

Vysoká škola: Prešovská univerzita v Prešove	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód: 1IPO/PMASP3m/16	Názov predmetu: Masmediálna teória a prax
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh vzdelávacích činností: Prednáška, Seminár Rozsah vzdelávacích činností: 2,1 hod. týždenne,	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný rok a semester štúdia:	
2.rok ZS	politológia (POLM)
Odporúčaný semester: ZS, LS	
Stupeň štúdia: 2.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: Skúška Po splnení všetkých úloh v stanovenom čase je možné absolvovať ústnu kolokviálnu skúšku a to preukázaním znalostí s následným hodnotením: A - výborne (100-91%), B - veľmi dobre (90-81%), C - dobre (80-71%), D - uspokojivo (60-61%), E - dostatočne (60-51%), Fx - nedostatočne (50% a menej). skúška	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov a študentky odboru politológia s príčinami a dôsledkami centrálneho postavenia médií v procese politickej komunikácie. Seminár poskytnú možnosť zdokonaľovať sa v komunikačných zručnostiach potrebných pri komunikácii s médiami/prostredníctvom médií.	
Stručná osnova predmetu: Rámcová náplň prednášok: 1. Média – reprezentácia – realita: Princíp reprezentácie, vzťah reprezentácie k realite. Esencialistické (objektivistické) a konštruktivistické (subjektivistické) chápanie vzťahu reality a reprezentácie. Koncept ptolemaiovského a kopernikovského chápania reality Winfrieda Schulza. 2. Média o politike: Základy kvantitatívnej obsahovej analýzy médií. Analýza spravodajského pokrytia politických strán v televíznom spravodajstve. 3. Kto z koho: politici v médiách: Základy diskurzívnej analýzy médií. Konverzačná analýza. Positioning ako aktuálne diskurzívne situovanie subjektu. 4. Diskurz ako bojisko a zbraň: Pojem diskurzu. Diskurz a moc: ideológia, hegemonia, štátne aparáty represívne a ideologické. Štruktúrovanie diskurzu: binárne opozície, subordinácia, sociálna tabuizácia a exnominácia. 5. Mediálna logika – politická logika: Mediálna a spravodajská logika. Spravodajské hodnoty. Koncept mediatizácie a jeho vzťah k politike. 6. Web ako politický nástroj: blogy, wikis...: Analýza politického potenciálu webu v porovnaní s tradičnými masmédiami. Web 1.0 vs. Web 2.0. Sociálny web a stieranie hraníc medzi súkromným a verejným. Blogy ako prostriedok deelitizácie profesionálnych (žurnalistických, odborných) diskurzov. Koncept občianskej žurnalistiky. 7. Subjektivita v diskurze a politika identity: Teoretické vymedzenie subjektu, subjektivity ako mocenského konceptu. Foucault – subjektivita ako politika dozoru nad telom. Politika identity. Vybrané identity a ich fungovanie v diskurze. 8. Politické subjekty v mediálnom diskurze: Spravodajstvo ako prostriedok politickej	

inklúzie/exklúzie. Politická participácia podľa médií.

9. Politika ako zábava, celebritizácia politiky: Koncept konzumnej spoločnosti. Celebritizácia médií – nahrádzanie organizácií osobnosťami. Rozkoš z medializácie subjektu. Politické celebrity.

10. Mocensko-mediálne konfigurácie sociálnych systémov a systémy mediálnej zodpovednosti: Základné teórie vzťahu médií a politiky. Systémy mediálnej zodpovednosti. Mediálna legislatíva a mediálna etika. Spoločenská reflexia médií.

11. – 12. Zhrnutie.

Rámcová náplň seminárov:

1. Komunikačné nástroje a kanály v politickom PR. Tlačová správa – tlačová konferencia – press foyer – press trip – astroturfing – spin, spin, doctoring.

2. Aktuálna rola tlačového hovorcu.

3. Media relations.

4. Liberálny vs. kritický model. Spoločenské determinanty.

5. Žurnalista ako tvorca verejnej mienky.

6. – 8. Simulácia tlačovej konferencie I. – III.

9. – 11. Simulácia krízového PR I. – III.

12. Zhrnutie.

Odporúčaná literatúra:

Povinné čítanie:

- Althusser, Louis: Ideology and Ideological State Apparatuses (Notes towards an Investigation). In: Althusser, Louis: Lenin and Philosophy and Other Essays. New York, London: Monthly Review Press 1971, s. 127 – 186.

- Barker, Chris: Slovník kulturních studií. Praha: Portál 2006. 208 s.

- Bertrand, Claude-Jean: Media Accountability Systems: An Overview. In: Sonnenberg, Urte (ed.): Organising Media Accountability. Experiences in Europe. Maastricht: European Journalism Centre 1997, s. 7 – 16.

