

Súbor (zoznam) najvýznamnejších prác

doc. PhDr. Martina Kášová, PhD.

1. Najvýznamnejšie práce:

AAB – vedecká monografia vydaná v domácom vydavateľstve

Matka a dieťa v slovnej zásobe : kultúrne a jazykové rozdiely pri preklade odbornej komunikácie v sociálnoprávnej oblasti z nemeckého do slovenského a českého jazyka [print] / Martina Kášová, Slavomíra Tomášiková, Zuzana Bohušová, Magdaléna Bilá. - 1. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2021. - 115 s. - ISBN 978-80-555-2733-8. [OV: 020]

Kášová Martina (50%), Tomášiková Slavomíra (50%)

[4] ŠTEFAŇÁKOVÁ, Jana 2021. K problematike rodovo vyváženého jazyka v nemeckých právnych textoch. In Alena Ďuricová, Jana Štefaňáková, Mária Vajičková, Zuzana Gašová: Od textu k prekladu 15 : elektronický dokument. 1. vyd. Praha : Jednota tlumočníků a překladatelů, 2021, s. 59-69. ISBN 978-80-7374-131-0.

[3] WREDE, Olga 2021. Zur bewussten Reflexion des fachgebietsspezifischen Sachwissens und der Textsortenkenntnis in der Rechtsübersetzung. In Alena Ďuricová, Jana Štefaňáková, Mária Vajičková, Zuzana Gašová: Od textu k prekladu 15 : elektronický dokument. 1. vyd. Praha : Jednota tlumočníků a překladatelů, 2021, s. 93-99. ISBN 978-80-7374-131-0.

AAB – vedecká monografia vydaná v domácom vydavateľstve

Môj volič - môj pán! : lingvokulturologické reflexie o politickej reklame / Martina Kášová. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity v Prešove, 2011. - 160 s. - ISBN 978-80-555-0447-6.

Kášová Martina (100%)

[4] BAŇASOVÁ, Júlia 2012. Komunikačné funkcie recenzie. In Cudzie jazyky, odborná komunikácia a interkultúrne fenomény III : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2012, s. 18. ISBN 978-80-89372-37-9.

[4] BILÁ, M., DŽAMBOVÁ, A. 2012. Niekoľko úvah ku koncepcii virtuálneho fonetického laboratória na výučbu anglického a nemeckého jazyka. In Cudzie jazyky, odborná komunikácia a interkultúrne fenomény III : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2012, s. 24. ISBN 978-80-89372-37-9.

[4] KARABINOŠOVÁ, Zuzana 2012. Linguistische Analyse ausgewählter Texte aus der Wirtschaftspraxis. In Cudzie jazyky, odborná komunikácia a interkultúrne fenomény III : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2012, s. 160. ISBN 978-80-89372-37-9.

[4] TOMÁŠIKOVÁ, Slavomíra 2012. Morphosyntaktische Analyse der Höflichkeitsformen einer deutschen Talkshow. In Cudzie jazyky, odborná komunikácia a interkultúrne fenomény III : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2012, s. 325. ISBN 978-80-89372-37-9.

[6] KMEC, Miroslav 2012 [cit. 2012-11-22]. Môj volič – môj pán!. In Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlumočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove [online], ISSN 1338-1148. 2012 [cit. 2012-11-22], roč. 3, č. 9. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/9_2012/kmec.pdf>

[6] ŠTARCHOŇ, P., CHARFAOUI, E. 2011. Môj volič – môj pán!. In Problémy prekladu a medzikultúrne komunikácie 4 : zborník vedeckých prác. Bratislava : Z-F LINGUA, 2011, s. 105-106. ISBN 978-80-89328-47-5.

[4] HREHOVÁ, D., NEMČOKOVÁ, V. 2012. Languages – a vital tool for building careers. In Transactions of the Universities of Košice, ISSN 1335-2334. 2012, special issue, s. 40.

