

Profesijný životopis

Meno a priezvisko, tituly	Radovan Bačík, doc., PhD., PhD., MBA, LL.M.
Dátum a miesto narodenia	07.06.1983, Prešov
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<ul style="list-style-type: none"> Vedecko-pedagogický titul docent, Doc.: 2015, v študijnom odbore 3.3.15 Manažment, Prešovská univerzita, Fakulta manažmentu Akademický titul philosophiae doctor, PhD.: 2009, v študijnom odbore 3.3.15 Manažment, Prešovská univerzita, Fakulta manažmentu Akademický titul philosophiae doctor, PhD.: 2006, v študijnom odbore 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku, Prešovská univerzita, Fakulta manažmentu Akademický titul Magister, Mgr.: 2006, v študijnom odbore 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku, Prešovská univerzita, Fakulta manažmentu
Ďalšie vzdelávanie	<ul style="list-style-type: none"> Titul Master of business administration, MBA.: 2011, Sales Manager Akademie Titul Master of laws, LL.M.: 2018, European institute of business and public education Digitálna univerzita, certifikát: 2021, Digital Marketing Club DIGIsemester, certifikát: 2019, Marketingfestival, s.r.o. TREND online academy – Marketing vo vyhľadávačoch, certifikát: 2019, Trend TREND online academy – Sociálne siete a B2B marketing, certifikát: 2019, Trend Google – Digitálna garáž, certifikát: 2018, Google, LL.C.
Priebeh zamestnaní	<ul style="list-style-type: none"> 2015 – trvá doposiaľ. Docent, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Fakulta manažmentu Prešovská univerzita v Prešove 2013 – trvá doposiaľ. Vedúci katedry, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Fakulta manažmentu Prešovská univerzita v Prešove 2009 – 2015. Odborný asistent, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Fakulta manažmentu Prešovská univerzita v Prešove 2009 – 2013. Tajomník katedry, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Fakulta manažmentu Prešovská univerzita v Prešove
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<ul style="list-style-type: none"> Branding a inovácie, 1. stupeň štúdia Bc MAN, semináre pre denné štúdium FM PU – trvá doposiaľ Branding a inovácie, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky pre externé štúdium FM PU – trvá doposiaľ Marketingová komunikácia a špecifiká PR, 1. stupeň štúdia Bc MAN, semináre pre denné štúdium FM PU – trvá doposiaľ Marketingová komunikácia a špecifiká PR, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky pre externé štúdium FM PU – trvá doposiaľ Marketing, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky a semináre pre denné štúdium FM PU – trvá doposiaľ Marketing, 1. stupeň štúdia Bc MAR-THK, prednášky a semináre pre denné štúdium FM PU – trvá doposiaľ Branding a inovácie, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky a semináre pre denné štúdium FM PU – 2019/2020 LS, 2018/2019 LS, 2016/2018 LS Branding a inovácie, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky pre externé štúdium FM PU – 2019/2020 LS, 2018/2019 LS, 2017/2018 LS, 2016/2017 LS

