

## Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby<sup>1</sup>

Dátum poslednej aktualizácie:

### I. Základné údaje

I.1 Priezvisko, meno, tituly	Bacík Radovan, doc., PhDr., PhD., MBA, LL.M.
I.2 Rok narodenia	1983
I.3 Názov a adresa pracoviska	Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Ulica Konštantínova 16, 080 01 Prešov
I.4 Funkcia (pracovná pozícia)	docent
I.5 E-mailová adresa	Radovan.bacik@unipo.sk
I.6 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl	<a href="https://bit.ly/2TpXpBB">https://bit.ly/2TpXpBB</a>
I.7 Názov študijného odboru, v ktorom pôsobí na vysokej škole	Manažment
I.8 ORCID iD <sup>2</sup>	<a href="https://orcid.org/0000-0002-5780-3838">https://orcid.org/0000-0002-5780-3838</a>

### II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

	Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Rok	Odbor a program
Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa			
Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa	Prešovská univerzita, Fakulta manažmentu	2006	3.3.16 Ekonomika a manažment podniku
Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa	Prešovská univerzita, Fakulta manažmentu	2009	3.3.15 manažment
Titul docent	Prešovská univerzita, Fakulta manažmentu	2015	3.3.15 manažment
Titul PhDr.	Prešovská univerzita, Fakulta manažmentu	2006	3.3.16 Ekonomika a manažment podniku
Titul MBA	Sales Manager Akademie	2011	Master of business administration
Titul LL.M.	European institute of business and public education	2018	Master of laws

### III. Súčasný a predchádzajúce zamestnania

Zamestnanie/funkcia	Inštitúcia	Časové vymedzenie
Docent	Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Fakulta manažmentu Prešovská univerzita v Prešove	2015 -
Vedúci katedry	Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Fakulta manažmentu Prešovská univerzita v Prešove	2013 -
Odborný asistent	Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Fakulta manažmentu Prešovská univerzita v Prešove	2009 - 2015
Tajomník katedry	Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Fakulta manažmentu Prešovská univerzita v Prešove	2009 - 2013

### IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností

Popis aktivity/názov kurzu/iné	Názov inštitúcie	Rok
Digitálna univerzita	Digital Marketing Club	2021
DIGIsemester	Marketingfestival, s.r.o.	2019
TREND online academy – Marketing vo vyhľadávачoch	Trend	2019
TREND online academy – Sociálne siete a B2B marketing	Trend	2019
Google – Digitálna garáž	Google, LL.C.	2018

<sup>1</sup> Vysoká škola spracuje a vo vnútornom systéme vedie informácie v rozsahu nie menšom ako VUPCH všetkých učiteľov študijného programu. VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu alebo osôb zodpovedných za rozvoj a zabezpečenie kvality odboru habilitačného konania a inauguračného konania príklad k príslušnej žiadosti.

<sup>2</sup> Nepovinná položka.

## V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.1 Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov

Názov profilového predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor
Marketing	Manažment	1.	ekonómia a manažment/Economics and Management
Marketing	Turizmus, hotelierstvo a kúpeľníctvo	1.	ekonómia a manažment/Economics and Management

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku<sup>3</sup>

Názov študijného programu/časti	Stupeň	Študijný odbor
Odborová komisia doktorandského štúdia pre odbor Ekonómia a manažment	3.	Ekonómia a manažment
Obchodný manažment a marketing (v schvaľovacom procese)	1.	Ekonómia a manažment

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku

Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania	Študijný odbor, ku ktorému je priradený

V.4. Prehľad vedených záverečných prác

	Bakalárske (prvý stupeň)	Diplomové (druhý stupeň)	Dizertačné (tretí stupeň)
Počet aktuálne vedených prác	2	3	4
Počet obhájených prác	65	70	6

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku

Názov študijného predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor
Marketing	Manažment	1.	Ekonómia a manažment
Marketing	Turizmus, hotelierstvo a kúpeľníctvo	1.	Ekonómia a manažment
Branding a inovácie (D,E)	Manažment	1.	Ekonómia a manažment
Marketingová komunikácia a špecifiká PR (D,E)	Manažment	1.	Ekonómia a manažment

## VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti

VI.1 Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

	Celkovo	Za posledných šesť rokov
Počet výstupov tvorivej činnosti	341	176
Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus	80(wos)/53 (scopus)	61(wos)/34(scopus)
Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti	442	179 (wos)
Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti	256	179(wos)
Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	5	5

