



PREŠOVSKÁ UNIVERZITA V PREŠOVE

FAKULTA MANAŽMENTU

Konštantínova ul. 16, 080 01 Prešov

Prehľad pedagogickej činnosti a výsledkov pedagogickej činnosti uchádzača o vymenovanie za profesora

Doc. PhDr. Radovan Bačík PhD., MBA, LL.M. je zamestnancom Prešovskej univerzity v Prešove, Fakulta manažmentu, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, od 01.10.2009 (s dobou trvania pracovnej zmluvy do 30.06.2025). Od 01.10.2009 do 30.11.2015 pôsobil na pracovnej pozícii odborný asistent. Od 01.12.2015 pôsobí vo funkcii docent v odbore manažment a súčasne ako vedúci Katedry marketingu a medzinárodného obchodu na Fakulte manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove (trvá).

Počas tohto obdobia sa v rámci pedagogickej činnosti **dôležitým sôsobom** podieľal na kreovaní, rozvoji, zabezpečovaní inovácií a kvality marketingových predmetov Katedry marketingu a medzinárodného obchodu (aktuálne: *Marketing (MAN)*, *Marketing (THK)*, *Branding a inovácie*, *Marketingová komunikácia a špecifiká PR*, v minulosti: *Public relations v podnikoch cestovného ruchu*, *Prezentácia v obchode a marketing*, *Marketing vybraných oblastí*, *Public relations v súčasnom manažmente*, *Personálny marketing*, *Strategický marketing*). Vyučuje (vyučoval) dané predmety Katedry marketingu a medzinárodného obchodu ako prednášajúci alebo vedúci seminárov na bakalárskom a magisterskom stupni štúdia.

A. Predmety vyučované v rámci pedagogickej činnosti

- *Branding a inovácie*, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky a semináre pre denné štúdium FM PU – 2019/2020 LS, 2018/2019 LS, 2016/2017 LS
- *Branding a inovácie*, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky pre externé štúdium FM PU – 2019/2020 LS, 2018/2019 LS, 2017/2018 LS, 2016/2017 LS
- *Marketingová komunikácia a špecifiká PR*, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky a semináre pre denné štúdium FM PU – 2019/2020 LS, 2018/2019 LS, 2016/2017 LS, 2014/2015 ZS
- *Marketingová komunikácia a špecifiká PR*, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky pre externé štúdium FM PU – 2019/2020 LS, 2018/2019 LS, 2017/2018 LS, 2015/2016 ZS, 2014/2015 ZS

- *Marketing*, 1. stupeň štúdia Bc MAN, MAR-THK, prednášky a semináre pre denné a externé štúdium FM PU – 2019/2020 ZS, 2018/2019 ZS, 2015/2016 ZS, 2014/2015 ZS, 2014/2015 LS, 2013/2014 LS, 2012/2013 LS, 2011/2012 LS, 2010/2011 LS, 2009/2010 LS, 2008/2009 LS
- *Prezentácia v obchode a marketingu*, 2. stupeň štúdia MGR, prednášky pre externé štúdium FM PU – 2016/2017 LS
- *Public relations v podnikoch cestovného ruchu*, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky pre externé štúdium FM PU - 2016/2017 ZS, 2013/2014 LS, 2012/2013 ZS
- *Public relations v podnikoch cestovného ruchu*, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky a semináre pre denné štúdium FM PU - 2015/2016 ZS, 2013/2014 LS, 2012/2013 ZS
- *Marketing vybraných oblastí*, 2. stupeň štúdia MGR, prednášky a semináre pre denné štúdium FM PU – 2012/2013 ZS, 2011/2012 ZS, 2010/2011 ZS, 2019/2010 ZS
- *Public relations v súčasnom manažmente*, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky pre externé štúdium FM PU - 2011/2012 ZS
- *Public relations v súčasnom manažmente*, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky a semináre pre denné štúdium FM PU - 2011/2012 ZS, 2010/2011 LS, 2009/2010 ZS, 2008/2009 ZS
- *Personálny marketing*, 2. stupeň štúdia MGR MAN, semináre pre denné štúdium FM PU - 2010/2011 ZS
- *Strategický marketing*, 2. stupeň štúdia MGR MAN, semináre pre denné a prednášky pre externé štúdium FM PU - 2009/2010 LS