	<ul style="list-style-type: none"> Marketingová komunikácia a špecifiká PR, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky a semináre pre denné štúdium FM PU – 2019/2020 LS, 2018/2019 LS, 2016/2017 LS, 2014/2015 ZS Marketingová komunikácia a špecifiká PR, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky pre externé štúdium FM PU – 2019/2020 LS, 2018/2019 LS, 2017/2018 LS, 2015/2016 ZS, 2014/2015 ZS Marketing, 1. stupeň štúdia Bc MAN, MAR-THK, prednášky a semináre pre denné a externé štúdium FM PU – 2019/2020 ZS, 2018/2019 ZS, 2015/2016 ZS, 2014/2015 ZS, 2014/2015 LS, 2013/2014 LS, 2012/2013 LS, 2011/2012 LS, 2010/2011 LS, 2009/2010 LS, 2008/2009 LS Prezentácia v obchode a marketingu, 2. stupeň štúdia MGR, prednášky pre externé štúdium FM PU – 2016/2017 LS Public relations v podnikoch cestovného ruchu, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky pre externé štúdium FM PU – 2016/2017 ZS, 2013/2014 LS, 2012/2013 ZS Public relations v podnikoch cestovného ruchu, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky a semináre pre denné štúdium FM PU – 2015/2016 ZS, 2013/2014 LS, 2012/2013 ZS Marketing vybraných oblastí, 2. stupeň štúdia MGR, prednášky a semináre pre denné štúdium FM PU – 2012/2013 ZS, 2011/2012 ZS, 2010/2011 ZS, 2019/2010 ZS Public relations v súčasnom manažmente, 1. stupeň štúdia Bc MAN, prednášky pre externé štúdium FM PU – 2011/2012 ZS Personálny marketing, 2. stupeň štúdia MGR MAN, semináre pre denné štúdium FM PU – 2010/2011 ZS Strategický marketing, 2. stupeň štúdia MGR MAN, semináre pre denné a prednášky pre externé štúdium FM PU – 2009/2010 LS
Odborné alebo umelecké zameranie	marketing, e-business, internetový marketing, branding a inovácie, marketingová komunikácia, public relations v súčasnom manažmente, public relations v podnikoch cestovného ruchu
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z. z.) <ol style="list-style-type: none"> monografia učebnica skriptá 	<p>1.AAB Mobilné komunikačné platformy v procese elektronickej komercie so zameraním na diferencie generácií X a Y [print, elektronický dokument] / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Martin Rigelský, Mária Oleárová, Stanislav Szabo, Beáta Gavurová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2019. - 309 s. 15,45 AH, podiel 25%, t.j. 3,9 AH. ISBN 978-80-8165-359-9. ISBN 978-80-8165-360-5.</p> <p>AAB Mobilné komunikačné platformy ako nástroj využívaný v procese elektronického obchodovania z pohľadu meniacich sa nákupných preferencií novej generácie zákazníkov [print] / Radovan Bačík a kol. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 176 s. 8,8 AH, podiel 20%, t.j. 1,8 AH. ISBN 978-80-8165-318-6.</p> <p>AAB Analýza špecifických strategických marketingových nástrojov [elektronický zdroj] / Radovan Bačík, Mária Oleárová, Gabriela Bednárová ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 81 s. 4,05 AH, podiel 34%, t.j. 1,4 AH. ISBN 978-80-8165-291-2.</p> <p>AAB Analytický pohľad na využitie nástrojov propagácie v podmienkach podnikov služieb [elektronický zdroj] / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Ján Mihál ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 235 s. 11,75 AH, podiel 34%, t.j. 4 AH. ISBN 978-80-8165-290-5.</p> <p>AAB Identifikácia preferencií a využiteľnosti mobilných komunikačných platforiem prostredníctvom analýzy správania sa spotrebiteľov [elektronický zdroj] / Mária Oleárová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 113 s. 5,65 AH, podiel 50%, t.j. 2,8 AH. ISBN 978-80-8165-292-9.</p> <p>AAB</p>

	<p>Analytický pohľad na odlišné a špecifické prístupy k procesu výučby a ich vnímanie študentmi v podmienkach vybranej vysokoškolskej vzdelávacej inštitúcie / Róbert Štefko, Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ... [et al.] ; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 129 s. 6,45 AH, podiel 20%, t.j. 1,29 AH. ISBN 978-80-8165-251-6.</p> <p>AAB Analytický pohľad na rozdiely v posudzovaní vybraných faktorov motivácie, demotivácie a spokojnosti v pracovnom procese / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Marek Propper ; Recenzenti Stanislav Szabo, Beáta Gavurová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 94 s. 1,6 AH, podiel 34%, t.j. 3,9 AH. ISBN 978-80-8165-199-1.</p> <p>AAB Analýza ceny a cenovej politiky z pohľadu spotrebiteľa / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 91 s. 4,55 AH, podiel 50%, t.j. 2,3 AH. ISBN 978-80-8165-198-4.</p> <p>AAB Výskum vplyvu online marketingu na vnímanie organizácie zo strany spotrebiteľov / Radovan Bačík, Igor Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 90 s. 4,5 AH, podiel 50%, t.j. 2,25 AH. ISBN 978-80-8165-145-8.</p> <p>AAB Analýza dominantných marketingových komunikačných kanálov krajského mesta PSK, procesy vnímania a hodnotenia vybranými cieľovými skupinami, s implikáciami imidžu / Radovan Bačík, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 182 s. 9,1 AH, podiel 50%, t.j. 4,55 AH. ISBN 978-80-8165-142-7.</p> <p>AAB Politický marketing ako strategická komunikácia zameraná na vybrané cieľové skupiny / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Katarína Hajduková ; Recenzenti Stanislav Szabo, Beáta Gavurová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 106 s. 5,3 AH, podiel 45%, t.j. 2,4 AH. ISBN 978-80-8165-073-4.</p> <p>AAB Aplikácia marketingových princípov v politických kampaniach s cieľom ovplyvňovať verejnú mienku / Nikola Jakubíková, Radovan Bačík ; Recenzenti Peter Dorčák, Beáta Gavurová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 127 s. 6,35 AH, podiel 50%, t.j. 3,2 AH. ISBN 978-80-89568-89-5.</p> <p>AAB Vplyv reklamy ako jedného z nástrojov marketingového komunikačného mixu najväčšieho slovenského lídra na telekomunikačnom trhu v závislosti od sociodemografických charakteristík vybraných respondentov / Vlastimil Šefčík, Radovan Bačík ; Recenzenti Stanislav Szabo, Beáta Gavurová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 150 s. 7,5 AH, podiel 50%, t.j. 3,8 AH. ISBN 978-80-89568-76-5.</p> <p>AAB Marketingová koncepcia špecifických nástrojov dominantnej univerzity v Prešovskom regióne ako súčasť znalostného regionálneho modelu / Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - 217 s. 10,85 AH, podiel 100%, t.j. 10,85 AH. ISBN 978-80-555-0057-7.</p> <p>2. ACA Public relations / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; [Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová]. - 1. vyd. - Praha : University Press,</p>
--	---

