



PREŠOVSKÁ UNIVERZITA V PREŠOVE

FAKULTA MANAŽMENTU

Konštantínova ul. 16, 080 01 Prešov

Doklad o vlastnej vedeckej škole

Vec

Prehľad ukončených a školených doktorandov a dosiahnutých výsledkov v tejto oblasti uchádzača o vymenovanie za profesora

doc. PhDr. Radovan Bačík PhD., MBA, LL.M. – školiteľ doktorandov

A. Vedecká škola – ukončení doktorandi:

- *Oleárová Mária, PhD., PhDr., MBA*, odbor Ekónómia a manažment, téma Výskum charakteristík spotrebiteľského správania v kontexte využívania mobilných zariadení v procese online nakupovania, rok ukončenia 2020
- *Horváth Jakub, PhD., PhDr., MBA*, odbor Ekónómia a manažment, téma Výskum problematiky spotrebiteľského správania novej generácie zákazníkov s akcentom na pochopenie neistoty v procese elektronického obchodovania, rok ukončenia 2020
- *Obšatníkova Karina, PhD., PhDr.*, odbor Ekónómia a manažment, téma Výskumný pohľad na marketingovú komunikačnú stratégiu kultúrno-historického turizmu v kontexte regionálneho rozvoja Dolného Zemplína, rok ukončenia 2020
- *Turáková Alexandra, PhD., Ing.*, odbor Ekónómia a manažment, téma Diagnostika podnikovej kultúry v slovenských a čínskych podnikateľských subjektoch, rok ukončenia 2020
- *Hagyari Pavel, PhD., JUDr., MBA*, odbor 3.3.15 Manažment, téma Marketingová komunikačná politika a stratégia dominancie public relations krajského mesta, rok ukončenia 2019
- *Steffek Vladimíra, PhD., MBA, MA.Art, BA.Art*, odbor 3.3.15 Manažment, téma Výskum Slow Movement a špecificky Slow Fashion ako komerčne využiteľných manažérskych konceptov pre prax, rok ukončenia 2019

Vedecká škola na FM PU v Prešove – školiteľ aktuálne vedených doktorandov: 4

- Kopor, Ivan, Ing., doktorand 4. ročník, téma Analytický pohľad na diferencie vo využívaní rekreačných poukazov v turizme vo vybraných obdobiach v SR, po dizertačnej skúške 8/2021
- Tomášova, Mária, Ing., doktorand 1. ročník, téma Analýza problematiky spotrebiteľského správania novej generácie zákazníkov s akcentom na pochopenie neistoty v procese elektronického obchodovania
- Pavlinský, Marek, Ing., MBA, doktorand 1. ročník, téma Možnosti využitia špecifických nástrojov marketingovej komunikácie podnikov služieb
- Pavlinská, Katarína, Ing., MBA, doktorand 1. ročník, téma Stratégia dominancie public relations a marketingová komunikačná politika krajského mesta

B. Prehľad výsledkov / úspechov ukončených doktorandov:

Horváth Jakub, PhD., PhDr., MBA

Počas svojho doktorandského štúdia spolupracoval so spoločnosťou Google, najprv na úrovni ambasádora programu Grow with Google, v súčasnosti na úrovni Google certifikovaného trénera. Počas tohto pôsobenia viedol pre danú firmu vyše 40 prednášok či workshopov, v rámci ktorých vyškoloil vyše 1 500 ľudí.

V novembri 2018 získal na konferencii Marketing Identity, organizovanou Fakultou masmediálnej komunikácie, Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, ocenenie „Najlepší spíker sekcie“, za článok Analytical view of the consumer behaviour of Slovak customers in the online environment.

V apríli 2019 založil na úrovni fakulty Klub digitálneho marketingu, ktorý združuje najšikovnejších študentov fakulty, ktorí sa aktívne podieľajú na propagácii fakulty a činnostiach s tým súvisiacich.

Bol ocenený cenou rektora a cenou dekana za prospech (2015) a v roku 2018 cenou rektora za úspešnú reprezentáciu Prešovskej univerzity.

Je spoluautorom vysokoškolských učebníc s názvom Nové trendy v marketingu, Marketing a e-business a New trends in marketing.