B. Aktuálna pedagogická činnosť a garantovanie predmetov

- *Branding a inovácie*, 1. stupeň štúdia Bc MAN, semináre pre denné štúdium FM PU – trvá
- *Branding a inovácie*, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky pre externé štúdium FM PU – trvá
- *Marketingová komunikácia a špecifiká PR*, 1. stupeň štúdia Bc MAN, semináre pre denné štúdium FM PU – trvá
- *Marketingová komunikácia a špecifiká PR*, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky pre externé štúdium FM PU – trvá
- *Marketing*, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky a semináre pre denné štúdium FM PU – trvá

- *Marketing*, 1. stupeň štúdia Bc MAR-THK, prednášky a semináre pre denné štúdium FM PU – trvá

C. Kogarantovanie študijného programu a zavedenie nového predmetu

V súvislosti s garantovaním študijného programu „Obchodný manažment a marketing“ (študijný odbor: Ekonómia a manažment) zavádza povinné predmety (A): Budovanie značky, Spotrebiteľské správanie, Marketingová komunikácia (Profilový predmet) a povinne voliteľný predmet (B) Public relations v súčasnom marketingu (v štádiu akreditovania).

V súvislosti s výučbou na študijnom programe Manažment (Študijný odbor: Ekonómia a manažment) zaviedol predmety *Branding a inovácie*, *Marketingová komunikácia a špecifická PR pre dennú a externú formu štúdia*.

D. Autorstvo, resp. spoluautorstvo VŠ učebníc a VŠ učebných textov

V súvislosti s kreovaním, rozvojom a zabezpečovaním inovácií a kvality a výučbou týchto predmetov publikoval následovne učebnice, skriptá a učebné texty a odborné monografie:

ACA Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách

Počet záznamov: 1, podiel *AH 5,8

ACA01*

Public relations / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; [Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová]. - 1. vyd. - Praha : University Press, 2012. - 116 s. 5,8 AH, **podiel 100%, t.j. 5,8 AH**. ISBN 978-80-905189-0-2.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 31, podiel *AH 6,6

ACB01

Vybrané aspekty marketingových procesov vo firmách / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Beáta Gavurová ; Recenzenti Jaroslav Belás, Martina Halásková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. 107 s. podiel 30%. ISBN 978-80-8165-283-7.

ACB02

Reklama a vybrané formy propagácie produktov na trhu / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. 82 s. podiel 50%. ISBN 978-80-8165-284-4.

ACB03

New trends in marketing [elektronický zdroj] / Róbert Štefko et al. ; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 113 s. podiel 15%. ISBN 978-80-8165-260-8.

ACB04

Marketing a e-business [elektronický zdroj] / Róbert Štefko, Radovan Bačík, Richard Fedorko ... [et al.] ; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 138 s. podiel 20%. ISBN 978-80-8165-259-2.

ACB05

Nové trendy v marketingu [elektronický zdroj] / Róbert Štefko a kol. ; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 115 s. podiel 15%. ISBN 978-80-8165-258-5.

ACB06

Základné východiská marketingovej komunikácie v podmienkach politického marketingu / Radovan Bačík, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 96 s. podiel 50%. ISBN 978-80-8165-204-2.

ACB07*

Aplikácia public relations aktivít v podmienkach mestského marketingu / Radovan Bačík, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 136 s. 6,8 AH, **podiel 50%, t.j. 3,4 AH**. ISBN 978-80-8165-202-8.

ACB08

Klasické a moderné modely marketingového mixu / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Ľudovít Nastišin. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 84 s. podiel 50%. ISBN 978-80-8165-197-7.

ACB09

Marketingový proces a produktová stratégia / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Stanislav Szabo, Igor Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 79 s. podiel 50%. ISBN 978-80-8165-196-0.

ACB10

Marketingová komunikácia - vybrané aspekty / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 83 s. podiel 50%. ISBN 978-80-8165-109-0.

ACB11

Public relations - vybrané oblasti a špecifiká / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; Recenzenti Stanislav Szabo, Ivana Kerestúrová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 80 s. podiel 50%. ISBN 978-80-8165-111-3.

ACB12

Základy internetového marketingu / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 139 s. podiel 34%. ISBN 978-80-8165-141-0.

