

doc. Ing. Alexandra Chapčáková, PhD.
Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu
Konštantínova 16, 080 01 Prešov

OPONENTSKÝ POSUDOK NA HABILITAČNÚ PRÁCU

Autor: **PhDr. Radovan Bačík, PhD., MBA**

Názov práce: **Výskumný pohľad na dominantné marketingové komunikačné kanály krajského mesta PSK, na procesy vnímania a hodnotenia vybranými cieľovými skupinami, s implikáciami v imidži**

Na základe poverenia predsedu vedeckej rady Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove zo dňa 15. januára 2015 vypracovať oponentský posudok na habilitačnú prácu, predkladám nasledovné stanovisko:

1. Stanovisko k habilitačnej práci

Posudzovaná habilitačná práca sa zaoberá zaujímavou problematikou, ktorá je nielen z teoretického ale najmä z praktického hľadiska aktuálnou, a to analýzou komunikačných médií v prostredí mestského marketingu z pohľadu obyvateľov mesta, objasňuje vzťah vybraných marketingových komunikačných kanálov na úspešnosť pri budovaní pozitívneho imidžu v očiach daných obyvateľov a navrhuje efektívny model využívania týchto kanálov so zacielením na spokojnosť občanov.

Nemožno spochybniť konštatovanie autora uvedené v závere habilitačnej práce, že problematika komunikácie miest a obcí v oblasti mestského marketing je rozsiahlou oblasťou poznania, ktorá sa neustále vyvíja ruka v ruke s technologickým pokrokom v oblasti komunikačných technológií.

Predkladanú habilitačnú prácu charakterizuje analytický prístup, ktorého výstupom je analytický pohľad v oblasti teórie, analýza súčasného stavu riešenej problematiky a následný empirický výskum a diskusia výsledkov s formulovaným systémom odporúčaní.

Je zjavné, že habilitant sa uvedenému výskumnému problému venuje dlhodobo. Habilitačná práca je, podľa môjho názoru, v súlade s doterajším vedecko-pedagogickým profilom jej autora, prezentuje výsledky jeho viac rokov trvajúceho odborného záujmu o analýzu komunikačných médií v prostredí mestského marketingu, čoho dôkazom sú jeho publikačné výstupy, v ktorých prezentuje výsledky svojho doterajšieho výskumu v tejto oblasti.

Habilitačná práca zodpovedá po formálnej stránke kritériám kladeným na tento druh kvalifikačnej práce. Po obsahovej stránke sú v nej zakomponované zaujímavé teoretické, výskumno-analytické a syntetické časti, ktoré dokumentujú odbornú erudovanosť, rozsiahlu znalosť skúmanej problematiky a kvalitné analytické schopnosti, ktoré habilitant tvorivým spôsobom v práci využil, odkryl viac aspektovosť skúmanej problematiky a zároveň vymedzil spoľahlivé kritériá jej vedeckej explanácie.

Svojím obsahom je habilitačná práca prehľadne a zrozumiteľne rozčlenená do piatich obsahovo samostatných, ale tematicky vzájomne prepojených kapitol. Prvá kapitola je logicky správne venovaná teoretickému zázemiu - dôslednému rozpracovaniu teoretických východísk skúmanej problematiky - vymedzeniu teoretických východísk z oblasti marketingového mixu mesta, jeho vybraných nástrojov, komunikáciou vo verejnej správe, zadefinovaním pojmov identita, verejná mienka a imidž mesta.

Druhá kapitola má metodologický charakter - vymedzuje hlavný cieľ habilitačnej práce rozdelený do siedmich parciálnych cieľov, výskumný cieľ habilitačnej práce, formuluje výskumné problémy, výskumné hypotézy, výskumný súbor, metódy získavania a spracovania údajov a metódy riešenia problému. Overovanie stanovených výskumných hypotéz vykonal habilitant použitím širšieho spektra štatistických metód v závislosti od druhu testovanej hypotézy a charakteru analyzovaných premenných. V ďalšom je pozornosť v tejto kapitole venovaná hodnoteniu spoľahlivosti dotazníka, ktorého súčasťou je aj rozdelenie položiek dotazníka podľa obsahu.

Okrem dokumentovania teoretických znalostí, ktoré sú zhmotnené v teoretickej časti habilitačnej práce, habilitant dokumentuje aj praktické zručnosti, a to spracovaním tretej a štvrtej kapitoly, ktoré zahŕňajú aplikačnú časť predloženej habilitačnej práce.

Tretia kapitola habilitačnej práce je venovaná riešeniu formulovaných výskumných problémov. Štvrtá kapitola obsahuje zistenia realizovaného výskumu a formuláciu odporúčaní pre výber vhodných marketingových komunikačných kanálov, ktoré majú vplyv na úspešnosť pri

budovaní pozitívneho imidžu mesta v očiach jeho obyvateľov a vytvorenie návrhu efektívneho modelu využívania daných marketingových komunikačných kanálov so zacielením na spokojnosť občanov. Kladne hodnotím aj ďalšiu súčasť tejto kapitoly, a to spracovanie modelu multinominálnej regresnej analýzy vplyvu socioekonomických premenných na výšku príspevku respondentov do mestského rozpočtu a modelu multinominálnej regresnej analýzy vplyvu socioekonomických premenných na výšku príspevku respondentov za akcie organizované mestom.

Piata kapitola prezentuje teoretické a praktické prínosy habilitačnej práce.