V rokoch 2016 – 2018 participoval ako člen riešiteľského kolektívu na riešení vedecko – výskumného grantu VEGA 1/0806/16 – Výskum problematiky spotrebiteľského správania novej generácie zákazníkov s akcentom na identifikáciu preferencií a využiteľnosti mobilných komunikačných platforiem v procese elektronického obchodovania subjektov lokalizovaných dominantne na stredoeurópskom trhu. V rokoch 2016 – 2019 participoval ako člen riešiteľského kolektívu na riešení vedecko – výskumného grantu VEGA 1/0789/17 – Výskum dominantných marketingových postupov a významných charakteristík spotrebiteľského správania pri využívaní mobilných komunikačných platforiem pre účely elektronickej komercie. V rokoch 2016 – 2017 participoval ako člen riešiteľského kolektívu na riešení vedecko – výskumného grantu KEGA 048PU-4/2015 – Implementácia multimediálnych a multikanálových informačných zdrojov v edukačnom procese. V roku 2019 bol vedúcim riešeného projektu Grantovej agentúry pre výskum Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove GAMA 19/3 s názvom The experience of millenials with online shopping through smartphones. V súčasnosti participuje ako člen riešiteľského kolektívu na riešení vedecko – výskumných grantov VEGA 1/0609/19 – Výskum problematiky rozvoja elektronickej a mobilnej komercie v aspekte vplyvu moderných technológií a mobilných komunikačných platforiem na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľov a VEGA

1/0694/20 – Výskum v oblasti relačného marketingu – percepcia aspektov elektronickej komercie a jej dopady na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľa.

Oleárová Mária, PhD., PhDr., MBA,

Počas doktorandského štúdia participovala ako členka riešiteľského kolektívu na riešení troch vedeckých projektoch VEGA, jedného vedeckého projektu KEGA, a rovnako bola úspešnou riešiteľkou projektu GAMA. VEGA 1/0609/19 – Výskum problematiky rozvoja elektronickej a mobilnej komercie v aspekte vplyvu moderných technológií a mobilných komunikačných platforiem na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľov, VEGA 1/0694/20 – Výskum v oblasti relačného marketingu – percepcia aspektov elektronickej komercie a jej dopady na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľa, VEGA 1/0806/16 – Výskum problematiky spotrebiteľského správania novej generácie zákazníkov s akcentom na identifikáciu preferencií a využiteľnosti mobilných komunikačných platforiem v procese elektronickeho obchodovania subjektov lokalizovaných dominantne na stredoeurópskom trhu, VEGA 1/0789/17 – Výskum dominantných marketingových postupov a významných charakteristík spotrebiteľského správania pri využívaní mobilných komunikačných platforiem pre účely elektronickej komercie, KEGA 042PU-4/2020 – Implementácia inovatívnych prístupov a výukových materiálov v edukačnom procese budúcich manažérov, GAMA/19/4 – Nákupné správanie spotrebiteľov z hľadiska mobilného obchodu. Projekty riešené na Katedre marketingu a medzinárodného obchodu Fakulty manažmentu boli primárne zamerané na výskum spotrebiteľského správania v súvislosti s rozvojom elektronickej a mobilnej komercie. Je spoluautorkou štyroch domácich monografií, troch domácich vysokoškolských učebníc, piatich vedeckých prác v zahraničných časopisoch registrovaných vo WoS a SCOPUS a aktívne publikuje značné množstvo príspevkov na zahraničných aj domácich vedeckých konferenciách.

Obšatníková Karina, PhD., PhDr.

Je absolventkou Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove, odbor Ekonomika a manažment podniku, v špecializácii personálny manažment, kde v roku 2004 získala titul magister a v roku 2006 titul doktor filozofie (PhDr.).

Od roku 2011 do roku 2018 pôsobila v Matici slovenskej ako kultúrno – osvetový pracovník, neskôr v roku 2018 ako riaditeľka Domu Matice slovenskej v Michalovciach.

Od roku 2019 je členkou kultúrnej komisie mesta Michalovce. Od septembra 2016 nastúpila na dizertačné štúdium na Fakultu manažmentu PU v Prešove, kde ako doktorandka pôsobila na Katedre marketingu a medzinárodného obchodu. Od roku 2016 do roku 2019 bola členkou AS PU v Prešove. Od roku 2016 do 2020 členkou AS FM PU v Prešove.