VI.2 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti<sup>4</sup>

1.	<p><b>ADM</b></p> <p><i>The customer`s brand experience in the light of selected performance indicators in the social media environment [electronic] / Beata Gavurova, Radovan Bacik, Richard Fedorko, Nastisin, Ludovit. In: Journal of competitiveness [electronic] : the scientific periodical published by the Faculty of Management and Economics of Tomas Bata University in Zlin. ISSN 1804-171X. ISSN 1804-1728. Roč. 10, č. 2 (2018), s. 72-84.</i></p> <p>WOS h-Index 11</p>
2.	<p><b>ADM</b></p> <p><i>Analysis of consumer preferences related to the use of digital devices in the e-commerce dimension / Štefko, R., Bačík, R., Fedorko, R., Oleárová, M., Rigelský, M. Entrepreneurship and Sustainability Issues, 2019, Roč. 7, č. 1, s. 25-33.</i></p> <p>SCOPUS h-Index 19, Q1, SJR 2019 - 1.171</p>
3.	<p><b>ADC</b></p>

<sup>3</sup> Podľa čl. 6 odsek 4 Štandardov pre študijný program.

<sup>4</sup> Maximálne päť najvýznamnejších výstupov, ak je VUPCH prílohou žiadosti.

	<i>Effect of service quality assessment on perception of TOP hotels in terms of sentiment polarity in the Visegrad group countries [print, elektronický dokument] / Róbert Štefko, Richard Fedorko, Radovan Bačík, Martin Rigelský, Mária Oleárová. - In: Oeconomia Copernicana [print, elektronický dokument]. - ISSN 2083-1277. - ISSN 2353-1827. - Roč. 11, č. 4 (2020), s. 721-742. WOS h-Index 11, IF 2020 – 4,274</i>
4.	<b>ADM</b> <i>Differences in financial performance between various categories of hotels in the Visegrad Group countries [elektronický dokument] / Radovan Bacik ... [et al.]. - In: Journal of International Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2071-8330. - ISSN 2306-3483. - Roč. 13, č. 2 (2020), s. 279-290. SCOPUS h-Index 17, Q2, SJR 2020 - 0.494</i>
5.	<b>ADM</b> <i>The impact of selected quality management attributes on the profitability of top hotels in the Visegrad group countries [print, elektronický dokument] / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Ersis Warmansyah Abbas, Martin Rigelský, Viera Ivanková, Karina Obšatníková. - In: Polish Journal of Management Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 19, č. 1 (2019), s. 46-58. SCOPUS h-Index 17, Q2, SJR 2019 – 0,4</i>
VI.3 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov <sup>5</sup>	
1.	<b>ADM</b> <i>The customer`s brand experience in the light of selected performance indicators in the social media environment [electronic] / Beata Gavurova, Radovan Bacik, Richard Fedorko, Nastisin, Ludovit. In: Journal of competitiveness [electronic] : the scientific periodical published by the Faculty of Management and Economics of Tomas Bata University in Zlin. ISSN 1804-171X. ISSN 1804-1728. Roč. 10, č. 2 (2018), s. 72-84. WOS h-Index 11</i>
2.	<b>ADM</b> <i>Analysis of consumer preferences related to the use of digital devices in the e-commerce dimension / Štefko, R., Bačík, R., Fedorko, R., Oleárová, M., Rigelský, M. Entrepreneurship and Sustainability Issues, 2019, Roč. 7, č. 1, s. 25-33. SCOPUS h-Index 19, Q1, SJR 2019 - 1.171</i>
3.	<b>ADC</b> <i>Effect of service quality assessment on perception of TOP hotels in terms of sentiment polarity in the Visegrad group countries [print, elektronický dokument] / Róbert Štefko, Richard Fedorko, Radovan Bačík, Martin Rigelský, Mária Oleárová. - In: Oeconomia Copernicana [print, elektronický dokument]. - ISSN 2083-1277. - ISSN 2353-1827. - Roč. 11, č. 4 (2020), s. 721-742. WOS h-Index 11, IF 2020 – 4,274</i>
4.	<b>ADM</b> <i>Differences in financial performance between various categories of hotels in the Visegrad Group countries [elektronický dokument] / Radovan Bacik ... [et al.]. - In: Journal of International Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2071-8330. - ISSN 2306-3483. - Roč. 13, č. 2 (2020), s. 279-290. SCOPUS h-Index 17, Q2, SJR 2020 - 0.494</i>
5.	<b>ADM</b> <i>The impact of selected quality management attributes on the profitability of top hotels in the Visegrad group countries [print, elektronický dokument] / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Ersis Warmansyah Abbas, Martin Rigelský, Viera Ivanková, Karina Obšatníková. - In: Polish Journal of Management Studies [print, elektronický dokument]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 19, č. 1 (2019), s. 46-58. SCOPUS h-Index 17, Q2, SJR 2019 – 0,4</i>
VI.4 Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti <sup>6</sup>	
1.	<b>ADM</b> <i>The customer`s brand experience in the light of selected performance indicators in the social media environment [electronic] / Beata Gavurova, Radovan Bacik, Richard Fedorko, Nastisin, Ludovit. In: Journal of competitiveness [electronic] : the scientific periodical published by the Faculty of Management and Economics of Tomas Bata University in Zlin. ISSN 1804-171X. ISSN 1804-1728. Roč. 10, č. 2 (2018), s. 72-84</i>  <b>[1] SOCIAL MEDIA PLATFORMS AS HR MARKETING TOOL IN SELECTED HEALTHCARE SERVICE PROVIDERS</b> <i>By: Bejtkovsky, Jiri</i>

