**Prehľad riešených výskumných prác**

doc. PhDr. Juraj Rusnák, CSc.

1. Semiotické, všeobecnolingvistické, porovnávacie a štylistické aspekty výskumu segmentálnych a suprasegmentálnych podsystémov, VEGA 1/0468/03, 2003 - 2005, ved. projektu prof. dr. J. Sabol, DrSc.

Cieľom projektu bolo analyzovať segmentálne a suprasegmentálne podsystémy reči s dôrazom na ich semiotický, všeobecnolingvistický, porovnávací a štylistický aspekt.

Najvýznamnejšie výstupy:

AFC RUSNÁK, J.: Dekorácie a rekvizity v médiách: od textu ku kontextu. In: Vztah langue a parole v perspektivě „interaktivního obratu“ v lingvistickém zkoumání. Pořízka, P. – Polách, V. (ed.) Olomouc, Univerzita Palackého 2004, s. 270 – 279.

AFC RUSNÁK, J.:. Kniha a elektronické médiá v informačnej spoločnosti. In: Kniha ve 21. století. Opava, Slezská univezita 2005, s. 9 – 14.

1. Zvukovo-intonačné, štylisticko-pragmalingvistické, literárnoestetické a sociokultúrne dimenzie fungovania textu v médiách, KEGA 153/2001, zodpovedný riešiteľ, r. 2001 – 2003, ukončený.

Interdisciplinárny charakter vedeckého projektu umožnil pripraviť a vydať prvý vedecký zborník predstavujúci zvukovo-intonačné, štylisticko-pragmalingvistické, literárnoestetické a sociokultúrne perspektívy analýzy elektronického mediálneho textu.

Najvýznamnejšie výstupy:

AAB RUSNÁK, J.: „Správy z druhej ruky“ (Komunikačné stereotypy a ich fungovanie v médiách). Acta Facultatis Philosophicae Universitatis Prešoviensis. Monographia 42 (AFPhUP 77/159). Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity 2002. 153 s.

AED RUSNÁK, J.: „Ciky caky ciky cak!“: O podobách štandardizovanej emocionality v štruktúre masmediálneho textu. In: O interpretácii masmediálneho textu. Zborník štúdií riešiteľov grantu KEGA č. 153/2001 Zvukovo-intonačné, štylisticko-pragmalingvistické, literárnoestetické a sociokultúrne dimenzie fungovania textu v médiách. Acta Facultatis Philosophicae Universitatis Prešoviensis, Jazykovedný zborník 17 (AFPhUP 76/158). Prešov, Filozofická fakulta Prešovskej univerzity 2002, s. 93 – 125.

1. Interpretácia textov elektronických masových médií (Stručný terminologický slovník), HESP 2003/15, zodpovedný riešiteľ, r. 2003 – 2004, ukončený.

Hlavným cieľom projektu bolo pripraviť a vydať učebnicu zameranú na výklad a použitie hlavných pojmov v prostredí elektronickej mediálnej prevádzky s dôrazom na nové fenomény elektronickej produkcie.

Najvýznamnejšie výstupy:

ACB GREGOVÁ, R. – RUSNÁK, J. (40 %) – SABOL, J. S.: Interpretácia textov elektronických masových médií. Prešov: FF PU v Prešove 2004. 156 s.

1. Interpretácia elektronického mediálneho textu na odbore masmediálne štúdiá, KEGA 3/3191/05, zodpovedný riešiteľ, r. 2005 – 2007, ukončený.

Hlavným cieľom projektu bolo pripraviť vedecké zborníky manifestujúce interdisciplinárne možnosti analýzy tvorby, šírenia a recepcie elektronického mediálneho textu s osobitným dôrazom na kreovanie nového študijného odboru – masmediálne štúdiá.

Najvýznamnejšie výstupy:

AEC RUSNÁK, J.: Carnivalisation in a Mass Media Popculture. In: ŽILKOVÁ, M. (ed.): Globalisation Trends in Media. Newcastle, Cambridge Scholars Press 2006, s. 182 – 189.

AEC RUSNÁK, J.: Reality show – imidžový formát elektronických médií. In: PAVLŮ, D. (ed.): Marketingová komunikace a image. Zlín, Fakulta mediální a marketingové komunikace 2006, s. 65 – 73.

