

Akademický senát Prešovskej univerzity v Prešove

Vážený pán
prof. PhDr. Peter Kónya, PhD.
rektor
Prešovskej univerzity v Prešove

Váš list číslo/zo dňa

Naše číslo
VR_18327-2016

Vybavuje/linka

Prešov
16.11.2016

Vec

Návrh na udelenie medaily

Vážený pán rektor,

v súlade s č. 8 *Zásad udeľovania čestných titulov a ocenení na Prešovskej univerzite v Prešove*, na základe návrhu predsedu Akademického senátu Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove PaedDr. Júliusa Alcнауera, PhD. Vám predkladám návrh na udelenie zlatej medaily Prešovskej univerzity v Prešove prof. Ing. Róbertovi Štefkovi, Ph.D.

S pozdravom

PaedDr. Bc. Helena Galdunová, PhD.
predsedníčka AS PU v Prešove

Príloha: Žiadosť o podanie návrhu na udelenie medaily Prešovskej univerzity v Prešove
od predsedu AS FM PU v Prešove
Vedecko-pedagogická charakteristika prof. Ing. Róberta Štefka, Ph.D.

Prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.

Po absolvovaní doktorandského štúdia získal titul Ph.D. v Prahe, udelila mu ho Podnikovohospodárska fakulta Vysoké školy ekonomické Praha, ČR, v odbore Řízení a ekonomika podniku v r. 1998, specializace: Marketing.

Titul docenta získal v odbore „Podniková ekonomika a management“ na Ekonomickej fakulte VŠB Technickej univerzity Ostrava, Česká republika, v r. 2000.

Titul univerzitného profesora získal na Ekonomickej fakulte VŠB Technickej univerzity Ostrava, Česká republika, v odbore „Podniková ekonomika a management“ v r. 2005. Odovzdal mu ho prezident Českej republiky prof. Václav Klaus.

V 2. stupni vysokoškolského štúdia je absolventom 2 vysokých škôl – Vysoká škola ekonomická Bratislava, Fakulta riadenia, odbor Automatizované systémy riadenia (1987, Ing.) a tiež Univerzita P.J. Šafárika, PdF, odbor Matematika-chémia.

V súčasnosti je na Fakulte manažmentu na Prešovskej univerzite v Prešove (od r. 2005) riadnym univerzitným profesorom na funkčnom mieste pre ekonomický študijný odbor 3.3.15 Manažment. Je garantom všetkých stupňov štúdia v študijnom programe Manažment v študijnom odbore 3.3.15 Manažment a je dekanom fakulty.

V r. 1987 bol prijatý ako odborný asistent na Filozofickú fakultu UPJŠ Košice so sídlom v Prešove po svojom príchode z podnikovej praxe a začal vyučovať predmety informačné systémy, ekonomiku služieb a výpočtovú techniku.

Stal sa v ak. roku 1989/1990 zakladateľom a hlavným rozvojovým faktorom prvého univerzitného magisterského ekonomicko-manažérskeho štúdia v Prešove, na Univerzite P. J. Šafárika Košice, Filozofickej fakulte so sídlom v Prešove.

V r. 1995 založil Katedru manažmentu Filozofickej fakulty v Prešove Univerzity P. J. Šafárika Košice, na ktorej pôsobil ako vedúci katedry. Následne sa po prvej úspešnej akreditácii stal garantom vtedy 5-ročného magisterského študijného odboru Ekonomika a manažment podniku v 2 špecializáciách, a to Personálny manažment (zabezpečovaný uvedenou Katedrou manažmentu FF UPJŠ) a Manažment turizmu a hotelierstva (zabezpečovaný Inštitútom turizmu a hotelového manažmentu Filozofickej fakulty v Prešove UPJŠ Košice).

Pod jeho vedením sa Katedra manažmentu Filozofickej fakulty Univerzity P. J. Šafárika so sídlom v Prešove po rozdelení univerzity (1997) naďalej rozvíjala ako Katedra manažmentu Filozofickej fakulty Prešovskej univerzity v Prešove. V r. 2004 sa Katedra manažmentu FF PU v Prešove spolu s Inštitútom turizmu a hotelového manažmentu FF PU v Prešove s oboma akreditovanými 5-ročnými magisterskými študijnými špecializáciami vtedajšieho študijného odboru Ekonomika a manažment podniku pod garanciou prof. Róberta Štefka stali dvoma z troch zakladajúcich súčastí novej Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove.

Dňa 1.10.2004 mal rozhodujúci podiel na založení prvej univerzitnej ekonomickej fakulty obchodno-podnikateľského typu v prešovskom kraji s názvom Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove. Pod garanciami prof. Ing. Róberta Štefka, Ph.D. boli postupne akreditované študijné programy v študijnom odbore 3.3.15 Manažment vo všetkých stupňoch štúdia.