<sup>5</sup> Maximálne päť najvýznamnejších výstupov za ostatných šesť rokov, ak je VUPCH prílohou žiadosti.

<sup>6</sup> Maximálne päť najvýznamnejších ohlasov, ak je VUPCH prílohou žiadosti.

	<b>MARKETING AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS</b> Issue: 1 Pages: 294-302 Published: 2020
2.	<p><b>ADC</b>  <i>The customer`s brand experience in the light of selected performance indicators in the social media environment [electronic] / Beata Gavurova, Radovan Bacik, Richard Fedorko, Nastisin, Ludovit. In: Journal of competitiveness [electronic] : the scientific periodical published by the Faculty of Management and Economics of Tomas Bata University in Zlin. ISSN 1804-171X. ISSN 1804-1728. Roč. 10, č. 2 (2018), s. 72-84</i></p> <p><b>[1] HOW TO DRIVE BRAND ENGAGEMENT AND EWOM INTENTION IN SOCIAL COMMERCE:A COMPETITIVE STRATEGY FOR THE EMERGING MARKET</b>  By: Quyen Phu Thi Phan; Nhat Tan Pham; Nguyen, Lien H. L.  <b>JOURNAL OF COMPETITIVENESS</b> Volume: 12 Issue: 3 Pages: 136-155 Published: SEP 2020</p>
3.	<p><b>ADC</b>  <i>The customer`s brand experience in the light of selected performance indicators in the social media environment [electronic] / Beata Gavurova, Radovan Bacik, Richard Fedorko, Nastisin, Ludovit. In: Journal of competitiveness [electronic] : the scientific periodical published by the Faculty of Management and Economics of Tomas Bata University in Zlin. ISSN 1804-171X. ISSN 1804-1728. Roč. 10, č. 2 (2018), s. 72-84</i></p> <p><b>[1] THE MODERATING ROLE OF BRAND AWARENESS BETWEEN THE RELATIONSHIP OF EMOTIONAL ATTACHMENT, BRAND RELATIONSHIP AND POSITIVE WORD OF MOUTH</b>  By: Chankoson, T.; Thabhiranrak, T.  <b>POLISH JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES</b> Volume: 20 Issue: 1 Pages: 129-138 Published: 2019</p>
4.	<p><b>ADC</b>  <i>The customer`s brand experience in the light of selected performance indicators in the social media environment [electronic] / Beata Gavurova, Radovan Bacik, Richard Fedorko, Nastisin, Ludovit. In: Journal of competitiveness [electronic] : the scientific periodical published by the Faculty of Management and Economics of Tomas Bata University in Zlin. ISSN 1804-171X. ISSN 1804-1728. Roč. 10, č. 2 (2018), s. 72-84</i></p> <p><b>[1] Application of the Theory of Planned Behaviour Model for Examining Customers' Intentions towards Islamic Hire Purchase Financing</b>  By: Ahmed, Rizwan Raheem; Vveinhardt, Jolita; Streimikiene, Dalia; et al.  <b>INZINERINE EKONOMIKA-ENGINEERING ECONOMICS</b> Volume: 30 Issue: 2 Pages: 236-245 Published: 2019</p>
5.	<p><b>ADC</b>  <i>The customer`s brand experience in the light of selected performance indicators in the social media environment [electronic] / Beata Gavurova, Radovan Bacik, Richard Fedorko, Nastisin, Ludovit. In: Journal of competitiveness [electronic] : the scientific periodical published by the Faculty of Management and Economics of Tomas Bata University in Zlin. ISSN 1804-171X. ISSN 1804-1728. Roč. 10, č. 2 (2018), s. 72-84</i></p> <p><b>[1] A PHENOMENON OF DIGITALIZATION AND E-RECRUITMENT IN BUSINESS ENVIRONMENT</b>  By: Bejtkovsky, J.; Rozsa, Z.; Mulyaningsih, D. H.  <b>POLISH JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES</b> Volume: 18 Issue: 1 Pages: 58-68 Published: 2018</p>
<b>VI.5. Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov<sup>7</sup></b>	
1.	<p><b>1/0609/19 – VEGA</b>  <i>Výskum problematiky rozvoja elektronickej a mobilnej komercie v aspekte vplyvu moderných technológií a mobilných komunikačných platforiem na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľov</i>  Vedúci projektu: doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA, LL.M.  Zástupca vedúceho projektu: doc. Mgr. Richard Fedorko, PhD.  Doba riešenia: 1.1.2019 - 31.12.2021</p>
2.	<p><b>Interreg Danube Transnational Programme 2014-2020 DANUBE GEOTOUR</b>  <i>Valorizácia geo-dedičstva pre trvalo udržateľný a inovatívny rozvoj cestovného ruchu geoparkov v Dunajskom regióne</i></p>

