

Oponentský posudok

**k materiálom a k habilitačnej práci Ing. Antona Korauša, PhD., LL.M, MBA na tému
„Financial marketing“**

Téma habilitačnej práce: Financial marketing

Oponent: Prof. Ing. Pavel Ondrčka, CSc.

Posudok bol spracovaný na základe menovania za oponenta Vedeckou radou Fakulty manažmentu PU v Prešove, dňa 14.10.2014.

Po preštudovaní materiálov k habilitačnému konaniu Ing. Antona Korauša, PhD., LL.M, MBA na Fakulte Manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove je možné konštatovať, že uchádzač o habilitačné konanie spĺňa a prekračuje kritéria pre habilitáciu stanovené vedeckou radou, a to ako v oblasti pedagogickej a publikačnej činnosti, tak aj vedecko - výskumnej činnosti.

Pri posudzovaní predloženej habilitačnej práce, ktorú spracoval Ing. Anton Korauš, PhD., LL.M, MBA som sa sústredil na celkové zhodnotenie habilitačnej práce, ktorú si zvolil, ako aj na vhodnosť výberu teoretického aparátu, vedeckých metód a možnosť praktického využitia predloženej habilitačnej práce.

Celkové spracovanie, poňatie a aktuálnosť habilitačnej práce

Habilitačná práca má svoju vnútornú logiku a zrozumiteľnou formou preukazuje unikátnu schopnosť tvorivej invencie, prináša odpovede na mnohé trvalo aktuálne otázky a to nielen z finančného, ekonomického ale aj zo spoločenského života. Komplexne vníma problematiku marketingu vo vzťahu k finančnému sektoru. Manažment a marketing vo všeobecnosti a v tomto prípade vo finančnej sfére významne vzrástol na význame po vypuknutí a globálnom rozšírení hospodárskej a finančnej krízy. Prerastanie hospodárskej krízy a jej dopady na finančný sektor boli a stále sú významnou manažérskou výzvou. V obsahovom prístupe Ing. Antona Korauša, PhD., LL.M., MBA, v habilitačnej práci, nastolených otázkach a navrhovaných riešeniach je veľmi citlivo zakomponovaná nielen aktuálna situácia, ale v mnohých prípadoch aj vízia pre budúcnosť.

Za originálne považujem skúmanie vzťahu medzi manažmentom a klientom, nastoľovanie spôsobov, foriem a metód komunikácie bankových manažérov s klientmi, ako aj spôsoby vyhodnocovania. Kapitoly sú logicky prepojené s využitím početnej literatúry a nechýba ani určitá polemickosť a jednoznačné určenie autorovej pridanej hodnoty ako aj prezentovanie vlastného názoru.

Prínos práce v oblasti vedy a vedeckého bádania

Habilitačná práca Ing. Antona Korauša, PhD., LL.M., MBA, ktorú v konečnom dôsledku možno determinovať nielen ako celostné vedecké dielo, ale aj ako vzácny tvorivý rozmer v anglickom jazyku.

Habilitačná práca v anglickom jazyku po jej rozšírení v zahraničí vytvára predpoklad pre rozsiahlu globálnu komunikáciu a implementáciu do medzinárodných štruktúr.

Ako vyplýva z obsahu habilitačnej práce jej štruktúra spracovania rešpektuje nielen čistú vzťahovú problematiku finančného marketingu, s orientáciou na bankovníctvo či poisťovníctvo, ale zahŕňa aj primárne otázky iných vedných disciplín, od ktorých sa v podstate finančný marketing odvíja. Obsahuje komparácie vedeckých metód a prístupov od významných zahraničných i domácich autorov, kde predkladá i výsledky a výstupy svojho vedeckého bádania.

Habilitačná práca, ktorá je aj zároveň komplexnou autorskou monografiou – analýzou z makroekonomického pohľadu, svojim inovačným systémovým analyticko-syntetickým prístupom riešenia problematiky (prostredníctvom financií, bankovníctva a poisťovníctva) sa podstatne odlišuje od iných doteraz publikovaných prác v tejto oblasti. Predstavuje tvorivý celostný vklad do teórie finančného marketingu, čím sa stáva aj významným metodologickým zdrojom pre praktickú činnosť subjektov zaoberajúcich sa manažmentom finančného marketingu.

