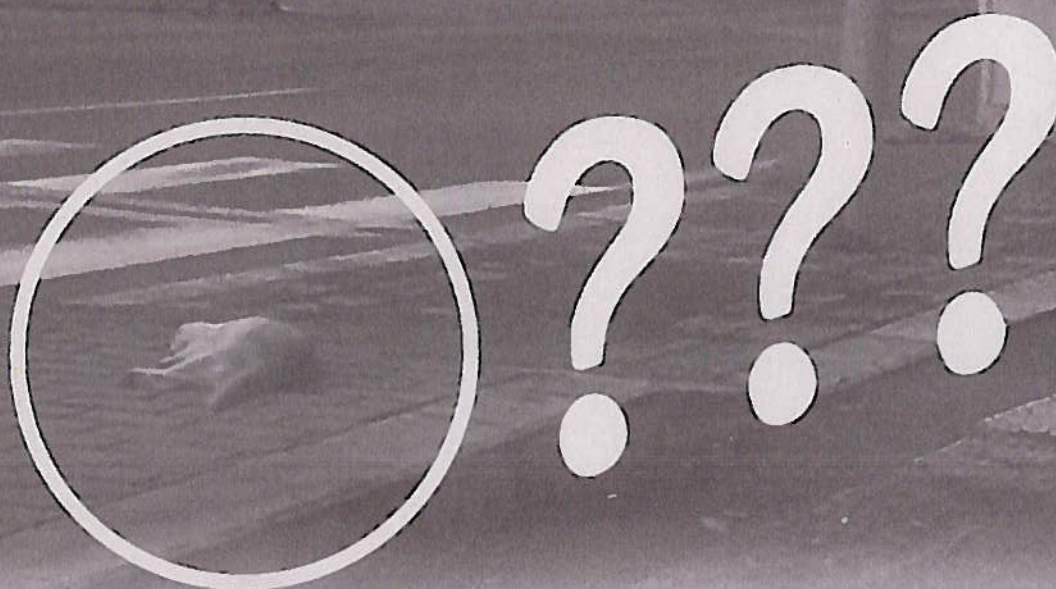


PRESOVSKÝ VEČERNÍK



PRVÝ NEZÁVISLÝ SÚKROMNÝ DENNÍK NA SLOVENSKU



Mŕtve zvieratá mesto nezaujímajú

2. strana

Rozdávajú
peniaze na
šport aj kultúru

3

Ľudí
vystrašil
kôň

4

Tatran
dnes znovu
v Slovinsku

20

Podrobná príloha

BREVIÁR VYSOKÝCH ŠKÔL

7

14

f PresovskyVecernik

TEL: 0917 946 402

MAIL: spravodajstvo@povecernik.sk

ŠTUDUJ na FAKULTE MANAŽMENTU,

najatraktívnejšej a najväčšej univerzitnej fakulte ekonomického a obchodno-podnikateľského typu v Prešovskom kraji. Cez vybudovanú sieť „Stredísk študentskej praxe, praktickej prípravy a transferu výskumu“ je fakulta priamo prepojená s praxou aj zamestnávateľmi absolventov.

Položili sme v tejto súvislosti niekoľko otázok prof. Ing. Robertovi Štefkovi, Ph.D., dekanovi fakulty:



Fakulta manažmentu je úspešnou fakultou – je z hľadiska počtu uchádzačov najatraktívnejšou a súčasne najväčšou fakultou spomedzi ôsmich fakúlt Prešovskej univerzity v Prešove v počte študentov. V čom vidíte zdroj tohto úspechu?

- Tento náš úspech nie je náhodný. Fakulta manažmentu je nielen jedinou univerzitnou fakultou ekonomického a obchodno-podnikateľského typu v Prešovskom kraji, ale je prvým vysokoškolským pracoviskom s ekonomickým štúdiom v Prešove vôbec a má dlhodobú úspešnú tradíciu. Fakulta je známa neutíchajúcim vysokým záujmom uchádzačov o štúdium počas vyše 12 rokov úspešnej existencie fakulty, a to o všetky jej študijné programy, ale aj dynamickým rozvojom, stabilnou pozíciou na trhu vzdelávania, v oblasti výskumu (21 grantov v r. 2016), praxe a v širšom odbore a podnikateľskom prostredí. Fakulta už od svojho vzniku zvolila jednu z možných ciest vedúcich ku kvalite. A to nie systém prijatia úzkej skupiny študentov spomedzi uchádzačov, kde by sa niekedy mohli súhrať okolností (napríklad nekoncentrovanosťou na maturite, atď.) aj schopní uchádzači odraziť zvonku od brán fakulty. Ale naopak – prijatie väčšieho počtu uchádzačov o štúdium (umožnené rozšírením priestorových a personálnych kapacít), z ktorých sa najmä počas prvých rokov štúdia vyselektuje nadaná a usilovná časť študentov. Uchádzači tak môžu preukázať, že sú lepší ako ich známy.

Fakulta manažmentu je fakulta ekonomického a obchodno-podnikateľského typu. Znamená to, že pripravujete absolventov na pôsobenie v súčasnom podnikateľskom prostredí?

- Áno, naši absolventi štúdia ovládajú „remeslo“ podnikového ekonóma, dané štruktúrou povinných odborných predmetov z oblasti makroekonomickej a mikroekonomickej, podnikovej ekonomiky, obchodu, financií, účtovníctva, psychológie obchodu, informatiky, marketingu, manažmentu, finančno-ekonomickej analýzy, manažmentu ľudských zdrojov ale aj práva, sociálnej psychológie, kalkulácií a rozpočtov, podnikania a mnohých ďalších príbuzných predmetov. Sú u nich rozvíjané predpoklady stať sa v budúcnosti dobrým ekonómom, ale podľa svojich osobnostných schopností a na základe nadobudnutých ďalších praktických skúseností aj potenciálnym manažérom na danom stupni riadenia a biznismenom.