V r. 2004 sa stal prvým dekanom fakulty a rozvinul ju z pôvodných 3 katedrií do štruktúry 10 odborných katedrií, terajších 6 študijných programov v oboch formách štúdia, s približne 100 pracovníkmi a 20 internými doktorandmi a v súčasnosti riešenými 21 výskumnými grantmi. Fakulta generuje významný podiel financií zo štátnej dotácie univerzity na denných študentov aj financií za externé štúdium. Na uvedenú fakultu sa počas 12 rokov každoročne hlási najviac uchádzačov spomedzi 8 fakúlt Prešovskej univerzity v Prešove a stala sa najväčšou fakultou na univerzite.

Prof. Štefko v rámci svojho odboru Podniková ekonomika a management sa zameriava najmä na výskum v oblasti marketingu nehmotných produktov, ekonomiky a marketingového manažmentu organizácií poskytujúcich služby a v príbuzných oblastiach odboru. Významné výskumné diela

publikoval v oblasti marketingu umenia, marketingu vybraných špecifických oblastí turizmu, v personálnom marketingu, v oblasti zvládania náročných situácií manažérov, predovšetkým v kontexte manažovania marketingových pracovníkov a obchodných zástupcov, tiež manažmentu predaja a osobného predaja ako súčasti marketingovej komunikačnej politiky. Bol okrem iného tvorcom koncepcie marketingu univerzít v prostredí SR na základe tzv. reprodukčných cyklov kvality vstupov, systému maximalizácie atraktivity organizácie vo vnímaní cieľových publik, s hodnotením na základe responsívnych modelov, testovania cenovej citlivosti a tiež ďalších koncepcií v tejto oblasti. Je priekopníkom implementácie súvisiacich stratégií v slovenskom vzdelávacom konkurenčnom prostredí. Po uvedení jeho koncepcií do praxe od roku 2004 je počas celej existencie fakulty doposiaľ evidovaný každoročne enormne vysoký záujem o štúdium na Fakulte manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove, pričom záujem uchádzačov o štúdium bol vo vzťahu ku kapacitám v niektorých rokoch podľa hodnotenia ministerstva najvyšší v Slovenskej republike.

Je členom DEAN - Deans' European and Academics Network, Brussels, Belgium, členom TIIKM - The International Institute of Knowledge Management (the member of the advisory board), Sri Lanka, členom NECSTouR (Network of European Regions Committed to the Issue of Sustainable Tourism), Bruxelles, Belgium, členom ČMS (České marketingové spoločnosti) Praha. Zároveň bol členom Scientific Board of Publication Interdisciplinary Approach to Sustainable Development edited ISI Pierrard, HEC du Luxemburg, Virton, Belgique 2007, Belgium Depot Légal: D/2007/9727/4. Do r. 2006 bol členom 2 pracovných skupín Akreditačnej komisie, poradného orgánu vlády SR pre oblasť "ekonómie a manažmentu", v súčasnosti je členom komisie výskumnej grantovej agentúry VEGA č. 13 pre ekonomické a právne vedy.

V U.S.A. obdržal "Management Certificate" americkej štátnej univerzity Wichita State University, W. Frank Barton School of Business, U.S.A., 27.4.1995.

Je členom redakčných rád (a vedeckých rád) 12 zahraničných a domácich vedeckých časopisov, pričom je predsedom redakčnej rady vedeckého výskumného časopisu „Journal of Management and Business: Research and Practice“.

Doposiaľ sa stal riešiteľom 16 výskumných grantov medzinárodných a domácich, z toho bol vedúcim riešiteľských tímov 8 výskumných grantov. Zároveň bol aj projektovým manažérom v rozvojovom projekte pri čerpaní fondov EÚ, ktorý bol prvým úspešným na Prešovskej univerzite v Prešove. Bol členom úspešne ukončeného projektu Centrum excelentnosti výskumu kognícií (CEVKOG).

Doposiaľ sa stal členom 10 vedeckých rád (z toho 7 fakultných a 3 univerzitných vedeckých rád) na univerzitách v Českej republike, Slovenskej republike a v Poľsku. Je predsedom vedeckej rady Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove.

Vybrané najvýznamnejšie z jeho zahraničných pracovných pobytov a pozvané prednáškové činnosti na zahraničných univerzitách:

- University of Limerick, Irish Republic (pozvané prednášanie január-máj 1993, 1998, 1999)
- Podnikohospodárska fakulta VŠE Praha (pozvané prednášanie jún 1993)
- Wichita State University, U.S.A. (apríl-máj 1995).
- Helsinki a Kirkkonummi - Association of Finnish Adult Education Organizations, Finland (jún 1992),
- University of Łódź, Poland (pozvané prednášanie november 1994)
- University of Stirling, Scotland, Great Britain (august 1998)
- University of Bradford a College of Bradford, England (marec 2000),
- University of Hull, England, v rámci programu Tempus (apríl 2000).
- Faculty of Administration and Economics, Technological Educational Institution of Thessaloniki, Greece (pozvané prednášanie jún 2000).

