

POLITICKO-FILOZOFICKÝ ASPEKT KONCEPTU CORPORATE CITIZENSHIP

MARTIN LAČNÝ

Inštitút politológie
Katedra občianskej náuky
Prešovská univerzita v Prešove
Email: martin.lacny@unipo.sk

Abstrakt:

Štúdia sa zaoberá problematikou korporatívneho občianstva, pričom zdôrazňuje pozíciu tohto konceptu v širšom kontexte spoločenskovedného diskurzu, so špeciálnym zameraním na prienik sociálnej a politickej filozofie. V súčasnosti firmy nie sú chápané ako uzavreté systémy s úzko definovaným rámcom zodpovedností, ale ako súčasť širšieho spoločenského kontextu – ako „korporátni občania“, akceptujúci relatívne širokú škálu zodpovedností vo vzťahu k rôznym zainteresovaným skupinám (stakeholderom). V snahe uchopiť rámec spoločenských úloh podniku v celej jeho šírke, sa jednotlivé teoretické koncepty sústreďujú na celý komplex úloh, ktoré podnik ako špecifický druh hospodárskej organizácie plní vzhľadom na svoje poslanie a základné nasmerovanie. Korporatívne občianstvo je v tomto kontexte autorom štúdie prezentované z pohľadu teoretických konceptov Roberta C. Solomona a Petra Ulricha. Reflexia ekonomiky slúžiacej životu a etika podnikania v spoločnosti slobodných občanov sa v ich poňatí spájajú s predstavou podnikateľských subjektov ako občanov.

Kľúčové slová:

podnikateľská etika, spoločenská zodpovednosť podnikov, corporate citizenship, embedded economy, republikánsky liberalizmus