<sup>7</sup> Maximálne päť najvýznamnejších projektov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. Okrem názvu a stručnej charakteristiky projektu sa uvádza druh účasti (vedenie/ účasť/ iné), ak je možné, hyperlink na projekt a jeho výstupy a ohlasy.

	<i>DTP1-226-2.2 Zodpovedný riešiteľ za Prešovskú univerzitu Doba riešenia: 1.1.2017- 30.6.2019</i>
3.	<i>1/0806/16 – VEGA Výskum problematiky spotrebiteľského správania novej generácie zákazníkov s akcentom na identifikáciu preferencií a využiteľnosti mobilných komunikačných platforiem v procese elektronického obchodovania subjektov lokalizovaných dominantne na stredoeurópskom trhu Vedúci projektu: doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD.MBA Zástupca vedúceho: Mgr. Richard Fedorko, PhD. Doba riešenia: 1.1.2016 - 31.12.2018 Projekt bol v r. 2018 úspešne ukončený.</i>
4.	<i>1/0857/15 – VEGA Výskum ekonomicky významných faktorov vnímania reputácie a jej dominantných súvislostí vo vzťahu k úspešnosti procesu elektronického obchodovania a e-marketingu na slovenskom virtuálnom trhu Vedúci projektu: prof. Ing. Dr. Róbert Štefko, Ph.D. Zástupca vedúceho: doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA Doba riešenia: 1.1.2015 -31.12.2016 Projekt bol v roku 2016 úspešne ukončený.</i>
5.	<i>1/0694/20 – VEGA Výskum v oblasti relačného marketingu – percepcia aspektov elektronickej komercie a jej dopady na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľa Vedúci projektu: doc. Mgr. Richard Fedorko, PhD. Zástupca vedúceho projektu: doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA, LL.M. Doba riešenia: 1.1.2020 - 31.12.2023</i>