[6] KARABINOŠOVÁ, Zuzana 2012. Môj volič – môj pán! Lingvokulturologické reflexie o politickej reklame. In Výučba cudzích jazykov na vysokých školách a univerzitách : recenzovaný zborník vedeckých prác. Nitra :

Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2012, s. 359-361. ISBN 978-80-552-0916-6.

[6] ŠTARCHOŇ, P., CHARFAOUI, E. 2012. Môj volič – môj pán! Lingvokulturologické reflexie o politickej reklame. In *Marketing science & inspirations*, ISSN 1338-7944. 2012, roč. 7, č. 2, s. 62-63.

[4] PEKNUŠIAKOVÁ, Eva 2013 [cit. 2013-07-23]. Dominantné formy súčasnej reklamnej persúázie. In *Jazyk a kultúra : internetový časopis Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočnického centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove* [online], ISSN 1338-1148. 2013 [cit. 2013-07-23], roč. 4, č. 13. Dostupný na internete <http://www.ff.unipo.sk/jak/13_2013/peknusiakova.pdf>

[4] CHARFAOUI, E., DRAHOŠOVÁ, M. 2014. Špecifiká prekladu reklamných textov. In *Jazykovedné, literárnovedné a didaktické kolokvium XXIII. : zborník vedeckých prác a vedeckých štúdií* [CD-ROM]. Bratislava : Z-F LINGUA, 2014, s. 131. ISBN 978-80-89328-95-6.

[4] SZYJKO, Cezary Tomasz 2014. Rozwinac kluczowe kompetencje poszukiwane na rynku pracy. In *Kwalifikácia pre budúcnosť : zborník recenzovaných vedeckých prác s medzinárodnou účasťou*. 1. vyd. Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2014, s. 282. ISBN 978-80-553-1838-7.

[4] CHARFAOUI, Emília 2014. Komunikatívno-pragmatické a lingvokultúrne charakteristiky reklamného textu. 1. vyd. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2014, s. 134. ISBN 978-80-223-3712-0.

[3] ŠTEFANÁKOVÁ, Jana 2016. Typisch Schweizerisch? Image und stereotype bilder über die Schweiz im Ausland und in der Slowakei. In *Germanistik interdisziplinär : Beiträge der 22. Linguistik-und Literaturtage*, Banská Bystrica/Slowakei, 2014. Hamburg : Verlag Dr. Kovač, 2016, s. 540. ISBN 978-3-8300-9148-6.

[2] ŠTEFANČÍK, Radoslav 2016. Politický jazyk. Ako ho definovať?. In *Jazyk a politika : na pomedzí lingvistiky a politológie*. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2016, s. 44. ISBN 978-80-225-4292-0. WOS:000392451400003.

[4] TEJ, J., ALI TAHA, V., SIRKOVÁ, M. 2017 [cit. 2018-02-22]. Volebné programy politických strán a hnutí v kontexte problematiky cestovného ruchu. In *Annales Scientia Politica : vedecký recenzovaný časopis vydávaný Inštitútom politológie Filozofickej fakulty Prešovskej univerzity v Prešove* [online], ISSN 1339-0732. 2017 [cit. 2018-02-22], vol. 6, no. 2, s. 95. Dostupný na internete <http://www.unipo.sk/public/media/28327/07_clanok_tej-ali_taha.pdf>

[4] ŠTEFANČÍK, R., HVAŠTA, M. 2019. Jazyk pravicového extrémizmu. Bratislava : Ekonóm, 2019, s. 251. ISBN 978-80-225-4642-3.

[3] ŠICHOVÁ, Kateřina 2015. Jak frazémy dělají reklamu: úvahy k typologii frazémů v reklamě. In *Radost z jazyků : sborník příspěvků k 75. narozeninám prof. Františka Čermáka*. Praha : NLN, s.r.o., 2015, s. 172. ISBN 978-80-7422-361-7.