	<p>2012. - 116 s. 5,8 AH, podiel 100%, t.j. 5,8 AH.ISBN 978-80-905189-0-2.</p> <p>ACB Vybrané aspekty marketingových procesov vo firmách / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Beáta Gavurová ; Recenzenti Jaroslav Belás, Martina Halásková. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 107 s. 5,35 AH, podiel 30%, t.j. 1,6 AH.ISBN 978-80-8165-283-7.</p> <p>ACB Reklama a vybrané formy propagácie produktov na trhu / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 82 s. 4,1 AH, podiel 50%, t.j. 2,1 AH.ISBN 978-80-8165-284-4.</p> <p>ACB New trends in marketing [elektronický zdroj] / Róbert Štefko et al. ; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 113 s. 5,65 AH, podiel 15%, t.j. 0,8 AH.ISBN 978-80-8165-260-8.</p> <p>ACB Marketing a e-business [elektronický zdroj] / Róbert Štefko, Radovan Bačík, Richard Fedorko ... [et al.] ; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 138 s. 6,9 AH, podiel 20%, t.j. 1,4 AH.ISBN 978-80-8165-259-2.</p> <p>ACB Nové trendy v marketingu [elektronický zdroj] / Róbert Štefko a kol. ; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 115 s. 5,75 AH, podiel 15%, t.j. 2,9 AH.ISBN 978-80-8165-258-5.</p> <p>ACB Základné východiská marketingovej komunikácie v podmienkach politického marketingu / Radovan Bačík, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 96 s. 4,8 AH, podiel 50%, t.j. 2,4 AH.ISBN 978-80-8165-204-2.</p> <p>ACB Aplikácia public relations aktivít v podmienkach mestského marketingu / Radovan Bačík, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 136 s. 6,8 AH, podiel 50%, t.j. 3,4 AH.ISBN 978-80-8165-202-8.</p> <p>ACB Klasické a moderné modely marketingového mixu / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Ľudovít Nastišin. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 84 s. 4,2 AH, podiel 50%, t.j. 2,1 AH.ISBN 978-80-8165-197-7.</p> <p>ACB Marketingový proces a produktová stratégia / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Stanislav Szabo, Igor Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 79 s. 3,95 AH, podiel 50%, t.j. 2 AH.ISBN 978-80-8165-196-0.</p> <p>ACB Marketingová komunikácia - vybrané aspekty / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 83 s. 4,15 AH, podiel 50%, t.j. 2,1 AH.ISBN 978-80-8165-109-0.</p> <p>ACB Public relations - vybrané oblasti a špecifiká / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; Recenzenti Stanislav Szabo, Ivana Kerestúrová. -</p>
--	---

	<p>1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 80 s. 4,0 AH, podiel 50%, t.j. 2 AH.ISBN 978-80-8165-111-3.</p> <p>ACB Základy internetového marketingu / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 139 s. 6,95 AH, podiel 34%, t.j. 2,4 AH.ISBN 978-80-8165-141-0.</p> <p>ACB Marketingová komunikácia miest a obcí / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; Recenzenti Stanislav Szabo, Tatiana Lorincová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 87 s. 4,35 AH, podiel 50%, t.j. 2,2 AH.ISBN 978-80-8165-110-6.</p> <p>ACB Marketing miest a verejná mienka / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; Recenzenti Stanislav Szabo, Ladislav Suhányi. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 83 s. 4,15 AH, podiel 50%, t.j. 2,1 AH.ISBN 978-80-8165-112-0.</p> <p>ACB Public relations v podmienkach mestského marketingu / Radovan Bačík, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 106 s. 5,3 AH, podiel 50%, t.j. 2,7 AH.ISBN 978-80-8165-144-1.</p> <p>ACB Marketingový mix a trendy v marketingu / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Martin Mudrík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 86 s. 4,3 AH, podiel 50%, t.j. 10,85 AH.ISBN 978-80-8165-108-3.</p> <p>ACB Online marketing / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 120 s. 6,0 AH, podiel 33%, t.j. 2 AH.ISBN 978-80-8165-083-3.</p> <p>ACB Public relations - vybrané kapitoly a praktické príklady / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; Recenzenti Stanislav Szabo, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 85 s. 4,25 AH, podiel 50%, t.j. 2,1 AH.ISBN 978-80-8165-058-1.</p> <p>ACB Marketing miest a obcí - vybrané kapitoly a aspekty / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ; Recenzenti Stanislav Szabo, Ladislav Suhányi. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 90 s. 4,5 AH, podiel 50%, t.j. 2,3 AH.ISBN 978-80-8165-065-9. 0</p> <p>ACB Marketingová komunikácia - vybrané oblasti / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Ivana Kerestúrová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 83 s. 4,15 AH, podiel 50%, t.j. 2,1 AH.ISBN 978-80-8165-063-5.</p> <p>ACB Marketingová komunikácia a špecifika PR / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Ivana Kerestúrová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 89 s. 4,45 AH, podiel 50%, t.j. 2,2 AH.ISBN 978-80-8165-059-8.</p> <p>ACB</p>
--	--