ACB13

Marketingová komunikácia miest a obcí / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; Recenzenti Stanislav Szabo, Tatiana Lorincová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 87 s. podiel 50%. ISBN 978-80-8165-110-6.

ACB14

Marketing miest a verejná mienka / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; Recenzenti Stanislav Szabo, Ladislav Suhányi. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 83 s. podiel 50%. ISBN 978-80-8165-112-0.

ACB15

Public relations v podmienkach mestského marketingu / Radovan Bačík, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 106 s. podiel 50%. ISBN 978-80-8165-144-1.

ACB16

Marketingový mix a trendy v marketingu / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Martin Mudrík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 86 s. podiel 50%. ISBN 978-80-8165-108-3.

ACB17

Online marketing / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 120 s. podiel 33%. ISBN 978-80-8165-083-3.

ACB18

Public relations - vybrané kapitoly a praktické príklady / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; Recenzenti Stanislav Szabo, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 85 s. podiel 50%. ISBN 978-80-8165-058-1.

ACB19

Marketing miest a obcí - vybrané kapitoly a aspekty / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; Recenzenti Stanislav Szabo, Ladislav Suhányi. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 90 s. podiel 50%. ISBN 978-80-8165-065-9.

0

ACB20

Marketingová komunikácia - vybrané oblasti / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Ivana Kerestúrová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 83 s. podiel 50%. ISBN 978-80-8165-063-5.

ACB21

Marketingová komunikácia a špecifiká PR / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Ivana Kerestúrová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 89 s. podiel 50%. ISBN 978-80-8165-059-8.

ACB22

Marketingový mix / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 81 s. podiel 50%. ISBN 978-80-8165-064-2.

ACB23

Vybrané oblasti z marketingu / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Ladislav Suhányi ; Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 110 s. podiel 30%. ISBN 978-80-8165-002-4.

ACB24*

Public relations v súčasnom manažmente - nové trendy / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Igor Fedorko ; Recenzenti Stanislav Szabo, Peter Dorčák. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 141 s. 7,05 AH, **podiel 45%, t.j. 3,2 AH**. ISBN 978-80-89568-72-7.

ACB25

Marketing miest a obcí / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Peter Dorčák. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 105 s. podiel 50%. ISBN 978-80-89568-90-1.

ACB26

Marketingová komunikácia / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Peter Dorčák, Mária Muchová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 95 s. podiel 10%. ISBN 978-80-8165-001-7.

ACB27

Marketing našej súčasnosti / Róbert Štefko a kol. ; Recenzenti Jaroslav Kita, Jiří Kern, Zoltán Rózsa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 483 s. podiel 7%. ISBN 978-80-8165-99-4.

ACB28

Internet marketing / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Richard Fedorko ; [Recenzenti Stanislav Szabo, Peter Dorčák]. - Prešov : Bookman, 2012. - 105 s. podiel 34%. ISBN 978-80-89568-64-2.

ACB29

Marketing vybraných oblastí / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Ladislav Suhányi ; [Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 90 s. podiel 34%. ISBN 978-80-89568-22-2.

ACB30

Úvod do marketingu služieb / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ... [et al.] ; [Recenzenti Nora Štangová, Zoltán Rózsa]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 106 s. podiel 10%. ISBN 978-80-89568-35-2.

ACB31

Základy marketingu / Róbert Štefko a kol. ; [Recenzenti Jaroslav Kita, Jaroslav Ďaďo, Jiří Kern]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. 415 s. podiel 6%. ISBN 978-80-89568-07-9.

BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

BAB01

Analýza vnímania ceny a cenovej politiky z pohľadu slovenského spotrebiteľa v nadväznosti na svetovú finančnú krízu a meniacu sa politickú situáciu v Slovenskej republike / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; [Recenzenti Stanislav Szabo, Peter Dorčák]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 137 s. podiel 50%. ISBN 978-80-89568-58-1.