[3] BOKŠA, Vladimír 2018. Vybrané aspekty politickej komunikácie na sociálnej sieti Facebook. In *Polityčni partiji i vybory: ukrajinski za svitovi praktyky : zbirnyk statej i tez za rezul'tatamy naukovoji konferenciji*. Lvov : Prostir-M, 2018, s. 299. ISBN 978-617-7501-63-2.

[4] ŠTEFANČÍK, R., DULEBOVÁ, I. 2017. Jazyk a politika: jazyk politiky v konfliktnej štruktúre spoločnosti. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2017, s. 28, 176. ISBN 978-80-225-4414-6.

[3] ŠVECOVÁ, A., GERGEL, P. 2021. Dedičské právo podľa I. návrhu uhorského Všeobecného občianskeho zákonníka z roku 1900 (vo vybraných právnohistorických a lingvistických súvislostiach). Praha : Leges, 2021, s. 187. ISBN 978-80-7502-558-6.

[4] CINGEROVÁ, N., DULEBOVÁ, I., ŠTEFANČÍK, R. 2021. Politická lingvistika. Bratislava : Ekonóm, 2021, s. 139. ISBN 978-80-225-4861-8.

AAB – vedecká monografia vydaná v domácom vydavateľstve

Komunikačné funkcie nemeckého konjunktívu a slovenského kondicionálu / Martina Kášová. - 1. vyd. - Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2007. - 162 s. - (Acta Facultatis Philosophicae Universitatis Prešovensis; Monographia 68 ; AFPh UP 151/233). - ISBN 80-8068-534-7.

Kášová Martina (100%)

[4] BAŇASOVÁ, Júlia 2008. Aufgaben und Ziele der wissenschaftlichen Rezension. In *Germanistische Studien zur Sprache, Literatur und Didaktik I*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2008, s. 13. ISBN 978-80-8068-815-8.

[3] KONTRÍKOVÁ, I., BIRIS, T.R. 2010. Lexikalisch-semantische Spezifika der Komposita mit dem Grundmorphem –wein-. In *Studii de stiinta si cultura*, ISSN 1841-1401. 2010, anul 6, nr. 1 (20), p. 70.

[6] TOMÁŠIKOVÁ, Slavomíra 2007. Kommunikationsfunktionen des deutschen Konjunktivs und des slowakischen Konditionals. In *Begegnungen : zeitschrift des slowakischen Deutschenlehrer-und Germanistenverbandes*. 2007, roč. 16, č. 5, s. 30.

[4] BAŇASOVÁ, Júlia 2012. Komunikačné funkcie recenzie. In *Cudzie jazyky, odborná komunikácia a interkultúrne fenomény III : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2012, s. 18. ISBN 978-80-89372-37-9.

[3] KONTRÍKOVÁ, I., BIRIS RODICA, T. 2011. Lexikalisch-semantische Spezifika der Komposita mit dem Grundmorphem – wein –, mit Beispielen aus der deutschen und rumänischen Sprache. In *Cultural spaces and archaic background : the international conference of intercultural studies and comparativism "Cultural spaces and archaic foundations"*. Editura Universității de Nord : Baia Mare, 2011, s. 840. ISBN 978-606-536-124-9.

[3] TOMÁŠIKOVÁ, Slavomíra 2015. Translatologische Analyse ausgewählter Texte der Rechtssprache. In *Publicationes Universitatis Miskolcensis. Sectio philosophica. Tom. 18, fasc. 3 (2014)*, ISSN 1219-543X. Miskolc : E Typographia Universitatis, 2015, s. 392.

