

doc. PhDr. Zoltán Rózsa, PhD.

Inštitút aplikovaného manažmentu

POSUDOK

Materiálov a práce k habilitačnému konaniu

PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA

Fakulta manažmentu Prešovská univerzita v Prešove

I. Plnenie podmienok pre získanie vedecko-pedagogického titulu docent

Z materiálov predložených PhDr. Radovanom Bačíkom, PhD., MBA k habilitačnému konaniu vyplýva, že uchádzač o habilitačné konanie **splnil kritériá** pedagogického pôsobenia, vedy, citácií a ohlasov schválené Vedeckou radou Prešovskej univerzity v Prešove.

II. Habilitačná práca: Výskumný pohľad na dominantné marketingové komunikačné kanály krajského mesta PSK, na procesy vnímania a hodnotenia vybranými cieľovými skupinami, s implikáciami v imidži

Formálne kritériá

Predložená habilitačná práca pozostáva z Abstraktu (v slovenskom a anglickom jazyku) Obsahu, Úvodu, Zoznamu ilustrácií a tabuliek (nie je uvedený v obsahu práce), 6 kapitol (Súčasný stav riešenej problematiky; Cieľ a metodika práce; Riešenie problémov a hlavné výsledky; Diskusia, odporúčania a závery; Teoretické a praktické prínosy práce), Záveru, zoznamu bibliografických odkazov, Príloh a Analytického listu. Celkový rozsah habilitačnej práce vrátane príloh a Analytického listu: 188 strán.

Cieľ práce: „určiť najvplyvnejšie komunikačné médiá v prostredí mestského marketingu z pohľadu obyvateľov daného mesta, objasniť vzťah vybraných marketingových komunikačných kanálov na úspešnosť pri budovaní pozitívneho imidžu v očiach obyvateľov a navrhnúť efektívny model využívania daných marketingových komunikačných kanálov so zacielením na spokojnosť občanov“ autor rozpracoval do 7 čiastkových cieľov: určiť preferenciu komunikačných médií, kľúčové faktory hodnotenia imidžu mesta, súvislosť medzi vekom, rodom, vzdelaním a hodnotením faktorov imidžu, identifikácia významných atribútov printových a internetových komunikačných médií a ich vplyv na verejnú mienku, návrh marketingového komunikačného modelu (str. 64-65 habilitačnej práce).

Na základe vyššie uvedeného je možné konštatovať, že zvolená štruktúra práce je jasná, logická a obsahovo konzistentná. Práca preto spĺňa formálne požiadavky kladené na tento typ prác.

Aktuálnosť témy

Zvolenú tému práce možno hodnotiť ako mimoriadne aktuálnu, dokonca až vizionársku. Dnes si asi len málokteré slovenské mesto uvedomuje, že jeho budúcnosť závisí od spokojnosti obyvateľov, návštevníkov alebo podnikateľov. Predstava, že sa mesto rovnako ako ktorákoľvek iná firma zaoberá získavaním alebo snahou udržať si svojich zákazníkov, a teda byť konkurencieschopné, je zatiaľ iba d'alekou aj keď nie nereálnou budúcnosťou. Téma samotná tak ponúka mnohostranné využitie práce, napr. práca môže slúžiť aj ako návod pre manažment mesta ako postupovať, aby vybudoval prosperujúce mesto.

Teoretický rámec práce

Autor sa pri tvorbe habilitačnej práce jednoznačne inšpiroval najdôležitejšími aktuálnymi všeobecnými a špecifickými prameňmi zvolenej témy pomerne vo významnej časti aj zahraničného pôvodu.

Teoretická časť práce vytvorila vhodné východisko pre ďalší postup, najmä formuláciu cieľa práce, čiastkových cieľov, identifikáciu výskumných problémov a formuláciu výskumných hypotéz.

Cieľ práce

Cieľ práce, tak ako bol formulovaný, logicky a obsahovo vyplýva z teoretickej časti práce. Jednotlivé čiastkové ciele sú s hlavným cieľom práce konzistentné a vhodne ho dopĺňajú. Možno tiež konštatovať, že vytýčený cieľ práce bol bezozvyšku naplnený.

Metódy práce

Autor vo výskumnej časti práce prezentuje údaje získané dotazníkovým výskumom. Základný súbor tvorili obyvatelia mesta Prešov s trvalým pobytom. Výskumná vzorka vychádzala z dostupných respondentov. K analýze údajov využil viaceré matematicko - štatistické metódy deskriptívnej aj induktívnej štatistiky.

Oceňujem najmä snahu autora o vytvorenie modelov vplyvu socioekonomických premenných na výšku príspevku respondentov do mestského rozpočtu a na výšku príspevku respondentov za akcie organizované mestom. Najmä v prípade výšky príspevkov do mestského rozpočtu by však bolo vhodné zahrnúť do modelu aj podielové dane, ktoré tvoria najdôležitejší zdroj príjmov mestského rozpočtu.

Autorom zvolené metódy práce, výskumné otázky/hypotézy, ako aj postup ich analýzy a interpretácia výsledkov plne zodpovedá typu práce a svedčí o vysokej erudovanosti autora.

Teoretický a praktický prínos práce

Teoretický a praktický prínos práce vidím, v súlade s autorom, predovšetkým vo vypracovaných modeloch a ich využitie pri ďalšej snahe o udržanie si svojich zákazníkov - obyvateľov, ako aj možnosť využitia týchto modelov pre získanie nových, pre mesto „výhodných“ obyvateľov.

Pripomienky/otázky

K práci nemám závažné pripomienky, navrhujem, aby autor pri obhajobe habilitačnej práce zaujal stanovisko k nasledovným otázkam:

1. Je možné na základe vypracovaných modelov definovať „najvýhodnejšieho“ zákazníka/skupinu zákazníkov, na ktorej získanie/udržanie by sa malo mesto zamerať?
2. V mnohých mestách v SR začali vznikať mestské noviny, ako nástroj, ktorým aktuálne vedenie mesta prináša čitateľom aktuálne informácie a „zaručene objektívne“ spravodajstvo zo života mesta/mestskej časti/obce. Ako je hodnotená dôveryhodnosť tohto typu médií v porovnaní s nezávislými zdrojmi?

ZÁVER

Habilitačná práca PhDr. Radovana Bačíka, PhD., MBA spĺňa všetky kritériá kladené na práce tohto druhu a habilitant zároveň splnil kritériá pedagogického pôsobenia, vedy, citácií a ohlasov schválené Vedeckou radou Prešovskej univerzity v Prešove v odbore 3.3.15 Manažment, preto

odporúčam

PhDr. Radovanovi Bačíkovi, PhD., MBA priznať vedecko-pedagogický titul „docent“ v odbore 3.3.15 Manažment.

Bratislava