**Prehľad doterajšej pedagogickej činnosti a prehľad dosiahnutých výsledkov v tejto činnosti**

doc. PhDr. Juraj Rusnák, CSc.

**Pedagogická výučba:**

1984 – 1990 Vysoká škola technická Košice

1991 – 1996 Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, Filozofická fakulta UPJŠ v Prešove

1996 – 2020 Prešovská univerzita v Prešove, Filozofická fakulta

2004 – 2018 Katolícka univerzita v Ružomberku, Pedagogická fakulta KU v Levoči (50 – 75 % úväzok)

**Zoznam skončených doktorandov:**

v odbore 2.1.33 všeobecná jazykoveda:

1. Barbora Mochňacká: Jazykovo-semiotické parametre fungovania chatovej komunikácie, FF PU v Prešove, 2011
2. Blažena Garberová: Žánrovo-typologické parametre publicistickej recenzie a mediálna recenzistika na Slovensku, FF PU v Prešove, 2011
3. Eva Peknušiaková: Elektronické médiá a popkultúra – semiotika reklamného textu, FF PU v Prešove, 2014
4. Jana Krajkovičová: Prieniky lingvistiky a marketingu pri analýze reklamných komunikátov, FF PU v Prešove, 2014
5. Lenka Gogová: Situačné komédie z amerického a slovenského kultúrneho prostredia, FF PU v Prešove, 2013
6. Lenka Regrutová: Semiotické aspekty fungovania slovenskej ľudovej rozprávky v prostredí elektronických médií, FF PU v Prešove, 2013
7. Martina Dzanová: Jazyk módy na fashion blogoch, FF PU v Prešove, 2017
8. Michaela Stopková: Znaková povaha súčasných textov elektronických médií určená adolescentnému príjemcovi, FF PU v Prešove, 2019
9. Michal Bočák: Štruktúra televízneho spravodajského textu: analýza spravodajských formátov s uplatnením diskurzívnej perspektívy, FF PU v Prešove, 2010
10. Peter Oborník: Hudobný videoklip – popkultúrny komunikát, FF PU v Prešove, 2012
11. Simona Šoltésová: Semiotika memetických popkultúrnych textov, FF PU v Prešove, 2015
12. Soňa Polakovičová: Atribúty elektronicky podmienenej komunikácie v asynchrónnej forme, FF PU v Prešove, 2016
13. Viera Smoláková: Výrazové prostriedky v rozhlase, FF PU v Prešove, 2010

**Zoznam školených doktorandov:**

V odbore 3.2.3. mediálne štúdiá:

Pavol Kušnír: Semiotika popkultúrneho textu v elektronických médiách

**Prednášky, semináre, cvičenia:**

- na odbore *slovenský jazyk a literatúra* (Bc.):

úvod do štúdia jazykov

fonetika a fonológia slovenčiny I., II.

- na odbore *mediálne štúdiá* (Bc. A Mgr.):

dejiny elektronických médií

dejiny printových médií

masová a populárna kultúra I., II.

médiá a spoločnosť

reklamný text v mediálnom prostredí

základy rozhlasovej a televíznej dramaturgie I., II.

žurnalistické žánre v elektronických médiách I., II.

- na odbore *francúzska filológia*:

sociolingvistika a psycholingvistika

- na odbore *fonetika*:

grafické a transkripčné sústavy

ortoepický a ortografický seminár

- na odbore *andragogika*:

všeobecná teória informácií

- na odbore *všeobecná jazykoveda* (PhD.):

interdisciplinárne súvislosti všeobecnej jazykovedy I.

na odbore *mediálne štúdiá* (PhD.):

médiá a kultúra

súčasné mediálne teórie

- na odbore *predškolská a elementárna pedagogika* (PdF KU):

fonetika, fonológia a lexikológia

štylistika a kultúra reči učiteľa

**Vedenie záverečných prác študentov**

Záverečné práce (Bc.): 90

FF UPJŠ/PU Prešov:

1. Barassóová Ľubica: Rozhlasová anketa ako žáner
2. Cuperová Lucia: Reklama určená detskému príjemcovi
3. Cvinčeková Veronika: Reklamný text v prostredí elektronických médií
4. Čákyová Andrea: Analýza sitkomov v televíznom prostredí
5. Čanda Michal: Vzťah technológie a programmingu v televízii
6. Ferencová Katarína: Základné znaky reality show v Slovensko hľadá Superstar I. a Česko-Slovenskej Superstar
7. Garajová Katarína: Obraz ženy v reklamnom texte – analýza reklamného textu
8. Girášková Silvia: Súčasné podoby humoru v skeč šou na Slovensku
9. Harčár Richard: Komercializácia hudby (Hudobný priemysel a elektronické médiá)
10. Holovinová Kristína: Vývoj hudobnej kultúry v médiách 20. a 21. storočia
11. Hruškociová Dana: Vývoj televízneho spravodajstva vo verejnoprávnej televízii pred rokom 1989 a po roku 1989
12. Hudačková Beáta: Spravodajstvo verejnoprávnej televízie
13. Hudáková Alžbeta: Prezentácia činnosti redakčného krúžku v Ústave na výkon trestu odňatia slobody
14. Iván Milan: Tvarové formy mainstreamových hudobno-zábavných programov v slovenskom televíznom prostredí
15. Jacečková Darina: Vývoj a súčasné podoby produktov firmy Coca-Cola
16. Jacková Dagmara: Vznik a vývoj TV Zemplín v prostredí vysielania
17. Jahôdková Katarína: Hudobná kultúra v slovenských rádiách
18. Jakabová Katarína: Vývoj komerčných médií na Slovensku (Vývoj Fun rádia)
19. Jakubčiaková Petra: Realita a fikcia v reklamných textoch. Reklamné kampane
20. Jančárová Michaela: Premeny postavy upíra v mediálnom prostredí
21. Kakaščíková Martina: Tvary televíznej zábavy v českých a slovenských médiách
22. Kasardová Saskia: Serialita v elektronických médiách (Spoločné a rozdielne znaky sitcomu a soap opery)
23. Klimkovská Gréta: Vývoj a programovanie reality show na Slovensku
24. Kokindová Jana: Vplyv televízie na detského diváka
25. Kostrábová Zuzana: Zobrazovanie vzťahov celebrít v mediálnom prostredí
26. Kotrbová Eliška: Vývoj Večerníčka v Slovenskej a Českej televízii
27. Kotuľák Marek: Reklamné bloky počas hlavného spravodajského celku najsledovanejších slovenských komerčných televízií
28. Kovalčíková Veronika: Stand-up comedy a talk show: možnosti hybridizácie
29. Krankušová Lenka: Infotainmentové textúry v prostredí komerčných a verejnoprávnych médií
30. Krukárová Marianna: Špecifiká vývoja lokálnych televíznych staníc s konkrétnym zameraním na Bardejovskú televíziu
31. Kubašková Bibiana: Programová štruktúra Rádia Expres
32. Kundračiková Alexandra: Vývoj a tvorba vizuálnych efektov
33. Macková Marianna: Sloboda prejavu a právo na informácie
34. Malegová Erika: Programovanie v elektronických médiách – trendy a perspektívy
35. Maníková Michaela: Komerčné rozhlasové vysielanie v Prešove, vývoj a súčasný stav
36. Marcinová Lenka: Vývoj lokálnych rozhlasových staníc v prešovskom regióne
37. Marčin Jozef: Folklór v slovenskom televíznom prostredí
38. Marková Patrícia: Ranné vysielanie v slovenských komerčných rádiách
39. Matijková Kristína: Spoločné a odlišné vlastnosti programovania vo verejnoprávnych a v komerčných elektronických médiách
40. Mikula Miroslav: Punk vo vybraných slovenských elektronických médiách
41. Pankuch Erik: Vývoj a žánrová charakteristika súčasných reality show
42. Pazičová Lucia: Systémovené zaradenie mediálneho modelu v Grécku
43. Polačeková Katarína: Hlavný vysielací čas v rozhlase (Ranná šou FUN Rádia a Rádia Expres)
44. Poláčková Patrícia: Konštrukcia reality v hlavnom televíznom spravodajstve
45. Rybárová Denisa: Hudobná ponuka a dramaturgia IRŠ Rádia PaF Prešov
46. Salokyová Anežka: Estráda v rozhlase a televízii - vývoj a súčasný stav
47. Sedrovičová Blažena: Reality show a slovenská (mediálna) kultúra
48. Silvášiová Ivana: Copywriting v reklamnom prostredí
49. Šimková Júlia: Hudobný videoklip
50. Šlosár Dávid: Hudobné formáty a ich špecifiká v slovenskom komerčnom vysielaní
51. Tirpáková Alexandra: Vývoj a programová štruktúra Rádia Košice
52. Tomanová Simona: Vývoj animovaného seriálu na Slovensku
53. Tomková Zuzana: Seriálová tvorba TV JOJ
54. Urbanová Laura: Videoklipová tvorba Jaroslava „Jarisa“ Vaľka
55. Urdová Aneta: Pesničkové programy pre deti a mládež v televízii
56. Valenčáková Romana: Scripted reality show
57. Vargová Alžbeta: Soundtracky v elektronických médiách
58. Vidová Ivana: Reklamný text v prime-time komerčnej televízie JOJ
59. Vizinová Katarína: How I Met You Mother – fenomén medzi seriálmi 21. storočia
60. Vrábel Erik: Produkcia zábavno-súťažných programov v súčasnej verejnoprávnej televízii: relácia 5 proti 5
61. Zámečníková Katarína: Zobrazovanie kriminality v médiách
62. Zíková Lenka: Šokujúce reklamy