E. Vedenie obhájených bakalárskych prác (spolu **65 ukončených bakalárskych prác** od roku 2010 - CRZP).

F. Vedenie obhájených diplomových prác (spolu **70 ukončených bakalárskych prác** od roku 2010 - CRZP)

Po získaní vedecko-pedagogického titulu docent v odbore manažment sa podieľal na rozvoji kvality doktorandského štúdia a vedeckej školy v študijnom odbore manažment a viedol nasledovné dizertačné práce študentov Fakulty manažmentu ako vedúci záverečnej práce / školiteľ (celkový počet ukončených dizertačných prác 6, vid' CRZP):

G. Vedecká škola – Absolventi doktorandského štúdia / školiteľ:

Oleárová Mária, PhD., PhDr., MBA, odbor Ekónómia a manažment, téma Výskum charakteristík spotrebiteľského správania v kontexte využívania mobilných zariadení v procese online nakupovania, rok ukončenia 2020

Horváth Jakub, PhD., PhDr., MBA, odbor Ekónómia a manažment, téma Výskum problematiky spotrebiteľského správania novej generácie zákazníkov s akcentom na pochopenie neistoty v procese elektronického obchodovania, rok ukončenia 2020

Obšatníkova Karina, PhD., PhDr., odbor Ekónómia a manažment, téma Výskumný pohľad na marketingovú komunikačnú stratégiu kultúrno-historického turizmu v kontexte regionálneho rozvoja Dolného Zemplína, rok ukončenia 2020

Turáková Alexandra, PhD., Ing., odbor Ekónómia a manažment, téma Diagnostika podnikovej kultúry v slovenských a čínskych podnikateľských subjektoch, rok ukončenia 2020

Hagyari Pavel, PhD., JUDr., MBA, odbor 3.3.15 Manažment, téma Marketingová komunikačná politika a stratégia dominancie public relations krajského mesta, rok ukončenia 2019

Steffek Vladimíra, PhD., MBA, MA.Art, BA.Art, odbor 3.3.15 Manažment, téma Výskum Slow Movement a špecificky Slow Fashion ako komerčne využiteľných manažérskych konceptov pre prax, rok ukončenia 2019

Vedecká škola na FM PU v Prešove – školiteľ aktuálne vedených doktorandov: 4

- Kopor, Ivan, Ing., doktorand 4. ročník, téma Analytický pohľad na diferencie vo využívaní rekreačných poukazov v turizme vo vybraných obdobiach v SR, po dizertačnej skúške 8/2021
- Tomášova, Mária, Ing., doktorand 1. ročník, téma Analýza problematiky spotrebiteľského správania novej generácie zákazníkov s akcentom na pochopenie neistoty v procese elektronického obchodovania
- Pavlinský, Marek, Ing., MBA, doktorand 1. ročník, téma Možnosti využitia špecifických nástrojov marketingovej komunikácie podnikov služieb
- Pavlinská, Katarína, Ing., MBA, doktorand 1. ročník, téma Stratégia dominancie public relations a marketingová komunikačná politika krajského mesta

Prehľad výsledkov / úspechov ukončených doktorandov:

Horváth Jakub, PhD., PhDr., MBA

Počas svojho doktorandského štúdia spolupracoval so spoločnosťou Google, najprv na úrovni ambasádora programu Grow with Google, v súčasnosti na úrovni Google certifikovaného trénera. Počas tohto pôsobenia viedol pre danú firmu vyše 40 prednášok či workshopov, v rámci ktorých vyškoliť vyše 1 500 ľudí.

V novembri 2018 získal na konferencii Marketing Identity, organizovanou Fakultou masmediálnej komunikácie, Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, ocenenie „Najlepší spíker sekcie“, za článok Analytical view of the consumer behaviour of Slovak customers in the online environment.

V apríli 2019 založil na úrovni fakulty Klub digitálneho marketingu, ktorý združuje najšikovnejších študentov fakulty, ktorí sa aktívne podieľajú na propagácii fakulty a činnostiach s tým súvisiacich.

Bol ocenený cenou rektora a cenou dekana za prospech (2015) a v roku 2018 cenou rektora za úspešnú reprezentáciu Prešovskej univerzity.

Je spoluautorom vysokoškolských učebníc s názvom Nové trendy v marketingu, Marketing a e-business a New trends in marketing.

