**Charakteristika najdôležitejších vedeckých výsledkov**

doc. PhDr. Juraj Rusnák, CSc.

***Najvýznamnejšie vedecké publikácie uchádzača/ky:***

1. AAB "Správy z druhej ruky" : komunikačné stereotypy a ich fungovanie v médiách / Juraj Rusnák. - 1. vyd. - Prešov : Filozofická fakulta PU, 2002. - 153 s. - (Acta Facultatis Philosophicae Universitatis Prešoviensis; Monographia 42 ; AFPhUP 77/159). - ISBN 80-8068-160-0. FF 483/02

[RUSNÁK, Juraj]

Vedecká monografia *Správy z druhej ruky*, analyzujúca produkciu v elektronickom mediálnom prostredí, prináša nové interpretačné (osobitne semioticko-komunikačné) perspektívy pohľadov na produkciu elektronických médií. Indikuje nástup dôležitých trendov v produkcii textov elektronických médií na začiatku nového tisícročia (bulvarizácia, infotainment, hybridizácia žánrov a pod.). K 31. 1. 2020 je evidovaných 24 citácií a ohlasov na daný text, doma i v zahraničí.

1. AAB Nové trendy v programovaní elektronických médií [print] / aut. Juraj Rusnák. - 1. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2019. - 183 s. - ISBN 978-80-555-2221-0. FF-19 343/19

[RUSNÁK, Juraj (100%)]

Najnovšia vedecká monografia syntetizuje všeobecno-komunikačné indície tvorby, šírenia a recepcie obsahov súčasných elektronických médií. Overuje pritom „nosnosť“ originálnej teoretickej koncepcie o fungovaní osobitných útvarov v elektronickej mediálnej produkcii, tzv. textúr, ich presetovom a ambientnom statuse a predstavuje tak nový, koncepčne ucelený pohľad na teóriu programovania ako súčasť semiotickej analýzy environmentu súčasnej mediálnej produkcie.

1. ACB Texty elektronických médií : stručný výkladový slovník / Juraj Rusnák a kol. - 1. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity v Prešove, 2010. - 290 s. - ISBN 978-80-555-0256-4. FF 737/10

[RUSNÁK, Juraj (50%) - BOČÁK, Michal (15%) - GARBEROVÁ, Blažena (5%) - GREGOVÁ, Renáta (5%) - MOCHŇACKÁ, Barbora (5%) - OBORNÍK, Peter (5%) - SABOL, Ján S. - SMOLÁKOVÁ, Viera (5%)]

V priestore slovenskej teórie médií predstavuje učebnica *Texty elektronických médií* prvé komplexné dielo analyzujúce hlavné trendy v produkcii elektronických médií. Text predstavuje terminologické a výkladové ukotvenie hlavných fenoménov, ktoré sprevádzajú tvorbu, šírenie a recepciu textov v prostredí elektronickej mediálnej prevádzky. Publikácia sa za desať rokov stala dôležitou súčasťou vedeckého i pedagogického diskurzu o fungovaní elektronických médií a súčasťou literatúry k vysokoškolským mediálnym kurzom ( k 31. 1. 2020 je evidovaných 53 citácií a ohlasov doma i v zahraničí).

1. ACB Homo popularis: homo medialis? : popkultúra v elektronických médiách / Juraj Rusnák ; Recenzenti Vladimír Patráš, Juraj Malíček. - 1. vyd. - Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2013. - 139 s. - (Acta Facultatis Philosophicae Universitatis Prešoviensis. Vysokoškolská učebnica 52 ; AFPh UP 36/449). - ISBN 978-80-555-0720-0. FF 1352/13

[RUSNÁK, Juraj]

Vysokoškolská učebnica, ktorá analyzuje najnovšie trendy v produkcii a recepcii textov populárnej kultúry v prostredí elektronických médií (karnevalizácia produkcie, kreovanie celebrít a ich status, šírenie spektakulárnych textov v médiách), na vybraných úkazoch z prostredia médií predstavuje súčasne teóriu o vytváraní a šírení „sociokultúrnych izoglos“ a „emomém“ v tkanive mediálnej produkcie (k 31. 1. je evidovaných 18 citácií a ohlasov doma i v zahraničí).