- Bočák, Michal: Kto je kto: positioning v televíznom spravodajstve. In: Magál, Slavomír – Mistrík, Miloš – Solík, Martin (eds.): Médiá, spoločnosť, mediálna fikcia. Trnava, Bratislava: FMK UCM, Kabinet divadla a filmu SAV 2008, s. 239 – 245.

http://michalbocak.weebly.com/uploads/2/8/1/2/2812791/bocak_positioning_tv_spravodajstvo_2008.pdf

- Bočák, Michal: Subjekty po devätnástej: konštrukcia politických subjektív v televíznom spravodajstve. In: Magál, Slavomír – Mistrík, Miloš – Solík, Martin (eds.): Masmédiálna komunikácia a realita I. (Masmédiá a sociálna konštrukcia reality. Masmédiá a kultúrna identita.) Trnava: FMK UCM 2009a, s. 151 – 168.

http://michalbocak.weebly.com/uploads/2/8/1/2/2812791/bocak_subjekt_tv_spravodajstvo_2009.pdf

- Bočák, Michal: Diskurz: neurčitá cesta kulturných, mediálnych a komunikačných štúdií do centra svojho záujmu. Kultura – média – komunikace (Spektákl, mijející realita a (ne)bezpečí informací. Diskurs(y) o diskursu), 2009b, 1, č. 1, s. 117 – 146.

http://michalbocak.weebly.com/uploads/2/8/1/2/2812791/bocak_diskurz_kulturalne_medialne_komunikacne_studia_2009.pdf

- Čmejrková, Světlá – Hoffmannová, Jana (eds.): Jazyk, média, politika. Praha: Academia 2003. 260 s.

- Dayan, Daniel: Media Events. In: Newcomb, Horace (ed.). Encyclopedia of Television. Chicago: Fitzroy Dearborn 1997. <http://www.museum.tv/archives/etv/M/htmlM/mediaevents/mediaevents.htm>

- Ftorek, Jozef: Public relations jako ovlivňování médií. 2. rozšíř. vyd. Praha: Grada Publishing 2009. 200 s.

- Jiráček, Jan: Kontrola médií veřejné služby jako interpretační problém. In: Česká televize: věc veřejná. Sborník textů k diskusi o roli televize veřejné služby v české společnosti na počátku 21. století. Praha: Česká televize 2000, s. 95 – 97. http://www.ceskatelevize.cz/ct/publikace/pdf/CT_vec_verejna.pdf

- Mansfield, Nick: Subjectivity. Theories of the Self from Freud to Haraway. St. Leonards: Allen and Unwin 2000. 198 s.

- Mind Map of Web 2.0. http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/a/a7/Web_2.0_Map.svg [klikajte na pojmy]

- McQuail, Denis: Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál 1999. 448 s.
 - Sassatelli, Roberta: Consumer Culture: History, Theory and Politics. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore: Sage 2007. 237 s.
 - Schramm, Wilbur: Čtyři koncepty masové komunikace. In: Šmíd, Milan: Úvod a texty ke studiu masových médií. 2. část: Vybrané texty o masové komunikaci. Praha: Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy 1992. <http://tucnak.fsv.cuni.cz/~smid/doc/SKRNOV2.rtf>
 - Schulz, Winfried: Funkce a důsledky politické komunikace. In: Jiráček, Jan – Říchová, Blanka (eds.): Politická komunikace a média. Praha: Karolinum 2000, s. 24 – 40.
 - Slobodová, Beáta: Nová logika masmédií. In: Magál, Slavomír – Mistrík, Miloš – Solík, Martin (eds.): Masmediálna komunikácia a realita II. (Mediálne kompetencie. Média a politika. Mediálna fikcia.) Trnava: FMK UCM 2009, s. 239 – 249.
 - Turner, Graeme: Understanding Celebrity. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage 2004. 148 s.
 - What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html?page=1>
- Doplňkové čítanie:
- Berger, Peter L. – Luckmann, Thomas: Sociální konstrukce reality. Pojednání o sociologii vědění. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury 1999. 216 s.
 - Bočák, Michal: heslá knižne publikované v Stručný slovník masmediálnej a marketingovej komunikácie. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM 2006. 137 s. http://michalbocak.weebly.com/uploads/2/8/1/2/2812791/bocak_slovník_media_komunikacia_2006.pdf
 - Mazzoleni, Gianpietro – Schulz, Winfried: "Mediatization" of Politics: A Challenge for Democracy? Political Communication, 1999, 16, č. 3, s. 247 – 261.
 - Meyrowitz, Joshua: Všude a nikde. Vliv elektronických médií na sociální chování. Praha: Karolinum 2006. 341 s.
 - Prokop, Dieter: Boj o média. Praha: Karolinum 2005. 409 s.
 - Reifová, Irena a kol.: Slovník mediální komunikace. Praha: Portál 2004. 328 s.
 - Thompson, John B.: Média a modernita. Sociální teorie médií. Praha: Karolinum 2004. 220 s.
 - Trampota, Tomáš: Zpravodajství. Praha: Portál 2006. 192 s.
- Web:
- Zeh, Reimar: A Practical Introduction into Quantitative Content Analysis. 2005. <http://www.cuni.cz/IKSZ-16-version1-CA.pdf>

Poznámky:

peter.obornik@gmail.com
zavatcan.t@gmail.com

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 48

A	B	C	D	E	FX
23%	21%	21%	8%	23%	4%

Vyučujúci:

prof. PaedDr. Jaroslav Vencálek, CSc., garant
Mgr. Peter Oborník, PhD., prednášajúci, skúšajúci, cvičiaci, vedúci semináru
doc. PhDr. Juraj Rusnák, CSc., prednášajúci, skúšajúci, cvičiaci, vedúci semináru

Dátum poslednej zmeny: 01.09.2019

Schválil: prof. PaedDr. Jaroslav Vencálek, CSc.