Vo svojej vedecko – výskumnej publikačnej činnosti sa zameriava predovšetkým na problematiku marketingovej komunikácie, čomu zodpovedá aj jej náležitá publikačná činnosť. V rokoch 2016 – 2020 participovala ako členka riešiteľského kolektívu na riešení vedecko – výskumných grantov riešených na Katedre marketingu a medzinárodného obchodu – VEGA 1/0806/16 Výskum problematiky spotrebiteľského správania novej generácie zákazníkov s akcentom na identifikáciu preferencií a využiteľnosti mobilných komunikačných platforiem v procese elektronickeho obchodovania subjektov lokalizovaných dominantne na stredoeurópskom trhu, VEGA 1/0789/17 Výskum dominantných marketingových postupov a významných charakteristík spotrebiteľského správania pri využívaní mobilných komunikačných platforiem pre účely elektronickej komercie, VEGA 1/0609/19 Výskum problematiky rozvoja elektronickej a mobilnej komercie v aspekte vplyvu

moderných technológií a mobilných komunikačných platforiem na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľov.

Turákova Alexandra, PhD., Ing.,

Od roku 2013 zastávala funkciu Divisional HRD specialist, Tire Division, v Continental AG, Hannover Nemecko. Ako Business partner BU Replacement APAC Tire Division , Continental Tires Shanghai v Číne, pôsobila v rokoch 2015 – 2017.

Momentálne pôsobí ako HR Shopfloor Developement a HR Manufacturing Tires v Continental Tires, Hannover Nemecko.

Je držiteľkou množstva certifikátov ako napríklad Humboldt Institute German - Certificate, Content management training, HRD online Training, HR Consulting Training, Debriefing training, Project Management Training, Communication Training, Process Orientated Management System, Job Evaluation – Hay Group.

Hagyari Pavel, PhD., JUDr., MBA,

Je absolventom Právnickej fakulty Univerzity Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach. Postgraduálne štúdium absolvoval na Karlovej univerzite v Prahe. Ďalej absolvoval študijné pobyty v Londýne, Kodani a Ríme.

Od roku 2006 do roku 2014 pôsobil ako primátor mesta Prešov. Do roku 2006 bol členom Aliancie advokátov v Bratislave. Tiež je člen Slovenskej advokátskej komory a Medzinárodnej advokátskej asociácie. Je spolumajiteľ advokátskej firmy a ďalších rodinných firiem v Prešove. Od roku 2007 je členom predstavenstva VVS a.s. Taktiež od roku 2007 pôsobí ako viceprezident Únie miest Slovenska a člen Slovenskej delegácie vo Výbore regiónov EÚ v pozícii náhradníka.

Vo svojej výskumno – publikačnej činnosti sa zameriava predovšetkým na možnosti využitia sociálnych sietí pre marketingové aktivity, čomu zodpovedá aj jeho náležitá publikačná činnosť. Je spoluautorom viacerých článkov na vysokej vedeckej úrovni.

Steffek Vladimíra, PhD., MBA, MA.Art, BA.Art

Je absolventkou Školy manažmentu Teda Rogersa na Ryerson univerzite (Ted Rogers School of Management) v Toronte v Kanade, kde aj v prednášala na bakalárskom stupni na obchodnej fakulte.

Od roku 2015 pôsobí v Kanade na viacerých vysokých školách zameraných na módný manažment. Na George Brown College v Toronte, ktorá patrí medzi desať najlepších módných škôl na svete, prednáša v študijných odboroch módný manažment, manažment obchodu, podnikanie v odevnom priemysle a udržateľná odevná produkcia. Na Humber College a na univerzite Ryerson prednáša predmety zamerané na vizuálnu stránku maloobchodu na bakalárskom a postgraduálnom stupni. Dlhodobo vedie tímy študentov na súťažiach odborného zamerania v rámci USA a Kanady.