V rokoch 2016 – 2018 participoval ako člen riešiteľského kolektívu na riešení vedecko – výskumného grantu VEGA 1/0806/16 – Výskum problematiky spotrebiteľského správania novej generácie zákazníkov s akcentom na identifikáciu preferencií a využiteľnosti mobilných komunikačných platforiem v procese elektronického obchodovania subjektov lokalizovaných dominantne na stredoeurópskom trhu. V rokoch 2016 – 2019 participoval ako člen riešiteľského kolektívu na riešení vedecko – výskumného grantu VEGA 1/0789/17 – Výskum dominantných marketingových postupov a významných charakteristík spotrebiteľského správania pri využívaní mobilných komunikačných platforiem pre účely elektronickej komercie. V rokoch 2016 – 2017 participoval ako člen riešiteľského kolektívu na riešení vedecko – výskumného grantu KEGA 048PU-4/2015 – Implementácia multimediálnych a multikanálových informačných zdrojov v edukačnom procese. V roku 2019 bol vedúcim

riešeného projektu Grantovej agentúry pre výskum Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove GAMA 19/3 s názvom The experience of millenials with online shopping through smartphones. V súčasnosti participuje ako člen riešiteľského kolektívu na riešení vedecko – výskumných grantov VEGA 1/0609/19 – Výskum problematiky rozvoja elektronickej a mobilnej komercie v aspekte vplyvu moderných technológií a mobilných komunikačných platforiem na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľov a VEGA 1/0694/20 – Výskum v oblasti relačného marketingu – percepcia aspektov elektronickej komercie a jej dopady na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľa.

Oleárová Mária, PhD., PhDr., MBA,

Počas doktorandského štúdia participovala ako členka riešiteľského kolektívu na riešení troch vedeckých projektoch VEGA, jedného vedeckého projektu KEGA, a rovnako bola úspešnou riešiteľkou projektu GAMA. VEGA 1/0609/19 – Výskum problematiky rozvoja elektronickej a mobilnej komercie v aspekte vplyvu moderných technológií a mobilných komunikačných platforiem na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľov, VEGA 1/0694/20 – Výskum v oblasti relačného marketingu – percepcia aspektov elektronickej komercie a jej dopady na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľa, VEGA 1/0806/16 – Výskum problematiky spotrebiteľského správania novej generácie zákazníkov s akcentom na identifikáciu preferencií a využiteľnosti mobilných komunikačných platforiem v procese elektronického obchodovania subjektov lokalizovaných dominantne na stredoeurópskom trhu, VEGA 1/0789/17 – Výskum dominantných marketingových postupov a významných charakteristík spotrebiteľského správania pri využívaní mobilných komunikačných platforiem pre účely elektronickej komercie, KEGA 042PU-4/2020 – Implementácia inovatívnych prístupov a výukových materiálov v edukačnom procese budúcich manažérov, GAMA/19/4 – Nákupné správanie spotrebiteľov z hľadiska mobilného obchodu. Projekty riešené na Katedre marketingu a medzinárodného obchodu Fakulty manažmentu boli primárne zamerané na výskum spotrebiteľského správania v súvislosti s rozvojom elektronickej a mobilnej komercie. Je spoluautorkou štyroch domácich monografií, troch domácich vysokoškolských učebníc, piatich vedeckých prác v zahraničných časopisoch registrovaných vo WoS a SCOPUS a aktívne publikuje značné množstvo príspevkov na zahraničných aj domácich vedeckých konferenciách.

Obšatníková Karina, PhD., PhDr.

Je absolventkou Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove, odbor Ekonomika a manažment podniku, v špecializácii personálny manažment, kde v roku 2004 získala titul magister a v roku 2006 titul doktor filozofie (PhDr.).

Od roku 2011 do roku 2018 pôsobila v Matici slovenskej ako kultúrno – osvetový pracovník, neskôr v roku 2018 ako riaditeľka Domu Matice slovenskej v Michalovciach.

Od roku 2019 je členkou kultúrnej komisie mesta Michalovce. Od septembra 2016 nastúpila na dizertačné štúdium na Fakultu manažmentu PU v Prešove, kde ako doktorandka pôsobila na Katedre marketingu a medzinárodného obchodu. Od roku 2016 do roku 2019 bola členkou AS PU v Prešove. Od roku 2016 do 2020 členkou AS FM PU v Prešove.