1. BAB Textúry elektronických médií : vývoj a súčasný stav / Juraj Rusnák. - 1. vyd. - Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2009. - 295 s. - (Acta Facultatis Philosophicae Universitatis Prešoviensis; Monographia 98 ; AFPh UP 241/323). - V roku 2010 vyšlo druhé vydanie. ISBN 978-80-555-0200-7. - ISBN 978-80-8068-952-0. FF 782/09

[RUSNÁK, Juraj]

Odborná monografia, ktorá predstavuje prvé syntetické dielo o vývoji a súčasnom stave produkcie elektronických médií na Slovensku. Osobitná pozornosť je v práci venovaná analýze vzniku a fungovania tzv. mediálnych textúr, hybridných foriem elektronickej mediálnej produkcie v rôznych oblastiach produkcie médií (spravodajstvo, zábavné relácie, šport a pod.). K 31. 1. 2020 je evidovaných 38 domácich i zahraničných citácií a ohlasov. Pozn.: druhé vydanie tejto publikácie v roku 2010 bolo podporené grantom KEGA

***Najvýznamnejšie ohlasy na vedeckú činnosť uchádzača/ky:***

1. "Správy z druhej ruky" : komunikačné stereotypy a ich fungovanie v médiách / Juraj Rusnák. - 1. vyd. - Prešov : Filozofická fakulta PU, 2002. - 153 s. - (Acta Facultatis Philosophicae Universitatis Prešoviensis; Monographia 42 ; AFPhUP 77/159). - ISBN 80-8068-160-0. FF 483/02

[RUSNÁK, Juraj]

[2] GOGOVÁ, Lenka. Ethnic humour in a multicultural society. In Ars aeterna, ISSN 1337-9291. 2016, vol. 8, no. 2, s. 12-24.

Monografia bola citovaná vo vedeckej štúdii publikovanej v prestížnom vedeckom časopise.

1. Texty elektronických médií : stručný výkladový slovník / Juraj Rusnák a kol. - 1. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity v Prešove, 2010. - 290 s. - ISBN 978-80-555-0256-4. FF 737/10

[RUSNÁK, Juraj (50%) - BOČÁK, Michal (15%) - GARBEROVÁ, Blažena (5%) - GREGOVÁ, Renáta (5%) - MOCHŇACKÁ, Barbora (5%) - OBORNÍK, Peter (5%) - SABOL, Ján S. - SMOLÁKOVÁ, Viera (5%)]

[1] HUDÍKOVÁ, Zora. Current TV production trends in Slovakia. In European Journal of Science and Theology, ISSN 1841-0464. 2017, vol. 13, no. 6, s. 197-208.

Vysokoškolská učebnica bola citovaná v medzinárodnom vedeckom periodiku, zaradenom v renomovaných vedeckých databázach s najvyššou mierou Q=1 podľa Journal Citation Index.

1. Kreovanie, šírenie a recepcia komunikačných stereotypov v on-line médiách [Creation, dissemination and reception of communication stereotypes in on-line media] / Juraj Rusnák. In: Acta Informatica Pragensia [elektronický zdroj]. - ISSN 1805-4951. - Vol. 3, no. 2 (2014), online, s. 181-191. - Popis urobený 17.2.2015.

Plný text: <http://aip.vse.cz/download/AIP-02-2014.pdf> FF 720/14

[RUSNÁK, Juraj]

[1] JANOŠČÍK, V., SMUTNÝ, Z., ČERMÁK, R. Integrated online marketing communication of companies: survey in Central and Eastern Europe. In Liberec economic forum 2015 : proceedings of the 12th international conference. Liberec : Technical university of Liberec, 2015, s. 383. ISBN 978-80-7494-225-9.

Vedecká štúdia uchádzača bola citovaná v zborníku z medzinárodnej konferencie Liberec Economic Forum 2015, zaradenom do viacerých renomovaných vedeckých databáz (bližšie pozri <http://lef.tul.cz/assets/lef-2015.pdf>)

1. Kin-dza-dza!: jeden z obrazov komunikácie moci vo filmovej fantastike / Juraj Rusnák. In: Jazyk a kultúra [elektronický zdroj] : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočníckeho centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove. - ISSN 1338-1148. - Roč. 7, č. 25-26 (2016), online, s. 136-142. - Popis urobený 5.1.2017. Plný text: <http://www.ff.unipo.sk/jak/cislo25-26.html> FF 348/16

[RUSNÁK, Juraj]

[2] WALKOVÁ, Milada. Citačné zvyklosti v slovenských a angilckých jazykovedných štúdiách. In Jazykovedný časopis, ISSN 0021-5597. 2017, roč. 68, no. 3, s. 435-457.

Vedecká štúdia bola citovaná v prestížnom slovenskom vedeckom periodiku, ktoré je súčasťou renomovaných citačných databáz.