PdF KU Ružomberok:

1. Baranková Jana: Didaktická hra na prvom stupni špeciálnej základnej školy
2. Bednárová Júlia: Možnosti využitia mediálnej výchovy ako prierezovej témy v predprimárnom vzdelávaní
3. Bialková Iveta: Elektronické médiá ako zdroj rozširovania lexikálnej zásoby detí
4. Breuerová Eva: Detské weby a ich využitie v predprimárnom a primárnom vzdelávaní
5. Foťková Andrea: Využívanie prvkov interkultúrnej dimenzie v edukácii žiakov zo sociálne znevýhodneného prostredia
6. Helenčínová Dominika: Komunikačno-zážitkové učenie vzdelávacej oblasti Jazyk a komunikácia v prostredí školského klubu
7. Herdicsová Helena: K problematike porozumenia umeleckého textu sociálne znevýhodnených detí
8. Hozzová Zuzana: Komunikačno-zážitkové učenie ako súčasť didaktických hier v primárnom vzdelávaní
9. Janusová Lenka: K interdisciplinárnym prístupom čítania sociálne znevýhodnených detí
10. Ješková Monika: Rozvoj altruizmu u dieťaťa predškolského veku
11. Juhasová Miroslava: Humor v súčasnej detskej mediálnej produkcii a jeho recepcia detským mediálnym publikom
12. Jurová Magdaléna: Nárečové slová v rečových prejavoch žiakov základných škôl
13. Kovalčíková Katarína: Detská literatúra v elektronických médiách - hlavné trendy transformácie
14. Nábožná Monika: Komunikačno-zážitkové učenie v primárnom vzdelávaní v prostredí
15. Novikmecová Monika: Význam evaluačnej fázy v predprimárnom vzdelávaní
16. Olšavská Sylvia: Komunikačno-zážitkové učenie slovenského jazyka v prostredí školského klubu detí ako súčasť výchovno-vzdelávacích aktivít
17. Reľovská Mária: Možnosti mediálnej edukácie v prostredí predprimárneho vzdelávania
18. Straková Gabriela: Možnosti rozširovania lexikálnej zásoby u detí v predprimárnom vzdelávaní
19. Sisková Mária: Znelostná asimilácia ako ortoepický problém v primárnom vzdelávaní
20. Šeďová Vladimíra: Literatúra pre deti v elektronickej mediálnej projekcii: možnosti mediálnej edukácie v predprimárnom vzdelávaní školského klubu: trendy, perspektívy
21. Štefaňáková Martina: Rozvoj komunikačných kompetencií v prostredí materskej školy
22. Štelbacká Martina: Možnosti rozvoja lexiky u detí zo sociálne znevýhodneného prostredia v prostredí predprimárneho vzdelávania
23. Švirlochová Patrícia: Rozprávka ako žáner literárnej a mediálnej edukácie v prostredí školského klubu
24. Yaremchuk Kateryna: Ortoepické problémy vo vyučovaní žiakov zo sociálne znevýhodneného prostredia a možnosti ich riešenia
25. Cehuľová Ivana: Osvojovanie si ortoepickej normy slovenčiny u žiakov v primárnom vzdelávaní
26. Janigová Martina: Rozvíjanie jazykovej gramotnosti detí v predškolskom veku
27. Lišková Alžbeta: Rozprávka v kontexte spoločensko-humanitných a psychologických vied
28. Mešárová Jana: Osvojovanie si ortoepickej normy slovenčiny u žiakov v primárnom vzdelávaní (s dôrazom na vybrané ortoepické javy)