Vo svojej vedecko – výskumnej publikačnej činnosti sa zameriava predovšetkým na problematiku marketingovej komunikácie, čomu zodpovedá aj jej náležitá publikačná činnosť. V rokoch 2016 – 2020 participovala ako členka riešiteľského kolektívu na riešení vedecko – výskumných grantov riešených na Katedre marketingu a medzinárodného obchodu – VEGA 1/0806/16 Výskum problematiky spotrebiteľského správania novej generácie

zákazníkov s akcentom na identifikáciu preferencií a využiteľnosti mobilných komunikačných platforiem v procese elektronického obchodovania subjektov lokalizovaných dominantne na stredoeurópskom trhu, VEGA 1/0789/17 Výskum dominantných marketingových postupov a významných charakteristík spotrebiteľského správania pri využívaní mobilných komunikačných platforiem pre účely elektronickej komercie, VEGA 1/0609/19 Výskum problematiky rozvoja elektronickej a mobilnej komercie v aspekte vplyvu moderných technológií a mobilných komunikačných platforiem na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľov.

Turákova Alexandra, PhD., Ing.,

Od roku 2013 zastávala funkciu Divisional HRD specialist, Tire Division, v Continental AG, Hannover Nemecko. Ako Business partner BU Replacement APAC Tire Division , Continental Tires Shanghai v Číne, pôsobila v rokoch 2015 – 2017.

Momentálne pôsobí ako HR Shopfloor Developement a HR Manufacturing Tires v Continental Tires, Hannover Nemecko.

Je držiteľkou množstva certifikátov ako napríklad Humboldt Institute German - Certificate, Content management training, HRD online Training, HR Consulting Training, Debriefing training, Project Management Training, Communication Training, Process Orientated Management System, Job Evaluation – Hay Group.

Hagyari Pavel, PhD., JUDr., MBA,

Je absolventom Právnickej fakulty Univerzity Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach. Postgraduálne štúdium absolvoval na Karlovej univerzite v Prahe. Ďalej absolvoval študijné pobyty v Londýne, Kodani a Ríme.

Od roku 2006 do roku 2014 pôsobil ako primátor mesta Prešov. Do roku 2006 bol členom Aliancie advokátov v Bratislave. Tiež je člen Slovenskej advokátskej komory a Medzinárodnej advokátskej asociácie. Je spolumajiteľ advokátskej firmy a ďalších rodinných firiem v Prešove. Od roku 2007 je členom predstavenstva VVS a.s. Taktiež od roku 2007 pôsobí ako viceprezident Únie miest Slovenska a člen Slovenskej delegácie vo Výbore regiónov EÚ v pozícii náhradníka.

Vo svojej výskumno – publikačnej činnosti sa zameriava predovšetkým na možnosti využitia sociálnych sietí pre marketingové aktivity, čomu zodpovedá aj jeho náležitá publikačná činnosť. Je spoluautorom viacerých článkov na vysokej vedeckej úrovni.

Steffek Vladimíra, PhD., MBA, MA.Art, BA.Art

Je absolventkou Školy manažmentu Teda Rogersa na Ryerson univerzite (Ted Rogers School of Management) v Toronte v Kanade, kde aj v prednášala na bakalárskom stupni na obchodnej fakulte.

Od roku 2015 pôsobí v Kanade na viacerých vysokých školách zameraných na módný manažment. Na George Brown College v Toronte, ktorá patrí medzi desať najlepších módných škôl na svete, prednáša v študijných odboroch módný manažment, manažment obchodu, podnikanie v odevnom priemysle a udržateľná odevná produkcia. Na Humber College a na univerzite Ryerson prednáša predmety zamerané na vizuálnu stránku

maloobchodu na bakalárskom a postgraduálnom stupni. Dlhodobovo vedie tímy študentov na súťažiach odborného zamerania v rámci USA a Kanady.

V rokoch 2016 participovala v Toronte ako členka riešiteľského kolektívu na grante od Kanadskej nadácie pre inováciu (Canada Foundation for Innovation) na aplikovanom výskume inovatívnych technológií v odevnom priemysle (LIFT: Leading through Innovation and Fashion Technologies) v hodnote viac ako 1 milión kanadských dolárov. V roku 2014 získala MITACS grant na aplikovaný výskum od kanadskej vlády v hodnote 15 000 dolárov.

