketing fakulty, resp. iní vecne príslušní prodekan, ako aj ďalší pracovníci univerzity pôsobiaci v oblasti marketingu a komunikácie. V prípade potreby môže byť za člena Rady vymenovaný aj expert z externého prostredia.
3. Funkčné obdobie členov Rady je zhodné s funkčným obdobím rektora a končí sa ukončením jeho funkcie.
4. Člen Rady je zastupiteľný ním písomne povereným zástupcom príslušného pracoviska.

5. Organizačno-technickú a administratívnu podporu činnosti Rady zabezpečuje referát pre stratégiu a marketing.

Čl. 4

Rokovania rady

1. Rada zasadá podľa potreby, najmenej však dvakrát ročne.
2. Rokovania rady zvoláva predseda rady, ktoré sú ním vedené v zmysle vopred určeného programu.
3. Rada môže zasadať prezenčnou, dištančnou, kombinovanou alebo korešpondenčnou formou.
4. Zo zasadnutí rady sa vyhotovuje zápisnica. Za jej spracovanie a distribúciu členom rady je zodpovedný referát pre stratégiu a marketing.

Čl. 5

Záverečné ustanovenia

1. Tento štatút nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpisu rektora univerzity.

Prešov 25. 10. 2022

Dr. h. c. prof. PhDr. Peter Kónya, PhD.
rektor PU