V rokoch 2016 participovala v Toronte ako členka riešiteľského kolektívu na grante od Kanadskej nadácie pre inováciu (Canada Foundation for Innovation) na aplikovanom výskume inovatívnych technológií v odevnom priemysle (LIFT: Leading through Innovation and Fashion Technologies) v hodnote viac ako 1 milión kanadských dolárov. V roku 2014 získala MITACS grant na aplikovaný výskum od kanadskej vlády v hodnote 15 000 dolárov.

C. Publikačná činnosť vedených a ukončených doktorandov – výber z publikácií

Oleárová Mária

AAB

Mobilné komunikačné platformy v procese elektronickej komercie so zameraním na diferencie generácií X a Y [print, elektronický dokument] / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Martin Rigelský, Mária Oleárová, Stanislav Szabo, Beáta Gavurová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2019. - 309 s. - ISBN 978-80-8165-359-9. - ISBN 978-80-8165-360-5.

AAB

Mobilné komunikačné platformy ako nástroj využívaný v procese elektronického obchodovania z pohľadu meniacich sa nákupných preferencií novej generácie zákazníkov [print] / Radovan Bačík a kol. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 176 s. - ISBN 978-80-8165-318-6.

AAB

Analýza špecifických strategických marketingových nástrojov [elektronický zdroj] / Radovan Bačík, Mária Oleárová, Gabriela Bednárová ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 81 s. - ISBN 978-80-8165-291-2.

AAB

Identifikácia preferencií a využiteľnosti mobilných komunikačných platforiem prostredníctvom analýzy správania sa spotrebiteľov [elektronický zdroj] / Mária Oleárová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 113 s. - ISBN 978-80-8165-292-9.

ADM

Using digital devices in the process of online shopping: a study of demographic differences [print, elektronický dokument] / Radovan Bačík ... [et al.]. - In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - č. 4 (2020), s. 154-167.

ADM

Hotel marketing policy: role of rating in consumer decision making [print] / Radovan Bačík ... [et al.]. - In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - č. 2 (2020), s. 11-25.

ADM

Marketing instrument of improving hotel management service: Evidence of Visegrad Group Countries [print] / Radovan Bačík, Ľubomír Kmeco, Richard Fedorko, Mária Oleárová, Martin Rigelský. - In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - č. 1 (2019), s. 208-220.

ADM

Impact of ancillary services on the hotel rating in Visegrad group countries [print, elektronický dokument] / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Mária Oleárová, Martin Rigelský, Peter Breyl. - In: Marketing and Management of Innovations [print, elektronický dokument]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - č. 2 (2019), s. 99-107.

ADM

Analysis of consumer preferences related to the use of digital devices in the e-commerce dimension [print, elektronický dokument] / Róbert Štefko, Radovan Bačík, Richard Fedorko, Mária Oleárová, Martin Rigelský. - In: Entrepreneurship and Sustainability Issues [elektronický dokument]. - ISSN 2345-0282. - Roč. 7, č. 1 (2019), s. 25-33.

ADM

The impact of selected elements of e-commerce to e-shop recommendation [elektronický dokument] / Fedorko R., Fedorko I., I Gede Riana ... [et al.]. - In: Polish Journal of Management Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 18, č. 2 (2018), s. 107-120.

Horváth Jakub

AAB

Mobilné komunikačné platformy ako nástroj využívaný v procese elektronického obchodovania z pohľadu meniacich sa nákupných preferencií novej generácie zákazníkov [print] / Radovan Bačík a kol. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 176 s. - ISBN 978-80-8165-318-6.

AAB

Analýza využiteľnosti nástrojov online propagácie v podmienkach tuzemského trhu podnikov služieb [elektronický zdroj] / Jakub Horváth, Richard Fedorko ; Recenzenti Stanislav Szabo, Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 115 s. - ISBN 978-80-8165-285-1.

ADM

Gender differences in the case of work satisfaction and motivation / Štefko R., Bačík R., Fedorko R. ... [et al.]. - In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 16, no. 1 (2017), online, s. 215-225.

AFC

Analyzing the link between time spent online and willingness to take into account recommendations of friends when shopping online [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Jakub Horváth, Richard Fedorko. - In: Education excellence and innovation management [print, elektronický dokument] : a 2025 vision to sustain economic development during global challenges : proceedings of the 35th international business information management association conference / Khalid S. Soliman. - Norristown : International business information management association, 2020. - ISBN 978-0-9998551-4-1. - S. 14375-14383.