H. Iné relevantné aktivity

- Oponent pre habilitačné konanie Eng. Stafana Nowaka, PhD. (Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove)
- Člen komisie pre habilitačné konanie Ing. Janke Šaderovej, PhD. (Fakulta baníctva, ekológie, riadenia a geotechnológií, Technická univerzita v Košiciach)
- Predseda komisie pre obhajobu dizertačnej práce Mgr. Martina Rigelského (Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove)
- Predseda komisie pre obhajobu dizertačnej práce Mgr. Eriky Onuferovej (Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove)
- Člen komisie pre obhajobu dizertačnej práce Mgr. Tunde Dzurov Vargovej (Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove)
- Člen komisie pre obhajobu dizertačnej práce Mgr. Martiny Košíkovej (Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove)
- Člen komisie pre obhajobu dizertačnej práce Mgr. Viery Ivankovej (Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove)
- Oponent pre obhajobu dizertačnej práce PhDr. Lukáša Kakalejčíka (Ekonomická fakulta, Technická univerzita v Košiciach)
- Oponent pre obhajobu dizertačnej práce Ing. Jakub Sopko (Ekonomická fakulta, Technická univerzita v Košiciach)
- Oponent pre obhajobu dizertačnej práce Ing. Eva Huculová (Ekonomická fakulta, Technická univerzita v Košiciach)
- Oponent pre obhajobu dizertačnej práce Ing. Radovan Baláž (Letecká fakulta, Technická univerzita v Košiciach)
- Oponent pre dizertačnú skúšku Ing. Branka Mikulu (Letecká fakulta, Technická univerzita v Košiciach)
- Člen komisie pre dizertačnú skúšku Ing. Viktórie Lukáčovej (Ekonomická fakulta, Technická univerzita v Košiciach)
- Člen komisie pre dizertačnú skúšku PhDr. Lukáša Kakalejčíka (Ekonomická fakulta, Technická univerzita v Košiciach)
- Člen komisie pre dizertačnú skúšku Ing. Osamu Husaina Ali Adaliho. (Ekonomická fakulta, Technická univerzita v Košiciach)
- Člen komisie pre dizertačnú skúšku Ing. Nikoly Majcherovej (Letecká fakulta, Technická univerzita v Košiciach)
- Člen komisie pre dizertačnú skúšku Ing. Mareka Piláta (Letecká fakulta, Technická univerzita v Košiciach)
- Člen komisie pre dizertačnú skúšku Ing. Sebastiána Maka (Letecká fakulta, Technická univerzita v Košiciach)

- Predseda komisie pre dizertačnú skúšku Ing. Márie Matijovej (Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove)
- Člen komisie pre dizertačnú skúšku PaedDr. Terézie Hornej (Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove)
- Člen komisie pre dizertačnú skúšku PaedDr. Vladislava Stanka, DPA, MBA, LL.M. (Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove)
- Člen komisie pre dizertačnú skúšku Ing. Ľubomíra Kmeca (Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove)

V súvislosti s pôsobením v pedagogickej oblasti spracoval celkovo **90 oponentských posudkov** na záverečné práce v nasledujúcom členení (od roku 2010 CRZP *podrobný výpis príloha):

21 bakalárskych záverečných prác

53 diplomových záverečných prác

10 rigorózných záverečných prác

6 dizertačných záverečných prác

H. Členstvo v komisiách pre štátne záverečné skúšky a udeľovanie vedecko-pedagogických titulov na FM PU

V súvislosti s konaním magisterských a bakalárskych štátnych skúšok na Fakulte manažmentu PU v Prešove je Radovan Bačík od roku 2015 každoročne vymenovaný dekanom Fakulty manažmentu PU v Prešove za predsedu alebo alternujúceho predsedu skúšobnej komisie a ako aj člena komisií pre rigorózne konania a dizertačné skúšky a obhajoby dizertačných prác.

Pôsobí aj ako:

- Člen komisie pre prijímacie skúšky na denné a externé doktorandské štúdium FM PU v Prešove
- Člen výberových komisií na obsadenie pracovných miest vysokoškolských učiteľov vo funkcii docent, odborný asistent pre študijný odbor Ekonomia a manažment, FM PU v Prešove
- Člen výberových komisií na obsadenie pracovných miest vysokoškolských učiteľov vo funkcii odborný asistent pre študijný odbor Ekologické a environmentálne vedy, FM PU v Prešove

doc. PhDr. Radovan Bačík PhD., MBA, LL.M.
Vedúci Katedry marketingu a medz. obchodu

prodekan pre vzdelávanie FM PU