V3 – vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu (SCOPUS (Q3, H-index 4))

Ethical principles as the basis of governance in the works of Johann Weber Janus Bifrons and *Lectio principum* [print] / Martina Kášová, Slavomíra Tomášiková. In: *Ethics & Bioethics* [print, elektronický dokument] : (in Central Europe). - ISSN 1338-5615. - ISSN 2453-7829. - Roč. 12, č. 1-2 (2022), s. 38-52. Doi: 10.2478/ebce-2022-0008 FF-22 57/22

KÁŠOVÁ, Martina (50%) - TOMÁŠIKOVÁ, Slavomíra (50%)

V3 – vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu (SCOPUS (Q2, H-index 9))

O perevode leksičeskich jediníc social'noj sfery (semejnyje posobija) = On translating lexical units in the social sphere (family manuals) [print] / D. Sabolova, M. Kasova. In: *Rusin* [print] : meždunarodnyj istoričeskij žurnal. - ISSN 1857-2685. - ISSN 2345-1149. - č. 68 (2022), s. 224-235. FF-22 137/22

SABOLOVÁ, Drahomíra (50%) - KÁŠOVÁ, Martina (50%)

2. Najvýznamnejšie ohlasy na publikačnú činnosť:

AAB

Môj volič - môj pán! : lingvokulturologické reflexie o politickej reklame / Martina Kášová.
- Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity v Prešove, 2011. - 160 s. - ISBN 978-80-555-0447-6.

Kášová Martina (100%)

[2] ŠTEFANČÍK, Radoslav 2016. Politický jazyk. Ako ho definovať?. In Jazyk a politika : na pomedzí lingvistiky a politológie. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2016, s. 44. ISBN 978-80-225-4292-0. WOS:000392451400003.

[4] ŠTEFANČÍK, R., HVAŠTA, M. 2019. Jazyk pravicového extrémizmu. Bratislava : Ekonóm, 2019, s. 251. ISBN 978-80-225-4642-3.

AED

Gesprächanalyse aus der Sicht der Modalität / Martina Kášová. - In: Studia Philologica. Annus 12 / Jana Kesselová. - Prešov : Fakulta humanitných a prírodných vied PU, 2004. - ISBN 80-8068-326-3. - S. 87-102.

Kášová Martina (100%)

[3] HORVÁTH, K., PÉTERI, A. 2005. Das Satzmodussystem im Deutschen und im Ungarischen. In Jahrbuch der ungarischen Germanistik 2004, ISSN 1217-0216. Budapest : Gesellschaft ungarischen Germanisten, 2005, s. 217.

BAB

Koronavírus v slovnej zásobe [print] / Martina Kášová, Slavomíra Tomášiková, Eva Maria Hrdinová, Ľudovít Petraško, Zdenko Dobrík. - 1. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2020. - 144 s. - ISBN 978-80-555-2519-8. [OV: 020]

Kášová Martina (57%), Tomášiková Slavomíra (28%), Hrdinová Eva Maria (15%)

[2] DOBRÍK, Zdenko 2020. Konštruovanie významov v koronavírusovom diskurze. In Slovenská reč : print, elektronický dokument, ISSN 0037-6981; 1338-4279. Bratislava, 2020, Roč. 85, č. 3, s. 307-323. SCOPUS. Dostupný na internete <https://www.juls.savba.sk/ediela/sr/2020/3/sr20-3.pdf>

AED

Jazyková analýza pomenovaní farieb v nemčine / Martina Kášová, Slavomíra Tomášiková. In: Odborná komunikácie v zjednotenej Európe III : 6.-7.10.2004 (2004). FHPV 315/04

KÁŠOVÁ, Martina (50%) - TOMÁŠIKOVÁ, Slavomíra (50%)

[4] NINKOVIĆ, SANJA. 2022. DEUTSCHE FARBBEZEICHNUNGEN ALS ZUSAMMENSETZUNGEN DES STRUKTURTYPUS N+A UND DEREN SERBISCHE ÄQUIVALENTE In: In: Годишњак Филозофског факултета у Новом Саду, Књига XLVII-1 (2022) Annual Review of the Faculty of Philosophy, Novi Sad, Volume XLVII-1 (2022), str. 99-116. file:///C:/Users/User/Downloads/NEMACKI_NAZIVI_ZA_BOJE_KAO_SLOZENICE_TIPA_NA_I_NJI.pdf 2022 (null) ISSN 0374-0730

V Prešove dňa 22.05.2023

Podpis uchádzačky:


.....
Martina Kášová