Záverečné diplomové práce (Mgr.): 110

FF UPJŠ/PU Prešov:

1. Adamišinová Hedviga: Stereotypizácia v masovej komunikácii
2. Antolová Simona: Programovanie rozhlasovej tvorby pre detské publikum
3. Antlová Lucia: Psychologické pôsobenie reklamy na príjemcu
4. Babincová Martina: Analýza názorov poslucháčskej základne komerčnej rozhlasovej stanice rádia Východ na kvalitu a zameranie programu
5. Bačová Veronika: Výrazové prostriedky dokumentárneho filmu
6. Balážová Marta: Výrazové prostriedky rozhlasového reklamného textu
7. Baschierová Migaľová Diana: Reklama – špecifický nástroj marketingu
8. Berdár Adam: Získavanie pozornosti médií prostredníctvom inovatívneho marketingu
9. Birková Daniela: Hard a soft moderovanie
10. Bodnárová Veronika: Vývoj programovej štruktúry Rádia\_FM
11. Citriaková Lucia: Súčasné trendy v tvorbe televízne reklamy
12. Čákyová Andrea: Bon Jovi ako popkultúrny fenomén troch desaťročí
13. Čičváková Dominika: Reklamy pre ženy v slovenskom mediálnom prostredí
14. Čižmár Marek: Spektakulárne dramaturgické postupy v súčasných elektronických médiách
15. Čopáková Katarína: Nové trendy vo vybraných žánroch reality TV na Slovensku
16. Dojčáková Nataša: Médiá a hranice ich moci
17. Ďurík Martin: Firemná kultúra a komunikácia v mediálnom prostredí
18. Fecaninová Lýdia: Sociolingvistické a psycholingvistické osobitosti textu v slovenskej populárnej hudbe
19. Franková Marcela: Sociokultúrne aspekty fungovania médií na Slovensku v období vstupu Slovenskej republiky do Európskej únie
20. Franková Skarlet: Reklamná kampaň k Majstrovstvám sveta v hokeji 2011 na Slovensku
21. Gajdošová Martina: Vplyv televíznej reklamy na dieťa predškolského veku
22. Galajdová Andrea: Celebrita ako konštrukt v mediálnom environmente - Adela Vinczeová
23. Gladiš Marián: Vývoj a súčasné postavenie reality show v slovenských elektronických médiách
24. Gregová Miroslava: Letný detský mediálny tábor
25. Hajduková Danica: Kyberkultúra
26. Hámorová Desana: Kríza kultúry v elektronických médiách
27. Hudačková Beáta: Spravodajstvo vo verejnoprávnej a komerčnej televízii
28. Choluj Ľuboslav: Teletext a jeho realizácia v TV JOJ
29. Iván Milan: Interpretačné a dramaturgické aspekty špecifických hudobno-zábavných programov (prezentácia autorského projektu)
30. Jacková Dagmara: Komparácia týždenného programu STV 1 a ČT 1
31. Jaco Matúš: Fenomén Star Wars a popkultúra
32. Jakabová Katarína: Sloboda prejavu a právo na informácie
33. Jakubčiaková Petra: Reklamné kampane mobilných operátorov Orange a T-Mobile a ich realizácia v prostredí elektronických médií
34. Janigová Petra: Fenomén športovej udalosti v elektronických médiách
35. Jendrišáková Alena: Reality show – fenomén súčasnej slovenskej popkultúry
36. Jurčišinová Jana: Fenomén U2 v mediálnom prostredí
37. Kaščáková Jozefína: Komunikácia v reklame
38. Kakaščíková Martina: Stratégie moderovania v televíznych zábavných programoch
39. Kaňuchová Zuzana: Erotika a pornografia – výživa pre médiá?
40. Kešeľová Alexandra: Obraz tehotnej ženy v mediálnom prostredí
41. Kazimír Roman: Limity fungovania slobody prejavu v súčasnej mediálnej prevádzke
42. Kiššová Andrea: Programovanie vo verejnoprávnych a komerčných médiách
43. Klec Igor: Animovaná tvorba pre dospelých a jej odozva v sociokultúrnom prostredí Slovenska
44. Kokindová Jana: Komparatívna štúdia vplyvov televízie na detského a dospelého diváka
45. Kondulová Barbora: Programová a hudobná štruktúra rádia Prešov
46. Konrády Konrád: Obsahové a audiovizuálne komunikačné trendy videoblogov zameraných na automobily
47. Kopernická Dana: Erotické prvky v televíznej reklame