#### **VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností<sup>8</sup>**

Aktivita/funkcia	Názov inštitúcie/grémia	Časové vymedzenia pôsobenia
Predseda Akademického senátu	Fakulta manažmentu PU v Prešove	súčasnosť
Lektor	Slovak Business Agency	súčasnosť
Lektor	European Institute	súčasnosť
Člen Akademického senátu	Prešovská univerzita v Prešove	súčasnosť
Člen Správnej rady	Prešovská univerzita v Prešove	súčasnosť
		súčasnosť
Redaktor	recenzovaného vedeckého časopisu eXclusive JOURNAL – Economy & Society & Environment ISSN 1339-0260	súčasnosť
Redaktor	recenzovaného vedeckého časopisu Journal of global science (JOGSC) ISSN 2453-756X	súčasnosť
Redaktor	Journal of Management and Business: Research and Practice (ISSN 1339-9381 (online) / ISSN 1338-0494 (print issue) )	súčasnosť
Redaktor	MAD – Magazine of aviation development (ISSN 1805-7578)	súčasnosť
Vedúci Katedry marketingu a medz. obchodu	Fakulta manažmentu PU v Prešove	súčasnosť
Podpredseda Komisie pre systém zvyšovania kariérneho rastu vedecko-pedagogických zamestnancov	Fakulta manažmentu PU v Prešove	súčasnosť
Člen Odborovej komisie doktorandského štúdia FM PU v Prešove	Fakulta manažmentu PU v Prešove	súčasnosť
Člen Vedeckej rady	Prešovská univerzita v Prešove	súčasnosť
Člen Vedeckej rady	Fakulta manažmentu PU v Prešove	súčasnosť
Supervízor nad tútorami pre denné a externé štúdium	Fakulta manažmentu PU v Prešove	súčasnosť

<sup>8</sup> *Napr. akademické funkcie, členstvá v redakčných radách a vo vedeckých, odborných a profesijných spoločnostiach.*

*Tlačivo VUPCH určuje štruktúru dát Vedecko/umelecko-pedagogickej charakteristiky osoby pre spracovanie príloh žiadostí SAAVŠ.*

Koordinátor pre PR, komunikáciu so študentmi a absolventmi	Fakulta manažmentu PU v Prešove	súčasnosť
Člen Kolégia dekana	Fakulta manažmentu PU v Prešove	súčasnosť
Člen Rady pre kvalitu	Fakulta manažmentu PU v Prešove	súčasnosť
Posudzovateľ grantov VEGA	Fakulta manažmentu PU v Prešove	súčasnosť
Recenzent vedeckých článkov	MDPI	súčasnosť
Posudzovateľ Slov. akred. agentúry pre Vysoké školstvo	Slov. akred. agentúra	súčasnosť

### VIII. Prehľad zahraničných mobilití a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore

Názov inštitúcie	Sídlo inštitúcie	Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum od kedy do kedy trval pobyt)	Mobilitná schéma/ pracovný kontrakt/iné (popísať)
Czestochowa university of technology	Czestochowa, Poland	13. 5. 2009 – 14. 5. 2009	Visiting professor / project „Plan rozvoju Politechniki Czestochowskiej“ POKL. 04.01.01-00-059/08
Czestochowa university of technology	Czestochowa, Poland	13.12.2017	Pozvaná prednáška / Téma: Public relations as an instrument of marketing communication of regional capitals.
NETWORLD, Interreg Danube Transnational Programme 2014-2020	Ypres, Belgicko	06.09.2018 – 09.09.2018	Záverečná prednáška, prednesenie prínosov grantu Interreg
Czestochowa university of technology	Czestochowa, Poland	15.02.2019	Pozvaná prednáška / Téma: Perception of uncertainty of a new generation of customers in the process of electronic commerce.
Czestochowa university of technology	Czestochowa, Poland	08.06.2020	Pozvaná online prednáška (Covid) / Téma: Consumer behaviour in the context of using mobile devices.

### IX. Iné relevantné skutočnosti<sup>9</sup>

*Ak je to podstatné, uvádzajú sa iné aktivity súvisiace s vysokoškolským vzdelávaním alebo s tvorivou činnosťou.*

- Pamätná listina rektora za vynikajúcu reprezentáciu PU v Prešove - 2006
- Pamätná listina rektora za vynikajúcu reprezentáciu PU v Prešove - 2007
- Ďakovný list rektora PU za svedomitú a aktívnu prácu -2019
- Ďakovný list dekana FM za činnosť pre FM - 2014
- Zlatá medaila za mimoriadne zásluhy o rozvoj PU v Prešove
- Strieborná medaila za významný prínos pre rozvoj PU v Prešove
- Bronzová medaila za významný prínos pre rozvoj PU v Prešove

<sup>9</sup> Maximálne 1800 znakov, ak je VUPCH prílohou žiadosti.