	<p>Marketingový mix / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 81 s. 4,05 AH, podiel 50%, t.j. 2 AH.ISBN 978-80-8165-064-2.</p> <p>ACB</p> <p>Vybrané oblasti z marketingu / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Ladislav Suhányi ; Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 110 s. 5,5 AH, podiel 30%, t.j. 1,7 AH.ISBN 978-80-8165-002-4.</p> <p>ACB</p> <p>Public relations v súčasnom manažmente - nové trendy / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Igor Fedorko ; Recenzenti Stanislav Szabo, Peter Dorčák. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 141 s. 7,05 AH, podiel 45%, t.j. 3,2 AH.ISBN 978-80-89568-72-7.</p> <p>ACB</p> <p>Marketing miest a obcí / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Peter Dorčák. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 105 s. 5,25 AH, podiel 50%, t.j. 2,6 AH.ISBN 978-80-89568-90-1.</p> <p>ACB</p> <p>Marketingová komunikácia / Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ; Recenzenti Peter Dorčák, Mária Muchová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 95 s. 4,75 AH, podiel 10%, t.j. 0,5 AH.ISBN 978-80-8165-001-7.</p> <p>ACB</p> <p>Marketing našej súčasnosti / Róbert Štefko a kol. ; Recenzenti Jaroslav Kita, Jiří Kern, Zoltán Rózsa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 483 s. 24,15 AH, podiel 7%, t.j. 1,7 AH.ISBN 978-80-8165-99-4.</p> <p>ACB</p> <p>Internet marketing / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Richard Fedorko ; [Recenzenti Stanislav Szabo, Peter Dorčák]. - Prešov : Bookman, 2012. - 105 s. 5,25 AH, podiel 34%, t.j. 1,8 AH.ISBN 978-80-89568-64-2.</p> <p>ACB</p> <p>Marketing vybraných oblastí / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Ladislav Suhányi ; [Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 90 s. 4,5 AH, podiel 34%, t.j. 0,2 AH.ISBN 978-80-89568-22-2.</p> <p>ACB</p> <p>Úvod do marketingu služieb / Róbert Štefko, Jaroslava Gburová, Radovan Bačík ... [et al.] ; [Recenzenti Nora Štangová, Zoltán Rózsa]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 106 s. 5,3 AH, podiel 10%, t.j. 0,5 AH.ISBN 978-80-89568-35-2.</p> <p>ACB</p> <p>Základy marketingu / Róbert Štefko a kol. ; [Recenzenti Jaroslav Kita, Jaroslav Ďaďo, Jiří Kern]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. 415 s. 20,75 AH, podiel 6%, t.j. 1,24 AH. - ISBN 978-80-89568-07-9.</p> <p>3.</p> <p>BCI</p> <p>Online marketing / Radovan Bačík, Igor Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 74 s. 3,7 AH, podiel 50%, t.j. 1,85 AH.ISBN 978-80-89568-59-8.</p> <p>BCI</p> <p>Public relations v súčasnom manažmente / Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 103 s. 5,15 AH, podiel 50%, t.j. 2,6 AH.ISBN 978-80-89568-27-7.</p>
--	---

Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	[1]: 237 [2]: 19 [3]: 115 [4]: 71 Spolu: 442
Počet doktorandov: školených ukončených	4 6
Téma inauguračnej prednášky	
Vedecká rada fakulty a vysokej školy, ktoré rozhodovali o návrhu na profesora	
Návrh na vymenovanie za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania	Manažment
Kontaktná adresa	Prešovská univerzita v Prešove Fakulta manažmentu Katedra marketingu a medzinárodného obchodu Konštantínova 16 08001 Prešov radovan.bacik@unipo.sk

Podpis uchádzača