48. Korbová Zuzana: Personálna práca v periodikách a projekt časopisu Life Guide
49. Körtvélyessyová Petra: Adaptácia rozprávkových literárnych postáv v seriáli Kde bolo, tam bolo
50. Kovaľová Katarína: Tri vrstvy popkultúry a ich prelínanie v mediálnom prostredí
51. Kovaničová Jana: Reklama ako persuazívny text: teleshopping v televízii Markíza
52. Knašinská Monika: Rodové stereotypy v reklame
53. Krajná Jana: Modely štruktúr relácie Slovensko hľadá SuperStar
54. Kráľová Kamila: Reklamná fotografia na internete
55. Lemessányiová Anna: Televízia ako ambivalentný fenomén s dôrazom na redukciu jej negatívneho vplyvu
56. Lukáč Ivan: Mojsejovci v mediálnom prostredí
57. Lukáčová Veronika: Reflexia subkultúry hardcore v mediálnom prostredí
58. Lysý Daniel: Vysielanie Slovenskej redakcie Vatikánskeho rozhlasu
59. Macková Marianna: Vývoj mediálnych kompetencií u žiakov základnej školy
60. Macková Michala: Výtržnosti futbalových fanúšikov očami slovenských médií
61. Maková Lucia: Masová komunikácia a nové médiá
62. Margetová Slavomíra: Komplexná analýza hudobnej dramaturgie Rádia Expres a Europy 2
63. Marková Patrícia: Mediálny preset - prednastavená mediálna realita
64. Mihoková Stanislava: Aplikácia mediálnej výchovy v literárno-dramatickom odbore
65. Mikluš Vladimír: Analýza vybraného spravodajstva regionálnych elektronických médií na území východného Slovenska
66. Mikula Miroslav: Slovenský hudobný underground a jeho obraz v prostredí vybraných slovenských printových médií na internete
67. Moleková Paulína: Programové stratégie v súčasných slovenských televíznych komerčných staniciach
68. Pašková Katarína: Svet filmov Emira Kusturicu
69. Pál Ján: Grafická adaptácia komiksu vo filme
70. Peknušiaková Eva: Popkultúra v médiách: súčasné subkultúry – emo subkultúra v slovenskom mediálnom prostredí
71. Pellová Jana: Sociokultúrne a psychologické dimenzie fungovania reklamného textu
72. Polohová Miriama: Mužské a ženské typy mediálnych textov
73. Polomská Daniela: Interpretácia hudobných videoklipov skupiny Desmod
74. Poľová Jana: Hornet rádio ako fenomén v slovenskom rozhlasovom vysielaní
75. Pribulová Lucia: Vytváranie komunikačných stratégií v mediálnom prostredí
76. Regrutová Lenka: Rozprávka v televíznom a filmovom prostredí
77. Rybárová Denisa: Trendy v programovaní študentských rozhlasových médií
78. Sadivová Zuzana: Realita a fikcia v programoch elektronických médií: reality show, reality TV
79. Sedrovičová Blažena: Public relations. Kvantifikácia činnosti vzťahov s verejnosťou
80. Semanová Drahomíra: Manipulatívne techniky ako problém mediálnej výchovy
81. Silvášiová Ivana: Reklamný text ako prostriedok firemnej komunikácie
82. Starosta Ján: Vývoj žánru fantasy a jeho miesto v súčasných médiách a popkultúre
83. Sukeniková Martina: Serialita v médiách so zameraním na televízny seriál
84. Šimková Júlia: Hudobné podklady v elektronických médiách
85. Šlosár Dávid: Reflexia modernej populárnej hudby 60. rokov v elektronických médiách
86. Šoltésová Simona: Mém a jeho fungovanie v médiách
87. Šromovská Alica: Reklama, reklamná agentúra a kreativita v reklame
88. Štefaničová Eva: O jazyku teenagerov v súčasnom mediálnom priestore
89. Švidroň Tomáš: Od televízneho seriálu cez soap operu k telenovele (stereotypia výstavby telenovely)
90. Tatarková-Barakat Andrea: Sociokultúrne vplyvy telenoviel a seriálov, ich charakteristika, sledovanosť a vplyv na televíznych divákov
91. Ujházyová Zuzana: Erotické konotácie v slovenskom reklamnom texte
92. Zagiba Peter: Nové formy športových prenosov v elektronických médiách
93. Zborovská Ľubica: Vzdelávanie v masmediálnom texte