AFC

Analysis of the Y generation's advertising perception [elektronický dokument] / Jakub Horváth. - In: Education excellence and innovation management [print, elektronický dokument] : a 2025 vision to sustain economic development during global challenges : proceedings of the 35th international business information management association conference / Khalid S. Soliman. - Norristown : International business information management association, 2020. - ISBN 978-0-9998551-4-1. - S. 14599-14606.

AFC

The analysis of the perceived usefulness of online communication tools when searching for SMEs [print] / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth, Ján Mihál. - In: Strategic innovative marketing [print, elektronický dokument] / Damianos P. Sakas, Dimitrios K. Nasiopoulos. - Cham : Springer International Publishing AG, 2019. - ISBN 978-3-030-16098-2. - ISBN 978-3-030-16099-9. - S. 131-136.

AFC

The impact of confidence on e-shopping frequency via smartphones [print, elektronický dokument] / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth. - In: Vision 2025 [elektronický dokument, print] : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference / Khalid S. Soliman. - Madrid : International business information management association, 2019. - ISBN 978-0-9998551-3-3. - S. 8048-8054.

AFC

Analysis of gender differences in the e-commerce process via smartphone [print, elektronický dokument] / Jakub Horváth, Radovan Bačík, Richard Fedorko. - In: Vision 2025 [elektronický dokument, print] : education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage : proceedings of the 34th international business information management association conference / Khalid S. Soliman. - Madrid : International business information management association, 2019. - ISBN 978-0-9998551-3-3. - S. 8006-80513.

AFC

Comparing customer management of the new customer generation using desktop versus smartphone in e-commerce conditions [print] / Radovan Bacik, Jakub Horvath, Richard Fedorko. - In: Economic and social development [elektronický dokument] : 36th international scientific conference on economic and social development - "Building Resilient Society" : book of proceedings / Rozana Veselica, Gordana Dukic, Khalid Hammes. - Varaždín : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2018. - ISSN 1849-7535. - S. 317-323.

AFC

Analysing the correlation between the quality of visual processing of marketing information carriers and the perceived quality of services when searching for SMES / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth ... [et al.]. - In: Vision 2020: sustainable economic development, innovation management and global growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 30th International business information management association conference (IBIMA) : 8-9 november 2017, Madrid, Spain. - [Norristown] : International business information management association, 2017. - ISBN 978-0-9860419-9-0. - USB klíč, S. 1504-1512.

AFC

The analysis of variables influencing satisfaction and motivation of employees in the working process / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth ... [et al.] ; Recenzenti Michal Andera, Ondřej Dvouletý. - In: Innovation management, entrepreneurship and sustainability [elektronický zdroj] : proceedings of the 5th international conference. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2017. - ISBN 978-80-245-2216-6. - online, S. 28-37.

AFC

Analysis of the perceived usefulness of classic communication tools when searching for SMES / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth ... [et al.]. - In: Vision 2020: sustainable economic development, innovation management and global growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 30th International business information management association conference (IBIMA) : 8-9 november 2017, Madrid, Spain. - [Norristown] : International business information management association, 2017. - ISBN 978-0-9860419-9-0. - USB klíč, S. 1513-1521.

AFC

The analysis of the importance of online and offline marketing communication tools when searching for business entities from the point of view of consumers / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Jakub Horváth ... [et al.] ; Recenzenti Michal Andera, Ondřej Dvouletý. - In: Innovation management, entrepreneurship and sustainability [elektronický zdroj] : proceedings of the 5th international conference. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2017. - ISBN 978-80-245-2216-6. - online, S. 210-219.

AFC

Analytical view of the determinants that affect the customer satisfaction in accommodation business based on online customer reviews / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Jakub Horváth ; Recenzenti Michal Andera, Ondřej Dvouletý. - In: Innovation management, entrepreneurship and sustainability [elektronický zdroj] : proceedings of the 5th international conference. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2017. - ISBN 978-80-245-2216-6. - online, S. 200-209.