Práca je rozdelená do 20 kapitol, v ktorých habilitant veľmi komplexne vníma celú problematiku finančného marketingu nielen vo vzťahu k vnútorným požiadavkám a potrebám finančnej inštitúcie, ale aj k nutnosti rešpektovať externé prostredie, v ktorom finančná inštitúcia pôsobí. Kapitoly sú vyvážené a postupne prechádzajú od cieľov, teoretických východísk, vedeckých metód a metodológie, definícií a vymedzení pojmov cez možnosti praktických aplikácií až po odporúčania autora akým spôsobom je najvhodnejšie implementovať marketing do organizačných štruktúr finančných inštitúcií.

Jej prínosom je prepojenie teoretického poznania s konkrétnymi a modelovými riešeniami do budúcnosti, pričom autor v monografii jednoznačne presviedča o preštudovaní veľkého množstva literatúry a nového prístupu k riešeniu tejto problematiky a schopnosti vedecky pracovať.

Prednosti dizertačnej práce

Za hlavný prínos považujem analyzovanie jednotlivých vzťahov v oblasti finančného marketingu, ktoré autora postupne viedli k pozitívnym aj negatívnym vývojovým tendenciám. Závery je možné využiť ako odporúčenia pre hospodársku prax a jednotlivé inštitúcie, ktoré môžu ovplyvniť smerovanie a vývoj na finančnom trhu v SR i v zahraničí. Ing. Anton Korauš, PhD. LL.M., MBA prejavil schopnosť vedecky pracovať, využívať viaceré

vhodne volené vedecké metódy, schopnosť analyzovať javy vo vzájomných súvislostiach a vyvodzovať závery a odporúčania pre hospodársku prax, čo sú jednoznačne prednosti habilitačnej práce.

Celkovo je možné konštatovať, že predložená habilitačná práca spĺňa všetky požiadavky kladené na tento typ práce. Autor sleduje analyticko-syntetickú rovinu skúmania, t.j. problematiku teoreticky analyzuje, empiricky skúma a na základe vlastných záverov poskytuje odporúčania pre hospodársku prax. Výsledky práce je možné využiť v pedagogickom procese, v praktickej hospodárskej politike ako aj v ďalšom výskume. To sú jednoznačne pozitíva práce.

Do rozpravy navrhujem tieto otázky:

1. Aký ste si kládli cieľ, keď ste začali na tejto vedeckej práci pracovať.
2. Aký je Váš názor na optimálne začlenenie marketingu do organizačnej štruktúry finančnej inštitúcie.
3. Aká je perspektíva klasickej „kamennej“ bankovej pobočky v súvislosti s využívaním alternatívnych foriem distribúcie bankových produktov?

Vyjadrenie k materiálom Ing. Antona Korauša, PhD. LL.M., MBA

Z materiálov uchádzača vyplynulo, že spĺňa pedagogickú prax vo všetkých kategóriách, vedeckovýskumnú a publikačnú činnosť prekračuje takmer vo všetkých položkách a prekračuje aj počet ohlasov a ukončené grantové úlohy. Na základe toho konštatujem, že jednoznačne je preukázané splnenie, resp. prekročenie viacerých minimálnych kritérií Prešovskej univerzity v Prešove na získanie titulu docent v odbore 3.3.15 Manažment a preto odporúčam Ing. Antona Korauša, PhD. LL.M., MBA na habilitačné konanie.

Záverom uvádzam, že Ing. Anton Korauš, PhD. LL.M., MBA preukázal schopnosť vedecky pracovať a na základe predložených materiálov a habilitačnej práce a po úspešnej obhajobe **odporúčam menovanie za docenta v odbore 3.3.15 Manažment.**

V Bratislave 25.10. 2014

prof. Ing. Pavel Ondrč

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav ekonomie