

Oponentský posudok

**habilitačnej práce Ing. Ladislava Suhányiho, PhD. na tému
„Analytický pohľad na vybrané marketingové nástroje
v manažmente regionálneho rozvoja“.**

Obsahové zameranie predloženej habilitačnej práce na aktuálnu tému so snahou o zefektívnenie manažmentu rozvoja regiónov rozvrhol autor do 6 kapitol, ktoré sú obohatené 62 obrázkami, 22 tabuľkami a 1 prílohou.

Pre naplnenie cieľov habilitačnej práce, ktoré vyplývajú z kapitol 4 a 5 zvolil autor odôvodnený a správny metodický prístup v podobe uplatnených štatistických metód a logistickej regresie.

Splneniu cieľov najviac napomohli výsledky vykonanej analýzy dostupných údajov zo štyroch konkrétnych samosprávnych krajov (kapitola 4), ako aj empirických údajov získaných od obyvateľov Prešovského samosprávneho kraja a testovaním 7 stanovených hypotéz (kapitola 5).

Aplikácia vybraných štatistických metód pre dané účely nebola doposiaľ v podmienkach samosprávneho kraja vykonaná, preto ide o pôvodné spracovanie predmetnej problematiky.

Orientácia na poznanie vývoja programovej štruktúry rozpočtov samosprávnych krajov umožnila navrhnúť jednotný model programovej skladby rozpočtu, ktorý prispieva k objektivizácii rozhodovania a zefektívneniu manažmentu regiónov.

Podobne kvantifikácia jedného z prvkov marketingového mixu – ceny samosprávneho kraja aj v prepočte na jedného obyvateľa je významným ukazovateľom hospodárenia a nástrojom pre komparáciu samosprávnych krajov.

Výsledky analýzy zberu dát od obyvateľov Prešovského samosprávneho kraja napomohli štatistickému testovaniu stanovených hypotéz, ktorého výsledky sú vhodným odporúčaním pre manažmenty aj iných samosprávnych krajov.

Uvedené výsledky habilitačnej práce majú podobu cenných poznatkov o vývoji vybraných marketingových nástrojov a stali sa dôležitým podkladom pri spracovaní návrhov a odporúčaní pre manažmenty samosprávneho kraja. Poskytujú tiež použiteľný návod na prípadné modelovanie a simuláciu prvkov marketingového mixu v regiónoch ako aj v subsystéme miest.

Celkovej veľmi dobrej vedeckej úrovni habilitačnej práce by prospelo:

- Jednoznačnejšie definovanie cieľov habilitačnej práce, nie v podobe analýzy (str. 4, 14, 157).
- Vylúčenie niektorých preklepov, alebo chýb (napr. posledný riadok str. 94).
- Vzhľadom na uvedené na str. 3 nejavia sa vhodné vyjadrenia typu „sme vykonali“.

Celková formálna úprava a štylizácia habilitačnej práce je na požadovanej úrovni. Jednotlivé kapitoly sú spracované prehľadne, vhodne doplnené vypovedacími obrázkami a tabuľkami. Cenná je vecnosť obsahu práce.

Predložený súbor publikácií a riešených vedeckých prác autora preukazujú bohaté teoretické vedomosti, erudovaný ekonomicko-marketingový rozhľad a schopnosť vedeckého myslenia v danom odbore.

Záverom konštatujem, že predloženú habilitačnú prácu hodnotím kladne a

o d p o r ú č a m

na základe habilitačného konania menovať autora Ing. Ladislava Suhányiho, PhD. za docenta v odbore 3.3.15 Manažment.

V Košiciach 24.01.2015

doc. Ing. Ján Marušin, CSc.

oponent