V súčasnosti sa práve na praktické skúsenosti absolventov kladie veľký dôraz. Je možné nadobudnúť ich už počas štúdia?

- Pre našu fakultu je dôležitá prepojenosť vzdelávania s praxou a implementácia odbornej praxe

do všetkých študijných programov. Pri Fakulte manažmentu už 12 rokov pôsobí aj „Expertná a podnikateľská rada Fakulty manažmentu“ (EPR FM), ktorú tvoria úspešní podnikatelia, manažéri a ďalšie osobnosti najmä (ale nielen) z Prešovského a Košického kraja, často zamestnávateľia našich absolventov. Sú medzi nimi aj prípady úspešných absolventov Fakulty manažmentu, ktorí sú taktiež potenciálnymi zamestnávateľmi našich absolventov. Takmer všetci členovia EPR FM reprezentujú podniky a ďalšie organizácie prijímajúce našich študentov na prax. Fakulta pokračuje v rozširovaní už existujúcej siete „Stredísk študentskej praxe, praktickej prípravy a transferu výskumu“, čím umožňuje študentom intenzívny kontakt s vybranými podnikmi a overenie využitia ich vedomostí v praxi.

Aké možnosti štúdia ponúka Fakulta manažmentu pre svojich potenciálnych študentov?

- Atraktivnosť a záujem uchádzačov pramení, prirodzene, zo samotného ekonomického a obchodno-podnikateľského zamerania Fakulty manažmentu v štruktúre jej povinných ekonomických predmetov. Tieto povinné predmety sú v prípade študijného programu Manažment vhodné doplnené predmetmi špecializácií, z ktorých si študent vyberá jednu zo štyroch. Ponuka je znázornená v tabuľke:

Študenti majú možnosť zapísať si popri hlavných aj výberové predmety aj na ostatných fakultách univerzity (napr. šport, filozofia, zdravotníctvo, psychológia atď.).

Aké sú teda ďalšie výhody, ktoré Fakulta manažmentu svojim študentom ponúka?

- Prednášky odborníkov z praxe, doposiaľ napr. šéfa firmy ESET Ing. Miroslava Trnku, zástupcov spoločnosti Google na Slovensku, terajšieho prezidenta SR Ing. Andreja Kisku, šéfa zväzu podnikateľov Slovenska PhDr. Jána Oravca, riaditeľa nadácie Tomáša Bati – Ing. Pavla Veleva, CEO spoločnosti Zlavomat.sk – Aleša Mlatilíka, ako aj mnohých ďalších. Túto pestrú paletu dopĺňajú pútavé prednášky zahraničných profesorov z Nórska, Nemecka, Grécka, Prahy, z Poľska, čoskoro z Číny, v minulosti z Belgicka, Srbska, atď. Najväčšia ponuka pobytov je pre študentov našej fakulty na západoeurópskych univerzitách, na univerzitách vyspelej časti Ázie, aj na americkom kontinente. Popri tom ponúkame aj zahraničné praxe v podnikoch, ktoré sú tiež ďalšou súčasťou našej vybudovanej siete „Stredísk študentskej praxe, praktickej prípravy a transferu výskumu“. Vyučuje sa v modernom komplexe budov v strede mesta. Na fakulte pôsobí Klub študentov manažmentu, ktorý okrem iného každoročne organizuje pre študentov populárnu Manager party a ďalšie akcie. Napĺňaním svojho motta „Talent – vzdelanie – úspech“ sa fakulta pokúša pritiahnúť talentovaných uchádzačov ponúka im univerzitné vzdelanie v odbore, čo zvyšuje ich predpoklady pre možnosť dosiahnutia úspechu.

Fakulta manažmentu – opäť otvára svoje dvere dokorán a pozýva všetkých, nielen uchádzačov, na DNI OTVORENÝCH DVERÍ, ktoré sa budú konať v termínoch:

• 14.3.2017 (utorok)

• 21.3.2017 (utorok)

v aule M120 (budova FM, ul. Konštantínova 16) v čase od 10.00 hod. s predpokladaným trvaním do 12.00h hod.

Viac informácií na www.studujmanazment.sk

Ponuka možností štúdia na Fakulte manažmentu

Stupeň štúdia	Titul	Študijný program	Špecializačné zameranie formou blokov povinne voliteľných predmetov
Bakalárske štúdium	Bc.	Manažment v ekonomickom odbore	Obchod, marketing a psychológia obchodu
		3.3.15 Manažment	Manažment ľudských zdrojov
			Manažérska informatika
			Manažment turizmu a hotelierstva
Magisterské štúdium	Mgr.	Turizmus, hotelierstvo a kúpeľníctvo v odbore 8.1.1 Cestovný ruch	-
		Environmentálny manažment v odbore 4.3.3 Environmentálny manažment	-
		Manažment	Obchod, marketing a psychológia obchodu
			Manažment ľudských zdrojov
			Manažérska informatika
			Manažment turizmu a hotelierstva
		Environmentálny manažment	-
	PhDr.	Možnosť rigorózneho konania po absolvovaní magisterského štúdia.	
	RNDr.	Možnosť rigorózneho konania po absolvovaní magisterského štúdia.	
Doktorandské štúdium	PhD.	Manažment	-
		Environmentálny manažment	-