1. Semiotické a sociokultúrne dimenzie fungovania mediálneho textu, VEGA č. 1/0671/08, r. 2008 – 2010, zodpovedný riešiteľ, ukončený

Projekt pomohol publikovať vedecké štúdie, ktoré v prostredí mediálnej prevádzky na Slovensku identifikovali kľúčové procesy formujúce povahu mediálneho textu (narastanie emotívnych pásem v štruktúre mediálneho textu, rozvoj infotainmentu, pokračujúca štandardizácia znakovej štruktúry mediálnych obsahov, vytváranie nových žánrov v mediálne šírenej popkultúre) a prispel k formovaniu nových terminologických okruhov v slovenskej mediológii (programovanie elektronických médií, infotainmentové texty).

Najvýznamnejšie výstupy:

ACB RUSNÁK, J. (50 %) a kol.: Texty elektronických médií. Stručný výkladový slovník. Prešov, vydavateľstvo Prešovskej univerzity v Prešove 2010. 292 s.

AEC BOČÁK, M. (50 %) – RUSNÁK, J. (50 %): Na ceste za poslucháčom a divákom: poznámky o trendoch v programovaní v elektronických médiách. In: FORET, M. – LAPČÍK, M. – ORSÁG, P. (eds.): Média dnes: reflexe mediality, médií a mediálních obsahů. Olomouc, Univerzita Palackého 2008, s. 363 – 385.

1. Textúry elektronických médií (interpretácia a vývoj) KEGA 100-023PU-4/2010

Hlavným cieľom projektu bolo pripraviť na vydanie a vydať monografiu textúry elektronických masových médií (interpretácia a vývoj) podľa podmienok stanovených vo výzve Kultúrnej a edukačnej grantovej agentúry Ministerstva školstva Slovenskej republiky v roku 2009.

Najvýznamnejšie výstupy:

AEC RUSNÁK, J.: Muži a ženy v mediálnych eventoch: úvahy o emocionalite v textoch elektronických médií. In: BAČUVČÍK, R. (ed.): Žena a muž v marketingové komunikaci. Zlín, Verbum 2010, s. 32 – 38.

BAB RUSNÁK, J.: Textúry elektronických médií. Vývoj a súčasný stav. Prešov: FF PU v Prešove 2009. 295 s.

1. Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu, 2013 – 2014, zodpovedný riešiteľ, KEGA 029PU-4/2013, ukončený

Projekt bol zameraný na prípravu a vydanie vysokoškolskej učebnice o tvorbe a recepcii rozhlasového a televízneho textu pre študijné programy masmediálne štúdiá, resp. žurnalistika s dôrazom na interpretáciu semiotiky elektronického mediálneho textu.

Najvýznamnejšie výstupy:

ACD RUSNÁK, J.: Rozhlas a televízia ako masové elektronické médiá. In: Cenková, R. – Gladiš, M. – Oborník, P. – Peknušiaková, E. – Regrutová, L. – Rusnák, J. – Sabol, J. S. – Smoláková, V.: Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu. Prešov – Košice: FF PU v Prešove a FF UPJŠ v Košiciach 2014, s. 6 – 27.

ACD RUSNÁK, J.: Žánrové špecifiká rozhlasového a televízneho textu. In: Cenková, R. – Gladiš, M. – Oborník, P. – Peknušiaková, E. – Regrutová, L. – Rusnák, J. – Sabol, J. S. – Smoláková, V.: Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu. Prešov – Košice: FF PU v Prešove a FF UPJŠ v Košiciach 2014, s. 46 – 74.

ACD RUSNÁK, J.: Semiotické poznámky o fungovaní rozhlasového a televízneho textu. In: Cenková, R. – Gladiš, M. – Oborník, P. – Peknušiaková, E. – Regrutová, L. – Rusnák, J. – Sabol, J. S. – Smoláková, V.: Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu. Prešov – Košice, FF PU v Prešove a FF UPJŠ v Košiciach 2014, s. 28 – 45.

ACD PEKNUŠIAKOVÁ, E. – RUSNÁK, J. (50%): Popkultúra v elektronických médiách. In: Cenková, R. – Gladiš, M. – Oborník, P. – Peknušiaková, E. – Regrutová, L. – Rusnák, J. – Sabol, J. S. – Smoláková, V.: Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu. Prešov – Košice: FF PU v Prešove a FF UPJŠ v Košiciach 2014, s. 235 – 271.