PdF KU Ružomberok:

1. Baránková Jana: Komunikačno-zážitkové vyučovanie na hodinách slovenského jazyka
2. Baranová Silvia: Literárna a mediálna gramotnosť žiaka: spoločné znaky a odlišnosti
3. Čechová Mária: Možnosti realizácie komunikačno-zážitkového vyučovania na hodinách slovenského jazyka II
4. Gladišová Jana: Písanie ako nástroj kognitívneho rozvoja myslenia dieťaťa mladšieho školského veku
5. Jacková Alena: Jazykové hry vo vyučovaní slovenského jazyka v primárnom vzdelávaní
6. Jacková Jaroslava: Verbálna a neverbálna komunikácia mladých ľudí v médiách
7. Ješová Katarína: Možnosti realizácie komunikačno-zážitkového vyučovania na hodinách slovenského jazyka
8. Kočiščáková Dana: Využitie mediálnych textov pri zvyšovaní komunikačnej kompetencie žiakov v primárnom vzdelávaní
9. Kolačkovská Katarína: Humor v detskej literatúre a jeho recepcia žiakmi v primárnom vzdelávaní
10. Miľková Jana: Jazykové hry vo vyučovaní slovenského jazyka v primárnom vzdelávaní
11. Mitrová Alena: Zvuk ako štýlotvorný činiteľ v mediálnom prostredí
12. Nábožná Monika: Komunikačno-zážitkové učenie v triedach špeciálnej základnej školy
13. Puškárová Galina: Jazyková hra a jej tvorivosť na hodinách slovenského jazyka a literatúry pre 1. stupeň základnej školy
14. Schrottová Janette: Rozprávka v umeleckej literatúre a v prostredí elektronických médií – možnosti korelácie
15. Šmičeková Valéria: Jazykové hry vo vyučovaní slovenského jazyka v primárnom vzdelávaní IV
16. Škutka Ján: Verbálne a neverbálne prostriedky v administratívnej sfére
17. Vargová Zuzana: Metamorfózy literárneho hrdinu v literatúre pre deti

Rigorózne práce (PhDr.): 5

1. Beňová Martina: Využitie mediálneho eventu v programovaní elektronických médií
2. Gladiš Marián: Realita a fikcia v slovenských médiách (s dôrazom na žáner reality show)
3. Keselica Pavol: K podobám hry v podloží filmového a literárneho umenia
4. Pčolová Martina: Recepcia televízneho reklamného textu u detí a adolescentov
5. Ujházyová Zuzana: Erotické konotácie reklamného textu a ich fungovanie v majoritnej a minoritnej kultúre u detí školského veku

