**OKRUHY diferenčného testu**

**v prijímacom konaní na štúdium 2. stupňa (magisterské a inžinierske) na ak. rok 2025/2026** v študijnom odbore **Ekonómia a manažment** Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove (okruhy vybraných statí)

* + 1. **Makroekonómia a mikroekonómia – vybrané state**

Formovanie trhu a trhový mechanizmus. Agregátna ponuka, agregátny dopyt a rovnováha ekonomiky. Makroekonomické veličiny typu produkt a dôchodok, meranie a modifikácie a význam ich poznania. Úspory, spotreba a investície – funkcie, princíp investičného multiplikátora. Ekonomický rast a hospodárske cykly (teórie a modely ekonomického rastu, fázy hospodárskeho cyklu, charakteristiky). Peniaze a peňažný sektor v makroekonómii. Inflácia – charakteristika, dôvody vzniku, typy, význam poznania a charakteristika súčasného makroprostredia. Trh práce a nezamestnanosť, charakteristika, dôvody vzniku, formy nezamestnanosti a Phillipsova krivka. Platobná bilancia a štátny rozpočet. Fiškálna politika, monetárna politika, typy, subjekty a objekty, nástroje a ich účinnosť.

Podmienky vzniku trhu a základné elementy trhu, individuálna ponuka a individuálny dopyt, faktory, elasticita. Spotrebiteľské správanie (teória užitočnosti, užitočnosť a ďalšie ukazovatele, formovanie dopytu, indiferenčná analýza). Teória výroby, náklady, príjmy a zisk firmy – základné priemerné a marginálne ukazovatele, izokvanta, izokosta, praktický význam poznania. Bod uzatvorenia firmy v krátkom období. Podmienka rovnováhy firmy v dlhom období – bod zvratu (Breakeven Point). Ponuka firmy a trhová rovnováha v dokonalej a nedokonalej konkurencii (prebytok spotrebiteľa, prebytok výrobcu, teorém pavučiny, monopol, oligopol, monopolistická konkurencia - charakteristika a význam poznania pre súčasnosť).

* + 1. **Manažment a marketing – vybrané state**

Manažment – definície, funkcie, vývoj, smery, tendencie, školy. Plánovanie - podstata a úlohy; plánovací proces; druhy plánov a východiská tvorby plánov, spôsoby plánovania. Organizovanie a organizácia – pojem, účel a poslanie; postupy pri vytváraní organizácie a obsah organizovania; charakteristiky základných typov organizačných štruktúr. Vedenie – základné pojmy, podmienky a štýly vedenia; charakteristiky vedúcich; teórie vedenia; techniky riadenia času; Konflikty a ich riešenie. Kritika a pochvala. Delegovanie. Manažment diverzity; vzťahové konanie. Motivácia a stimulácia -  teórie potrieb a ich využitie. Kontrola – účel a proces kontroly, etapy kontroly; kontrola so spätnou väzbou, hospodárny výkon kontroly. Perspektívy a smery rozvoja manažmentu.

Marketing ako teoretická a praktická disciplína, dôvody jeho vzniku, definície a marketingové koncepcie. Obsah a podstata marketingu, potreby, želania, dopyt, produkty, výmena a transakcia. Marketingové prostredie – makroprostredie a mikroprostredie podniku. SWOT analýza. Marketingový informačný systém. Marketingový výskum a členenie marketingového výskumu. Nákupné správanie spotrebiteľov a faktory ovplyvňujúce spotrebiteľské správanie. Marketingový mix v klasickom poňatí "4P", moderné a špecifické modely marketingového mixu. Model „4C“. Teoretické a praktické základy marketingového produktu a produktovej politiky, marketingovej tvorby ceny a modernej cenovej politiky firmy. Teoretické a praktické základy marketingovej komunikačnej politiky, komunikačného procesu a komunikačného mixu, reklamy, PR, podpory predaja, osobného predaja a manažmentu predaja. Priamy marketing a sponzoring. Event marketing a guerilla marketing. Digitálny marketing a jeho formy. Teoretické a praktické základy marketingovej distribúcie a distribučnej politiky firmy. Marketing služieb. Marketingový manažment a marketingové plánovanie. Medzinárodný marketing. Etika v marketingu.

* + 1. **Podniková ekonomika, manažment ľudských zdrojov a finančno-ekonomická analýza - vybrané state**

Podniková ekonomika – vymedzenie pojmu podnik, typológia, ciele. Okolie podniku - mikroprostredie, makroprostredie, svetové okolie podniku. Životný cyklus podniku – zakladanie a vznik, rast, stabilizácia, kríza, zánik. Založenie a vznik podniku. Podnikanie – typy podnikateľov, štýly podnikania. Právne formy podnikania – charakteristika. Osobné obchodné spoločnosti. Kapitálové obchodné spoločnosti – spoločnosť s ručením obmedzeným, akciová spoločnosť. Osobitné formy podnikania. Ceny – podnikové a trhové ceny. Majetok podniku – vymedzenie majetku. Členenie majetku z hľadiska charakteru. Zdroje krytia majetku. Kapitálová a finančná štruktúra podniku. Náklady a ich podstata. Členenie nákladov. Oceňovanie majetku podniku – formy a metódy oceňovania.