Postup, ktorý habilitant použil pri riešení stanovených výskumných problémov považujem za systematický a logicky korektný. Celkovo konštatujem, že habilitant potvrdil schopnosť sofistikovanej analýzy a vzhľadom na širokú znalosť svetovej i domácej literatúry v oblasti zvolenej témy i schopnosť nadviazať na doterajšie výskumy svojím vlastným tvorivým príspevkom.

Splnenie stanovených cieľov habilitačnej práce

V habilitačnej práci sú stanovené dva ciele. Hlavný cieľ habilitačnej práce je formulovaný nasledovane: získať vstupné informácie na posúdenie, prostredníctvom ktorých dominantných marketingových komunikačných médií získavajú občania mesta najviac informácií, ako súvisia vybrané sociodemografické ukazovatele s ich mienkou o meste a ako vnímajú imidž mesta, následne na to je cieľom určiť najvplyvnejšie komunikačné médiá v prostredí mestského marketingu z pohľadu obyvateľov daného mesta, objasniť vzťah vybraných marketingových komunikačných kanálov na úspešnosť pri budovaní pozitívneho imidžu v očiach daných obyvateľov navrhnúť efektívny model využívania daných marketingových komunikačných kanálov so zacielením na spokojnosť občanov.

Výskumným cieľom habilitačnej práce je na základe extrahovania a obsahového vymedzenia faktorov hodnotenia marketingových komunikačných médií analyzovať a špecifikovať súvislosti medzi hodnotením týchto faktorov a vybranými charakteristikami cieľových skupín pôsobenia marketingových komunikačných médií.

Uvedené ciele zdôrazňujú aplikačné zameranie habilitačnej práce, kedy vedecký prínos spočíva v zhrnutí doterajšej poznatkovej bázy predmetnej problematiky, jej klasifikácii, selekcii a predikcii z hľadiska formulácie optimálnych odporúčaní využívania skúmaných marketingových komunikačných kanálov. V tomto zmysle konštatujem, že stanovené ciele boli splnené.

Na základe preštudovania a posúdenia teoretickej a praktickej časti habilitačnej práce navrhujem, aby habilitant zaujal stanovisko k nasledujúcim otázkam:

1. Kapitola 3.9 habilitačnej práce pojednáva o modeli multinominálnej regresnej analýzy vplyvu socioekonomických premenných na výšku príspevku respondentov do mestského rozpočtu. V rámci nej na s. 149 uvádzate, že daň z príjmu je platená na národnej úrovni a teda zarábajúci obyvatelia zjavne platia mestu dane a poplatky z majetku...
Objasnite toto Vaše tvrdenie v súvislosti s rozdeľovaním (podielom) výnosu dane z príjmov fyzických osôb územnej samospráve.
2. V závere habilitačnej práce uvádzate, že na základe Vami realizovaného výskumu ste narazili na ďalšie možné oblasti skúmania, a to konkrétne na detailnejšie skúmanie možností využitia online komunikačných kanálov mesta pri komunikácii s jeho cieľovým publikom. Rozveďte túto Vašu myšlienku.

2. Stanovisko k plneniu minimálnych kritérií na získanie titulu docenta v odbore 3.3.15 Manažment

Na základe materiálov predložených na posúdenie návrhu na vymenovanie PhDr. Radovana Bačíka, PhD., MBA za docenta, môžem konštatovať, že habilitant stanovené kritériá plní, viaceré z nich prekračuje.

V rámci kritérií za pedagogickú činnosť plní aj také kritérium, ktoré sa na docenta nevzťahuje. Je spoluautorom jednej vysokoškolskej zahraničnej učebnice a deviatich domácich vysokoškolských učebníc. Za oblasť vedeckovýskumnej a publikačnej činnosti oceňujem najmä vydanie troch vedeckých monografií (z toho dve v spoluautorstve), jednej vedeckej práce publikovanej v karentovanom časopise v Poľskej republike, deviatich vedeckých prác uverejnených v časopisoch evidovaných databázami Web of Science a Scopus, citácie a ohlasy (spolu 61, z toho 24 v zahraničí (z toho 12 citácií evidovaných v databázach Web of Science a

Scopus)), riešenie projektov výskumu a vývoja habilitantom v postavení zodpovedného riešiteľa i zapojenie do riešenia viacerých výskumných projektov, expertízu a posudzovaciu činnosť habilitanta i členstvo habilitanta vo vedeckých, odborných a profesijných spoločnostiach.

Okrem uvedených titulov a výstupov pozitívne hodnotím aj ostatné publikačné výstupy, ktoré sú uvedené v priložených dokumentoch. Nimi habilitant prezentuje nielen výsledky svojej práce, ale dokumentuje aj splnenie podmienok, ktoré sú spojené s habilitačným konaním. Nimi zároveň potvrdzuje opodstatnenosť jeho menovania za docenta.

3. Záver

Na základe posúdenia predloženej habilitačnej práce a predložených materiálov o pedagogickej, vedecko-výskumnej a publikačnej činnosti **PhDr. Radovana Bačíka, PhD., MBA**, konštatujem, že **menovaný spĺňa kritériá stanovené pre habilitačné konanie na Fakulte manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove.**

Zároveň konštatujem, že habilitačnú prácu spracovanú pod názvom **Výskumný pohľad na dominantné marketingové komunikačné kanály krajského mesta PSK, na procesy vnímania a hodnotenia vybranými cieľovými skupinami, s implikáciami v imidži** hodnotím pozitívne a odporúčam ju prijať na habilitačné konanie.

Na základe tohto:

odporúčam

PhDr. Radovana Bačíka, PhD., MBA

**na základe habilitačného konania vymenovať za docenta
v odbore 3.3.15 Manažment.**

Prešov, 5. marec 2015