

Posudok na habilitačnú prácu

Názov práce: **Analytický pohľad na vybrané marketingové nástroje
v manažmente regionálneho rozvoja**

Autor práce: **Ing. Ladislav Suhányi, PhD.**

Študijný odbor: **3.3.15 Manažment**

Uznesením Vedeckej rady Fakulty manažmentu (FM) Prešovskej univerzity (PU) v Prešove bol som dekanom FM poverený vypracovať oponentský posudok na habilitačnú prácu Ing. Ladislava Suhányiho, PhD. Po jej preštudovaní a oboznámení sa s predloženými predpísanými dokumentmi a ostatnými dokumentmi habilitanta, dospel som k nasledovným poznatkom.

1/ Aktuálnosť zvolenej témy

Problematika manažmentu regionálneho rozvoja na úrovni vyšších územných celkov so zameraním na vybrané prvky marketingového mixu je veľmi aktuálna. Jedným z dôvodov je skutočnosť, že medzi regiónmi prebieha súťaž, v ktorej si každý chce zlepšiť svoje postavenie. Konkurenčné prostredie by malo podmieňovať, či prispievať k rozvoju regiónov vo všetkých sférach pri rešpektovaní princípov udržateľného rozvoja.

Okrem vedeckého, pedagogického prínosu vidím možnosti jej využitia aj v decíznej sfére. Oceňujem aj skutočnosť, že práca korešponduje s príslušným vedným odborom.

2/ Prehľad o súčasnom stave riešenej problematiky

Ide o rozsiahlu kapitolu, ktorá sa opiera o primerané, ba až nadštandardné využitie domácich a zahraničných poznatkov rôznych autorov. Pramene sú vhodne vyselektované, analyzované i vykomparované.

3/ Splnenie vytýčených cieľov práce

Za hlavný cieľ práce si autor vytýčil vykonať(na základe ním získaných údajov) analýzu vybraných marketingových nástrojov v manažmente regionálneho rozvoja v rámci prvkov marketingového mixu: cena, produkt, propagácia. Realizácia prebiehala na úrovni regionálnych samospráv. Jasná formulácia cieľa umožnila aj možnosť jeho kontroly, čo umožňuje konštatovať, že stanovené ciele boli naplnené.

Ciele sú ďalej detailizované aj v jednotlivých kapitolách.

4/ Materiál a metodiky

Použité metódy riešenia sú v súlade s vytýčenými cieľmi a boli správne aplikované. Autor využíval, o.i., aj metódy zberu a vyhodnocovania údajov. V ďalšom použil štandardné indukčné, dedukčné, komparatívne a štatistické metódy. Možno konštatovať, že postupy boli zvolené právne. Autor ich znova uvádza aj v jednotlivých kapitolách riešenia, ale vhodnejšie by bolo, keby boli zastrešené v tejto kapitole.

5/ Dosiahnuté výsledky

Ako sme uviedli, prvá časť práce sa venuje teoretickému stavu problematiky. Vo vlastnej práci sa autor venuje v rámci manažmentu regionálneho rozvoja prvku marketingového mixu Cena. Analýza vychádza principiálne zo sekundárnych údajov a analyzované sú štyri príbuzné samosprávne kraje na Slovensku. Výsledky analýzy sú zaujímavé a vysoko vedecké a prínosné.

Ďalej v práci nachádzame analýzu produktu a propagácie Prešovského samosprávneho kraja. Stanovil sedem hypotéz, ktoré ďalej overuje. Dosiahnuté výsledky majú vysokú výpovednú hodnotu.

6/ Prínos pre ďalší rozvoj

Habilitačná práca je podnetnou v mnohých oblastiach, pretože obohacuje tak teoretické, ako aj praktické poznatky zistené v tejto problematike. Na jej základe možno tento vedný odbor ďalej rozvíjať, pretože interpretácie a vlastné úvahy autora sú erudované. Možno ju využiť aj v praktickej oblasti, hlavne vo vyšších územných celkoch.

7/ Formálna a jazyková úprava

Habilitačná práca má rozsah 174 NS, obsahuje aj 62 obrázkov a 22 tabuliek. Cituje vyše 150 prameňov domácej a zahraničnej literatúry, príslušné zákony a nariadenia.

Formálnu úpravu považujem za primeranú a adekvátну takémuto druhu prác. Rozsah a štruktúra práce je vyvážená. Jazyková úprava je na dobrej úrovni, ale vyskytujú sa aj drobné nedostatky, ako napr. nesprávna štylizácia výrazov. Autor by sa mal vyvarovať výrazov „...skúsime sa pozrieť“,... môžeme vidieť“, či ...budeme analyzovať“...“! Sú to drobné nedostatky, ale jazykovú úroveň treba dodržať! Celkove hodnotím prácu ako dostačujúcu, zodpovedajúcu!

Pri obhajobe práce prosím habilitanta, aby sa vyjadril k nasledovným problémom:

1. Vo verejnom sektore platí v určitých prípadoch nesúladi medzi individuálnou spotrebou a cenou za poskytované tovary a služby. Je v tomto kontexte Váš prepočet ceny na jedného obyvateľa relevantný?
2. V práci na str. 102 uvádzate, že ste pri zbere primárnych dát spolupracovali aj so samotným Úradom Prešovského samosprávneho kraja. Vyplýva z danej spolupráce aj záujem o aplikáciu výsledkov Vašej práce v praxi?
3. Aký je váš názor na súčasný stav marketingového manažmentu na úrovni samospráv v Slovenskej republike?

Pedagogická činnosť autora sa začína rokom 2007 a zotrúva do súčasnosti. Viedol 25 diplomových a 21 bakalárskych prác, čo vysoko prekračuje požadované kritériá.

V publikačnej činnosti zaznamenáva 88 jednotiek a 80 citácií a ohlasov zo zahraničia. Absolvoval 17 zahraničných študijných pobytov a bol v predsedníctve troch medzinárodných vedeckých konferencií v zahraničí. Na základe veľmi stručne uvedených poznatkov možno konštatovať jeho vysokú aktivitu v pedagogickej, publikačnej a vedeckej činnosti, ako aj aktivita vo výskumnej sfére.

Celkové zhodnotenie a záverečné stanovisko

Posudzovaná habilitačná práca Ing. Ladislava Suhányiho, PhD. zodpovedá všetkým požiadavkám kladeným na tento druh prác, a to aktuálnosťou, obsahom i rozsahom práce, ako aj formou spracovania. Jej výsledky rozširujú úroveň vedeckého poznania, a sú cenným prínosom pre ďalší rozvoj vedy a praxe.

Na základe uvedených skutočností navrhujem, aby v súlade s § 54 Zákona č. 131/2002 Z.z. o Vysokých školách, v znení neskorších predpisov, bola habilitačná práca **Ing. Ladislava Suhányiho, PhD. prijatá a po obhájení a habilitačnej prednáške, ako aj na základe splnenia všetkých kritérií v oblasti pedagogickej, vedecko-výskumnej a publikačnej, bola**

Ing. Ladislavovi Suhányimu, PhD.

v študijnom odbore 3.3.15 Manažment

udelená vedecko-pedagogická hodnosť „docent“.

Košice, 27.1.2015

Prof.h.c., Prof.Ing.Ondrej Hronec, DrSc.

oponent