Manažment ľudských zdrojov – [Všeobecná charakteristika, ciele, úlohy, subjekty riadenia ľudských zdrojov](https://outlook.office.com/mail/inbox/id/AAMkAGI5ZTNjN2VlLWJkN2YtNGEwNS1hMjZjLTdiODUwZTIyMzg4MQBGAAAAAACHBH9UdZ5HRbvGlTeMyQAUBwC23eLxSKfaRbOuyRORGQDbAAAAAAEMAAC23eLxSKfaRbOuyRORGQDbAAmV3Kx4AAA%3D#x__Toc119855423) ([poj](https://outlook.office.com/mail/inbox/id/AAMkAGI5ZTNjN2VlLWJkN2YtNGEwNS1hMjZjLTdiODUwZTIyMzg4MQBGAAAAAACHBH9UdZ5HRbvGlTeMyQAUBwC23eLxSKfaRbOuyRORGQDbAAAAAAEMAAC23eLxSKfaRbOuyRORGQDbAAmV3Kx4AAA%3D#x__Toc119855424)em[, ciele, úlohy a subjekty RĽZ,](https://outlook.office.com/mail/inbox/id/AAMkAGI5ZTNjN2VlLWJkN2YtNGEwNS1hMjZjLTdiODUwZTIyMzg4MQBGAAAAAACHBH9UdZ5HRbvGlTeMyQAUBwC23eLxSKfaRbOuyRORGQDbAAAAAAEMAAC23eLxSKfaRbOuyRORGQDbAAmV3Kx4AAA%3D#x__Toc119855424) kompetencie personalistov, praktiky RĽZ, nové možnosti a výzvy v RĽZ). [Stratégia riadenia ľudských zdrojov](https://outlook.office.com/mail/inbox/id/AAMkAGI5ZTNjN2VlLWJkN2YtNGEwNS1hMjZjLTdiODUwZTIyMzg4MQBGAAAAAACHBH9UdZ5HRbvGlTeMyQAUBwC23eLxSKfaRbOuyRORGQDbAAAAAAEMAAC23eLxSKfaRbOuyRORGQDbAAmV3Kx4AAA%3D#x__Toc119855440) (proces tvorby a zložky stratégie RĽZ). [Analýza pracovných miest](https://outlook.office.com/mail/inbox/id/AAMkAGI5ZTNjN2VlLWJkN2YtNGEwNS1hMjZjLTdiODUwZTIyMzg4MQBGAAAAAACHBH9UdZ5HRbvGlTeMyQAUBwC23eLxSKfaRbOuyRORGQDbAAAAAAEMAAC23eLxSKfaRbOuyRORGQDbAAmV3Kx4AAA%3D#x__Toc119855443) (proces analýzy práce, zdroje a spôsoby informácií, výstupy analýzy pracovných miest). Proces zabezpečovania zamestnancov (podmienky a zdroje získavania zamestnancov,  dokumentácia, metódy a postup pri výbere zamestnancov, typy pohovorov, prijímanie zamestnancov). Adaptácia zamestnancov (pojem, význam, typy adaptácie, subjektívne a objektívne faktory pôsobiace na adaptáciu). Vzdelávanie zamestnancov (druhy, formy a metódy vzdelávania). Kariéra a osobný rozvoj zamestnancov (smery kariéry, typy kariérnych kotiev, štruktúra pracovnej kariéry). Odmeňovanie zamestnancov (základné pojmy odmeňovania, zložky individuálnej mzdy). Hodnotenie pracovníkov (význam, typy hodnotenia, problémy v hodnotení). Personálny informačný systém (definícia, výhody a nevýhody, ochrana osobných údajov). Pracovnoprávne vzťahy (typy vzťahov, účastníci a formy účasti, kolektívna zmluva, kolektívne spory). Podniková sociálna politika a starostlivosť o pracovníkov v koncepcii RĽZ.

Finančno-ekonomická analýza – genéza, predmet, používatelia, ciele, metódy, prístupy. Earnings manažment. Cash manažment. Bilančné pravidlá v podniku. Pomerové ukazovatele – vývoj, členenie, pozícia. Finančná analýza ex post. Vzájomné vzťahy medzi pomerovými ukazovateľmi. Konštrukcia ukazovateľov efektívnosti. Väzby medzi ukazovateľmi. Analýza metód kvantifikácie vplyvu determinujúcich činiteľov. Sústava finančných ukazovateľov – maticová, pyramídová, paralelná, ekonomický normál. Du Pontov model. Model INFA. Finančná analýza ex ante – bonitné, bankrotové modely. Výhody a nevýhody predikčných modelov. Metódy hodnotenia podnikov v priestore. Spider analýza – postup. Analýza moderných metód hodnotenia výkonnosti firmy. Ekonomická pridaná hodnota – výpočet, pyramídový rozklad. Porovnanie účtovných, ekonomických a trhových ukazovateľov.