1. Textúry elektronických médií : vývoj a súčasný stav / Juraj Rusnák. - 1. vyd. - Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2009. - 295 s. - (Acta Facultatis Philosophicae Universitatis Prešoviensis; Monographia 98 ; AFPh UP 241/323). - V roku 2010 vyšlo druhé vydanie. ISBN 978-80-555-0200-7. - ISBN 978-80-8068-952-0. FF 782/09

[RUSNÁK, Juraj]

[1] KORDA, J. České televizní krimi serie a jejich žánrové souvislosti (1989-2009). Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2012, s. 1-231. ISBN 978-80-244-3424-7.

Odborná publikácia bola citovaná v monografii analyzujúcej televíznu produkciu, zaradenej v renomovaných vedeckých databázach.

**Prehľad uchádzačových výsledkov vedeckej, resp. umeleckej školiacej činnosti doktorandov:**

**Významní školení doktorandi:**

V odbore 3.2.3. mediálne štúdiá:

Pavol Kušnír: Semiotika popkultúrneho textu v elektronických médiách, editor internetového časopisu PoP-Cult Magazín (pozri viac <https://popcult.sk/>), oblasť vedeckého bádania: popkultúra, mediálna produkcia

**Významní ukončení doktorandi**

1. Viera Smoláková: vysokoškolská učiteľka na katedre komunikačných a mediálnych štúdií Filozofickej fakulty Prešovskej univerzity v Prešove, autorka a spoluautorka viacerých vysokoškolských učebníc, vedeckých štúdií, spoluriešiteľka vedeckých projektov KEGA a VEGA, oblasť vedeckého bádania: zvuková analýza elektronickej mediálnej produkcie
2. Michal Bočák: vysokoškolský učiteľ na katedre komunikačných a mediálnych štúdií Filozofickej fakulty Prešovskej univerzity v Prešove, autor vedeckej monografie, vysokoškolských skrípt, kapitol vo vedeckých monografiách a vedeckých štúdií, oblasť vedeckého bádania: teória identít v mediálnom diskurze, spravodajstvo v médiách
3. Blažena Boócová/Garberová: vysokoškolská učiteľka na katedre komunikačných a mediálnych štúdií Filozofickej fakulty Prešovskej univerzity v Prešove, teraz RTVS Bratislava – redaktor Rádia Regina
4. Barbora Sittová/Mochňacká: vysokoškolská učiteľka na katedre komunikačných a mediálnych štúdií Filozofickej fakulty Prešovskej univerzity v Prešove, teraz Civil Turnover Coordinator SE Mochovce
5. Lenka Regrutová: vysokoškolská učiteľka na katedre komunikačných a mediálnych štúdií Filozofickej fakulty Prešovskej univerzity v Prešove, autorka vedeckej monografie, spoluautorka viacerých vysokoškolských učebníc a vedeckých štúdií, riešiteľka grantov KEGA a VEGA, oblasť vedeckého bádania: detský programming v elektronických médiách

1. Lenka Gogová: vysokoškolská učiteľka na Ústave jazykových kompetencií Prešovskej univerzity v Prešove, autorka vedeckých štúdií, oblasť vedeckého bádania: fungovanie humoru v prostredí elektronickej mediálnej produkcie
2. Eva Peknušiaková: vysokoškolská učiteľka na katedre komunikačných a mediálnych štúdií Filozofickej fakulty Prešovskej univerzity v Prešove, tlačová hovorkyňa primátorky mesta Prešov, spoluautorka viacerých vysokoškolských učebníc, oblasť vedeckého bádania: populárna kultúra v médiách, subkultúry
3. Peter Oborník: vysokoškolský učiteľ na katedre komunikačných a mediálnych štúdií Filozofickej fakulty Prešovskej univerzity v Prešove, teraz asistent poslanca Európskeho parlamentu v Bruseli, autor vedeckej monografie, spoluautor vysokoškolských učebníc, oblasť vedeckého bádania: marketing v médiách
4. Jana Krajkovičová: programová riaditeľka Rádia Prešov, teraz CEO Krajkovicova & co. Košice – creative manager
5. Simona Šoltésová: vysokoškolská učiteľka na katedre komunikačných a mediálnych štúdií Filozofickej fakulty Prešovskej univerzity v Prešove, teraz MD, autorka vedeckej monografie, spoluautorka vysokoškolských učebníc, oblasť vedeckého bádania: internetová produkcia

V Prešove dňa 5. 3. 2020

doc. PhDr. Juraj Rusnák, CSc.