1. Elektronický mediálny text a detské publikum, 2016 – 2018, KEGA 015PU-4/2016, zodpovedný riešiteľ, ukončený.

Ambíciou projektu je prostredníctvom hlavného výstupu - vysokoškolskej učebnice – pripraviť komplexný pohľad na charakter súčasných premien v prostredí elektronických médií s osobitným dôrazom na premeny v tzv. detskom programmingu (druhu rozhlasovej, resp. televíznej produkcie určenej pre detské publikum). Projekt na pozadí komunikačných, sociokultúrnych a semiotických výskumov tak smeruje k sumarizácii historických a aktuálnych peripetií vzťahu medzi médiami a detským publikom, využiteľnej najmä v procese zvyšovania mediálnej gramotnosti vo formálnom i neformálnom vzdelávaní.

Najvýznamnejšie výstupy:

AAB RUSNÁK, J.: Nové trendy v programovaní elektronických médií. Prešov: Vydavateľstvo Prešovskej univerzity 2019

ACD RUSNÁK, J.: Programovanie elektronických médií a detské publikum. In: RUSNÁK, J. (ed.): Elektronický mediálny text a detské publikum. Prešov: FF PU v Prešove - PdF KU v Ružomberku 2018, s. 7 - 23.

http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Rusnak3

ACD IZRAEL, P. - RUSNÁK, J. (50 %): Detský programming ako prostriedok rozvíjania mediálnej gramotnosti. In: RUSNÁK, J. (ed.): Elektronický mediálny text a detské publikum. Prešov: FF PU v Prešove - PdF KU v Ružomberku 2018, s. 24 - 42.

http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Rusnak3

ACD SMOLÁKOVÁ, V. - RUSNÁK, J (50 %).: Elektronické médiá ako priestor poznávania sveta. In: RUSNÁK, J. (ed.): Elektronický mediálny text a detské publikum. Prešov: FF PU v Prešove - PdF KU v Ružomberku 2018, s. 43 - 72.

http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Rusnak3

ACD ŠOLTÉSOVÁ, S. - RUSNÁK, J. (50 %): Multimediálna a online produkcia a detské publikum. RUSNÁK, J. (ed.): Elektronický mediálny text a detské publikum. Prešov: FF PU v Prešove - PdF KU v Ružomberku 2018, s. 207 - 227.

<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Rusnak3>

1. EFRR 26220120026 Vybudovanie lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočníckeho centra, 2009 – 2011, spoluriešiteľ

Hlavným cieľom projektu bolo zabezpečiť fungovanie vybudovaného centra excelentnosti – jeho štruktúru, orgány, riadiace aj riešiteľské kapacity. Podarilo sa tiež vybudovať laboratória a vybaviť ich modernou informačnou technológiou.

Najvýznamnejšie výstupy:

ADF RUSNÁK, J.: Fungovanie hry v elektronických médiách. Jazyk a kultúra, internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočníckeho centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove, 2010, ročník 1, číslo 2.

http://www.ff.unipo.sk/jak/2\_2010/rusnak.pdf

ADF RUSNÁK, J.: Úvahy o emocionalite v štruktúre súčasných športových prenosov. Jazyk a kultúra, internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočníckeho centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove, 2010, ročník 1, číslo 2.

http://www.ff.unipo.sk/jak/2\_2010/rusnak1.pdf

ADF RUSNÁK, J.: „Soft“ a „hard“ moderovanie: úvahy o komunikačných stratégiách v moderovaných textoch elektronických médií. Jazyk a kultúra, internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočníckeho centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove, 2011, ročník 2, číslo 5.

http://www.ff.unipo.sk/jak/5\_2011/rusnak.pdf

1. EFRR 26220120044 Dovybavenie a rozšírenie lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočníckeho centra, 2010 – 2013, spoluriešiteľ

Hlavným cieľom projektu bolo dobudovať centrum excelentnosti – jeho štruktúru, orgány, riadiace aj riešiteľské kapacity. Podarilo sa tiež dobudovať laboratória a vybaviť ich modernou informačnou technológiou.

Najvýznamnejšie výstupy:

ACB RUSNÁK, J.: Homo popularis: homo medialis? Populárna kultúra v elektronických médiách. Prešov: FF PU 2013. 140 s.

1. Rozvoj mediálnej gramotnosti ako predpoklad vyrovnávania sociálneho znevýhodnenia, KEGA 028PU-4/2020, podaný, v štádiu hodnotenia

V Prešove dňa 5. 3. 2020

doc. Mgr. Ján Gavura, PhD.

riaditeľ Inštitútu slovakistiky a mediálnych štúdií

FF PU v Prešove