Obšatníková Karina

ADM

The impact of selected quality management attributes on the profitability of top hotels in the Visegrad group countries [print, elektronický dokument] / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Ersis Warmansyah Abbas, Martin Rigelský, Viera Ivanková, Karina Obšatníková. - In: Polish Journal of Management Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 19, č. 1 (2019), s. 46-58.

ADM

The impact of selected elements of e-commerce to e-shop recommendation [elektronický dokument] / Fedorko R., Fedorko I., I Gede Riana ... [et al.]. - In: Polish Journal of

Management Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 18, č. 2 (2018), s. 107-120.

AED

Vzdelávanie ako súčasť rozvoja manažéra [elektronický dokument] / Jaroslava Gburová, Karina Obšatníková. - In: Manažérske zručnosti a spôsobilosti v psychologickom kontexte [elektronický dokument] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií / Tatiana Lorincová, Michal Kentoš, Milan Droppa. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-306-3. - S. 20-26.

AED

Možnosti využitia vzdelávania v manažérskom prostredí / Jaroslava Gburová, Karina Obšatníková ; Recenzenti František Baumgartner, Milan Droppa. - In: Zvládanie náročných situácií a stresu v manažmente [elektronický zdroj] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií. - Prešov : Bookman, 2017. - ISBN 978-80-8165-241-7. - CD-ROM, S. 22-27.

Turáková Alexandra

ADM

Healthcare facilities website and their impact on customer satisfaction from the perspective of customer relationship management (CRM) [print, elektronický dokument] / Arief Budiman, Radovan Bačík, Richard Fedorko, Viera Ivanková, Alexandra Turáková, Eva Kovaľová. - In: Polish Journal of Management Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 19, č. 2 (2019), s. 75-88.

ADM

Perceiving the advertising in gender-generational characteristics [elektronický dokument] / Bačík R., Fedorko R., Rigelský M. ... [et al.]. - In: Polish Journal of Management Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 18, č. 1 (2018), s. 44-57.

ADF

The analysis of culture differences defined in Lewi's model and impact on corporate culture [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Alexandra Turáková. - In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 2 (2018), s. 1-6.

ADF

Diversity management as a competitive advantage source of the successful company [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Alexandra Turáková. - In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 2 (2018), s. 1-6.

ADF

Leadership success profile and excellent leader abilities [elektronický dokument] / Radovan Bačík, Alexandra Turáková. - In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 2 (2018), s. 1-6.

Hagyari Pavel

ADM

Analysis of the key factors of reputation management in conditions of city marketing / Hagyari P., Bačík R., Fedorko R. - In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 13, no. 1 (2016), online, s. 69-80.

ADF

Customer satisfaction analysis of the selected company based on the CRM information system / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Pavel Hagyari ... [et al.]. - In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 3 (2017), online, [5] s.

ADF

Identify the significance of the selected mobile marketing tools / Igor Fedorko, Pavel Hagyari. - In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 3 (2017), online, [6] s.

ADF

Importance of customers support in terms of social networks / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Pavel Hagyari. - In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 2 (2015), online, [6] s.

ADF

Analýza možností využitia online sociálnych sietí pre účely zákazníckej podpory / Pavel Hagyari, Radovan Bačík, Richard Fedorko. - In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 3 (2015), s. 20-29.

ADF

The importance of marketing activities in terms of internet search engines / Pavel Hagyari, Radovan Bačík, Richard Fedorko. - In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 1 (2015), online, [5] s.

Steffek Vladimíra

ADC

Key issues in slow fashion: current challenges and future perspectives [print, elektronický dokument] / Róbert Štefko, Vladimíra Steffek. - In: Sustainability [elektronický dokument]. - ISSN 2071-1050. - Roč. 10, č. 7 (2018), s. 2270-2270.

ADF

Interné a externé faktory a ich vplyv na koncept slow fashion [elektronický dokument] / Vladimíra Steffek, Mária Majherová. - In: Journal of global science [elektronický dokument]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 3 (2018), s. 1-9.

ADM

A study of creative industry entrepreneurial incubation / Štefko R., Steffek V. - In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 15, no. 2 (2017), online, s. 250-261.

S pozdravom



doc. PhDr. Radovan Bačík PhD., MBA, LL.M.
Vedúci Katedry marketingu a medz. obchodu



prodekan pre vzdelávanie FM PU