- Czestochowa University of Technology, Faculty of Management, Poland (pozvané prednášanie jún 2011, 2012, 2013).

Vybrané najvýznamnejšie spomedzi zahraničných svetových vedeckých konferencií (s jeho aktívnou a súčasne publikačnou účasťou):

- Montclair State University (U.S.A.) and Universidad del Valle de Atemajac (Mexico): „8th International Conference on Global Business and Economic Development“, Guadalajara, Mexico (January 2004).
- Montclair State University (U.S.A.) and Hanyang University (South Korea): „Management Challenges in Times of Global Change and Uncertainty“. Hanyang University, South Korea, Seoul (May 2005).

Bol predsedom sekcie „Business and the Government Framework“ na tejto americko-juhokórejskej medzinárodnej konferencii.

- Ghent University, Belgium, Ghent: „Managing Higher Education in a Changing Europe“ (September 2005).
- Dublin Institute of Technology (D.I.T.), Ireland, Dublin - DEAN (Deans and European Academics Network, April 2006)
- Centrum pro studium vysokého školství Praha a ČVUT Praha, Fakulta strojní: medzinárodná vedecká konferencia „Marketing vysokých škol“ (2000), kde bol predsedajúcim alternujúcim v angl. pri vedení plenárneho zasadnutia,
- ESMU, DEAN and EU-Drivers, University of Barcelona: „Universities leading regional innovations: New partnerships at a time of economic crisis“, Barcelona, Spain (November 2010)
- „International Conference on Marketing – Challenging Environment 2013“ (ICOM), Colombo, Sri Lanka (February 2013).
- Crafting Global Competitive Economies: 2020 Vision Strategic Planning & Smart Implementation. 24th International-Business-Information-Management-Association Conference. Milan, Italy (November 2014)
- „3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing“, Madrid, Spain (September 2014).

Na jeho publikácie je evidovaných spolu **329 citácií** a publikoval spolu **202 publikácií** v zahraničných a domácich vedeckých časopisoch karentovaných, indexovaných aj neindexovaných, v zborníkoch, vrátane 5 vedeckých monografií (4 domácich a 1 zahraničnej v anglickom jazyku), 1 v kategórii kapitol v zahraničnej indexovanej monografii (Springer), 5 vysokoškolských učebníc a ďalších typov publikácií.

Väčšinu svojich publikácií napísal ako ich jediný autor.

Publikácie vo vedeckých databázach:

- Vo vedeckej databáze **Web of Science** má evidovaných spolu **15 publikácií**.
- Vo vedeckej databáze **Scopus** má evidovaných spolu **27 publikácií**,
- v databáze **Current Contents** má evidovaných **6 publikácií**.
- Vo vedeckých databázach **Web of Science** a **Scopus** má spolu **zaevidovaných 53 citácií**. Niektoré ďalšie citácie vo vedeckej databáze WoS sú aj na jeho neindexované publikácie.

Spomedzi jeho 202 publikácií patria medzi vysoko citované najmä jeho najvýznamnejšie vedecké monografie.

Jeho vedecké monografie (v 1 prípade kapitoly monografie) sú tieto:

ŠTEFKO, Róbert, 2003. Akademické marketingové inštrumentárium v marketingu vysokej školy. Bratislava, R.S. Royal Service 2003. ISBN 80-968379-5-8 (EAN 9788096837953), 262 strán.

ŠTEFKO, Róbert, 2001. Personálna práca v hyperkonkurenčnom prostredí a personálny marketing. Bratislava, R.S. Royal Service 2001. ISBN 80-968379-4-X, 235 strán.

ŠTEFKO, Róbert. 1997. Marketingová komunikácia a stratégia dominancie public relations podniku. Bratislava : Bedeker Slovakia, 1997. ISBN 80-967443-2-1, 116 strán.

FEDORKO, Richard, ŠTEFKO, Róbert, 2014. Výskum vnímania a hodnotenia významných elementov webovej stránky fakulty a modelové riešenie využívania vybraných nástrojov e- marketingu pre PR v podmienkach vysokoškolskej inštitúcie. Bookman, s. r. o., Prešov, 2014. ISBN 978-80-8165-089-5, 193 strán.

ŠTEFKO, R. and J. KRAJŇÁK, 2013. An Analytical View on Fine Arts Marketing. Katowice: The Jerzy Kukuczka Academy of Physical Education in Katowice, Poland, 2013. ISBN 978-83-64036-21-7. 140 pp.

Kapitola v zahraničnej indexovanej monografii:

ŠTEFKO, Róbert , GALLO, Peter, 2015. Using Management Tools to Manage Network Organizations and Network Models. In: Management of Network Organizations: Theoretical Problems and the Dilemmas in Practice. – Chap.

SPRINGER, 2015. - ISBN 978-3-319-17346-7. - S. 249-263.