**Významní študenti (školiteľ prác Bc., Mgr., PhDr.)**

1. Ambróz / Sedrovičová Blažena (PR agentúra Communication House, PS:Digital Slovakia, managing director)
2. Beňová Martina (HN online - redakorka, Noizz.sk, Akčné ženy.sk – editor)
3. BerdárAdam (Makra Slovakia, konateľ a majiteľ)
4. Čižmár Marek (FF KU Ružomberok, interný doktorand)
5. Gladiš Marián (FF UPJŠ Košice, odborný asistent, publikoval učebnicu Žáner v prostredí masových médií, viacero vedeckých štúdií doma i v zahraničí, editor viacerých vedeckých zborníkov)
6. Gluchmanová/ Kokindová Jana (FF PU v Prešove, interná doktorandka)
7. Hladká / Jakubčiaková Petra (RTVS Košice, Vranovské noviny, redaktorka)
8. Jaco Matúš (RTVS Bratislava, redaktor)
9. Kakaščíková Martina (TalkShow Prešov, moderátorka)
10. Kazimír Roman (MsÚ Prešov, asistent primátorky)
11. Kešeľová Alexandra (spisovateľka, tvorba hudobných CD pre deti)
12. Kondulova Barbora (Severovýchod Slovenska – Krajská organizácia cestovného ruchu, KOCR, manažérka)
13. Konrády Konrád (dizajnér a PR manager Košice)
14. Kortvelessyová Petra (Vaše divadlo Prešov – režisérka, herečka)
15. Kostrábová Zuzana (TV Markíza, PR a Event Coordinator)
16. Kotuľák Marek (TV Lux, vedúci produkcie)
17. Lemssányiová Anna (TV Markíza, ETP Slovensko – Centrum pre udržateľný rozvoj, koordinátor projektov)
18. Lysý Daniel (Komisia pre mládež Spišskej diecézy, Spišská Nová Ves – koordinátor aktivít)
19. Marčin Jozef (Rádio Košice, redaktor)
20. Mihoková Stanislava (AFC Community – tanečné štúdio, CZŠ Jána Bosca Bardejov – učiteľ tanečného odboru)
21. Pál Ján (Rádio Košice, hudobný šéfdramaturg)
22. Rybárová Denisa (Rádio Košice, redaktorka, moderátorka)
23. Stráňavová Makóová Lucia (TV JOJ, moderátorka)
24. Szabóová Beatrice (TV Bratislava – redaktorka, moderátorka, magistrát hlavného mesta Bratislava – tlačová hovorkyňa, Ministerstvo životného prostredia – tlačová hovorkyňa, vedúca Tlačového odboru predsedu vlády SR)
25. Vaculová Iveta (Rádio Regina Košice – redaktorka, moderátorka)
26. Vrábel Erik (RTVS Bratislava – redaktor)
27. Zagiba Peter (Rádio Šport, RTVS Bratislava – redaktor)
28. Žgravčák Ján (RTVS, hovorca spoločnosti KIA Slovensko)

**Významní ukončení doktorandi**

1. Viera Smoláková: vysokoškolská učiteľka na katedre komunikačných a mediálnych štúdií Filozofickej fakulty Prešovskej univerzity v Prešove
2. Michal Bočák: vysokoškolský učiteľ na katedre komunikačných a mediálnych štúdií Filozofickej fakulty Prešovskej univerzity v Prešove
3. Blažena Boócová/Garberová: vysokoškolská učiteľka na katedre komunikačných a mediálnych štúdií Filozofickej fakulty Prešovskej univerzity v Prešove, teraz RTVS Bratislava – redaktor Rádia Regina
4. Barbora Sittová/Mochňacká: vysokoškolská učiteľka na katedre komunikačných a mediálnych štúdií Filozofickej fakulty Prešovskej univerzity v Prešove, teraz Civil Turnover Coordinator SE Mochovce
5. Lenka Regrutová: vysokoškolská učiteľka na katedre komunikačných a mediálnych štúdií Filozofickej fakulty Prešovskej univerzity v Prešove
6. Lenka Gogová: vysokoškolská učiteľka na Ústave jazykových kompetencií Prešovskej univerzity v Prešove
7. Eva Peknušiaková: vysokoškolská učiteľka na katedre komunikačných a mediálnych štúdií Filozofickej fakulty Prešovskej univerzity v Prešove, tlačová hovorkyňa primátorky mesta Prešov
8. Peter Oborník: vysokoškolský učiteľ na katedre komunikačných a mediálnych štúdií Filozofickej fakulty Prešovskej univerzity v Prešove, teraz asistent poslanca Európskeho parlamentu v Bruseli
9. Jana Krajkovičová: programová riaditeľka Rádia Prešov, teraz CEO Krajkovicova & co. Košice – creative manager
10. Simona Šoltésová: vysokoškolská učiteľka na katedre komunikačných a mediálnych štúdií Filozofickej fakulty Prešovskej univerzity v Prešove, teraz MD
11. Soňa Polakovičová: vysokoškolská učiteľka na katedre jazykov Technickej univerzity v Košiciach

V Prešove dňa 5. 3. 2020

doc. Mgr. Ján Gavura, PhD.

riaditeľ Inštitútu slovakistiky a mediálnych štúdií

FF PU v Prešove