

VYUŽITIE PROSTRIEDKOV VONKAJŠEJ REKLAMY V PREDVOLEBNEJ KAMPANI NA POST PRIMÁTORA MESTA PREŠOV V ROKU 2010

IRINA KOZÁROVÁ

Inštitút politológie
Katedra teórie politiky
Prešovská univerzita v Prešove
Email: irina.kozarova@unipo.sk

Abstrakt:

Štúdia sa zaoberá využitím propagačných prostriedkov vonkajšej reklamy v predvolebnej kampani na post primátora mesta Prešov v roku 2010. Jej cieľom je načrtnúť teoretické východiská skúmania danej problematiky, predstaviť metodologické východiská výskumu a prezentovať výsledky analýzy a komparácie využitia vonkajšej politickej reklamy jednotlivými kandidátmi na post primátora v priebehu analyzovanej predvolebnej kampane. Zber údajov pre výskum prebehol v troch fázach: na začiatku, v priebehu a v závere predvolebnej kampane. Autorka štúdie dospela k záveru, že v skúmanej predvolebnej kampani boli použité viaceré prostriedky vonkajšej reklamy. Spôsob ich použitia bol u niektorých kandidátov špecifický, u iných kandidátov v mnohých aspektoch podobný, pričom nemožno vylúčiť, že organizačné stratégie ich kampaní mali reaktívny alebo interaktívny charakter

Kľúčové slová:

vonkajšia reklama, predvolebná kampaň, komunálne voľby 2010, primátor mesta Prešov